

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Movimiento de carga en puertos públicos chilenos sube 15,45% en el primer trimestre. [Revisar Aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Empresa Portuaria Valparaíso Publicó su Memoria Anual 2020. [Revisar Aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- COVID-19: Datos Oficiales de Chile. [Revisar Aquí.](#)
- 117º Informe Epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento. [Revisar Aquí.](#)
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia y Elige Vivir Sano lanzan aplicación para comprar frutas y verduras de ferias libres a domicilio. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

El informe *Global Taste Trends* ha trazado los gustos clave vinculados a las tendencias en los Estados Unidos y Canadá, México, América Latina, Europa y las regiones de Asia Pacífico, Medio Oriente y África, destacando cómo varían y viajan a través de estas áreas.

- Las siguientes tendencias principales se identificaron a través de la investigación:
 - **Nostalgia:** los consumidores se sienten atraídos por las comidas y bebidas reconfortantes en medio de la pandemia.
 - **Estacionalidad:** las temporadas y los días festivos generan la expectativa de sabores de edición limitada asociados con la época del año. En Estados Unidos, Los consumidores esperan sabores como manzana, barbacoa, flor de cerezo, jengibre, hibisco, lavanda, mango, arce, naranja, menta, especia de calabaza, caramelo salado, ahumado y sandía cada año. Especialmente durante la pandemia, los favoritos de temporada pueden ayudar a los consumidores a liberarse de la monotonía del día a día.
 - **Comida tentadora:** a medida que crece el mercado social y digital, los alimentos y bebidas de impacto visual han dado lugar a nuevos sabores, texturas e ingredientes.
 - **Exploración del sabor:** sin la capacidad de viajar lejos durante la pandemia, los consumidores están aún más interesados en descubrir sabores y cocinas internacionales en casa.
 - **Nuevos sabores:** los sabores desconocidos despiertan la curiosidad del consumidor, ya sea por sabores de fantasía, sabores misteriosos o por familiarizarse con sabores desconocidos en extensiones de productos o ediciones limitadas.
 - **Dulzor aceptable:** En la batalla constante entre el deseo de golosinas dulces y la reducción del consumo de azúcar, los consumidores buscan cada vez más productos que promocionen menos azúcar, menos dulzura y alternativas de azúcar de etiqueta limpia.
 - **Halo saludable:** más que nunca, los consumidores buscan alimentos que no solo brinden una experiencia de sabor agradable, sino que también brinden beneficios funcionales y para la salud.

Australia

- Cientos de contenedores llenos de uvas de mesa australianas están ahora retrocediendo en los puertos de China, en lo que puede ser la última salva comercial multimillonaria disparada a través de la proa de Canberra desde Beijing.
- Los exportadores de uva australianos envían regularmente entre 200-250 contenedores a China cada semana, y China absorbe hasta el 40 por ciento de las exportaciones totales anuales de uva de Australia, valoradas en 630 millones de dólares.
- Jeff Scott, director ejecutivo del organismo principal de la *Asociación Australiana de Uva de Mesa*, dijo que las demoras "anormales" e "imprevistas" en varios puertos del sur de China han estado ocurriendo durante las últimas cuatro semanas.
- El año pasado, Australia exportó 152.000 toneladas de uvas de mesa por un valor de USD \$622 millones a nivel mundial. China fue el mayor comprador de esas exportaciones australianas, comprando alrededor del 40% o 60.000 toneladas.
- "Es anormal", dijo Scott, confirmando que se estaban llevando a cabo discusiones urgentes entre los exportadores, el gobierno australiano y China para averiguar por qué las uvas australianas se estaban retrasando repentinamente. "No esperamos tener retrasos tanto", agregó Scott, admitiendo su preocupación por las frías relaciones comerciales y diplomáticas entre Beijing y Canberra y el impacto que ahora podría tener en la industria.
- "Normalmente, se tarda entre uno y dos días como máximo en despejar la fruta. Estamos escuchando informes de que puede llevar entre 10 y 15 días despejar la fruta que llega a China".
- El periódico chino *The Global Times* informó la semana pasada que las uvas australianas estaban siendo sometidas a pruebas nucleicas especiales debido a lo que afirmó era una "epidemia (de coronavirus) en curso" en Australia.
- "Esto podría ser algo nuevo que los chinos están imponiendo sobre la llegada de frutas", dijo Scott sobre las pruebas nucleicas. "Pero como sabemos, Australia es básicamente libre de COVID dentro de la comunidad. Así que no veo que (nuestras uvas) representen ninguna amenaza para la comunidad china".
- China es el socio comercial más grande de Australia, absorbiendo el 30% de las exportaciones totales.