

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Ventas minoristas online se incrementaron en un 19% en 2020 un 3% más que en 2019. [Revisar Aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Asmar espera para el segundo semestre una mayor carga de trabajo . [Revisar Aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- COVID-19: Datos Oficiales de Chile. [Revisar Aquí.](#)
- Ministerio de Hacienda informa sobre la postergación de la Operación Renta hasta el 31 de mayo. [Revisar Aquí.](#)
- SAG anuncia la fusión de sus divisiones Agrícola y Forestal y Semillas. [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #276 (03 de mayo del 2021)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Ya están abiertas las inscripciones para la “PMA Global Week”. Explore los principales mercados minoristas y de consumo de todo el mundo en una semana en este evento virtual, gratuito para todos los miembros de la PMA, a través del siguiente [link](#).
- El evento cubrirá China, Latinoamérica, Estados Unidos / Canadá, Sudeste Asiático, y Europa. Las sesiones estarán disponibles en inglés, portugués y español.
- Durante el último año, la demanda del consumidor de bienes producidos orgánicamente mostró un crecimiento de dos dígitos, un aumento del 14,2% en 2020, o un aumento de \$1 billón a \$8.5 billones, según el “Informe de Rendimiento de Productos Orgánicos de 2020”, de *Organic Produce Network*.
- Por otro lado, las ventas de productos convencionales aumentaron un 10,7% en el año. Los minoristas y analistas dicen que es una tendencia que se espera que dure incluso cuando las cosas vuelvan a la normalidad.

Alemania

- El minorista de alimentos más grande de Alemania, *Edeka*, se benefició significativamente el año pasado del hecho de que la gente cocinaba en casa con más frecuencia como resultado del cierre de restaurantes y el teletrabajo generalizado.
- Como resultado, las ventas del *grupo Edeka* aumentaron un 9,5% hasta los 61.000 millones de euros, informa *Handelsblatt*.
- Este crecimiento fue impulsado especialmente por los aproximadamente 3.600 minoristas independientes de *Edeka*, que vieron aumentar sus ingresos combinados en nada menos que un 14,2% hasta los 33,1 mil millones de euros.
- La filial de descuento *Netto* logró un plus del 7,9%, lo que supone una facturación de aproximadamente 14,6 mil millones de euros.