

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Puerto San Antonio y Universidad Santa María firman convenio de colaboración. [Revisar Aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Descarbonización del transporte marítimo y las oportunidades que representa. [Revisar Aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- COVID-19: Reporte diario. [Revisar Aquí.](#)
- Cifras Oficiales COVID-19. [Revisar Aquí.](#)
- Revise sitio web de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales acerca del proceso de ingresos de Vacunas para el COVID-19. [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #270 (23 de abril 2021)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Las entidades *The Fresh Produce & Floral Council* (FPFC) y *United Fresh Produce Association* anunciaron la cancelación de su convención en conjunto y expo que estaba programada entre el 24 y 26 de junio (Comité de Cítricos de ASOEX participaría como exhibidor), debido a que las reglas estatales de Los Angeles, California, plantearon desafíos a las grandes convenciones y exposiciones.
- Debido a la reciente cancelación, *United Fresh* lanzó un nuevo programa, *Reimagine Connections*, como una manera de ayudar a juntar a los líderes de la industria. El programa servirá para reunir a los miembros en persona en eventos regionales más pequeños, así como en línea, para eventos educativos, de creación de redes e innovación. Más detalles serán entregados durante las próximas semanas.
- *Amazon* está llevando su sistema de pago sin contacto “Amazon One”, con escaneo a la palma de la mano, a sus tiendas “Whole Foods Markets”. Los clientes se podrán registrar para el servicio “Amazon One” en un dispositivo especial en las tiendas participantes, y la inscripción demora menos de un minuto, señaló *Amazon*.
- Luego de ingresar sus tarjetas de crédito, los clientes deben colocar la palma de su mano sobre el dispositivo y seguir los pasos para conectar la tarjeta de crédito con la firma única de su palma, lo cual es creado en tiempo real a través de la tecnología de visión por computadora.
- Los clientes pueden enrolarse con una palma o ambas, dijo la compañía y una vez que el proceso de inscripción está completo, los clientes pueden usar “Amazon One” para pagar en las tiendas participantes de “Whole Foods”.
- Las soluciones de pago de *Amazon* generaron gran interés por parte de los consumidores de Estados Unidos. Casi 60% de más de 30.000 adultos estadounidenses encuestados recientemente por el encuestador de opinión *Pipsay*, dijo que les gustaría tener un “Amazon Go” en su área. Similarmente, 54% de los encuestados que visitaron un “Amazon Go” describieron su experiencia como “excelente”, y 35% pensó que es “bueno”. Además, 57% reportó que estarían “emocionados” si una tienda “Amazon Go” o similar, con inteligencia artificial abriera en su vecindario.

Australia

- En un nuevo hito, *Woolworths* ha anunciado que ha repartido más de 100 millones de piezas de fruta como parte de su programa “Free Fruit For Kids”.
- El programa, lanzado en 2015, ofrece frutas de temporada gratuitas como manzanas, plátanos, peras y mandarinas a los niños que ingresan a sus tiendas.
- Paul Turner, gerente general de frutas y verduras de *Woolworths*, dijo que el programa nacional tiene como objetivo ayudar a incluir más frutas en la dieta de los niños.
- “Ofrecer a los niños australianos más de 100 millones de piezas de fruta gratis es una de nuestras iniciativas comunitarias más importantes. No solo hace que la fruta fresca sea fácilmente accesible para los niños en toda Australia, sino que también ayuda a construir un futuro más saludable para nuestro país”, dijo Turner.
- “Queremos agradecer a nuestros clientes, especialmente a los padres, por adoptar la iniciativa, pero también a nuestros equipos de tiendas y agricultores por asegurarse de que las canastas de frutas gratis para niños estén llenas de excelentes productos australianos para que los niños disfruten”.
- Toda la fruta que se regala es de proveedores locales, como *Mackay Bananas* y *Alcock Bananas* en Queensland y Montague en Victoria.
- “Como empresa australiana de propiedad familiar, nuestro objetivo es tomar medidas positivas para garantizar que los niños desarrollen el amor por la fruta”, dijo Tony Alcock de *Alcock Bananas*.
- “No hay nada más emocionante que saber que nuestras bananas han aportado una nutrición deliciosa a tantos niños durante los últimos cinco años a través del programa *Woolworths*, “Free Fruit for Kids”.