

## Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

### Noticias de Logística

- Aduana de Chile : Con aumento del 46,9% en el primer trimestre se confirma solidez del intercambio comercial con China. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Unión Portuaria de Chile anuncia paralización progresiva a contar del 21 de abril. [Revisar Aquí.](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- COVID-19: Se reportan 4.914 casos nuevos. [Revisar Aquí.](#)
- Revise Plan de Vacunación Covid - 19. [Revisar aquí.](#)
- Revise el Termómetro de Reactivación, en el cual se puede hacer seguimiento a la reactivación económica de distintos sectores a nivel nacional y regional. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- En un año cuando más consumidores compraron alimentos online como una alternativa más segura comparado a comprar en tiendas físicas en medio de la pandemia, el canje de cupones de carga digital en tarjeta superó por primera vez a los cupones de papel, según los hallazgos del “Estudio de Comportamiento del Comprador 2021” de la empresa *Inmar Intelligence*.
- Los cupones digitales representaron el 29,3% de todo el volumen de reembolso en 2020, lo que representa un aumento de año tras año del 27% y entre las generaciones, la *generación X* y los *baby boomers* fueron los principales usuarios, con el uso de cupones digitales entre la *generación X* que creció desde un 65% el 2020 a un 69% en 2021 y el uso entre los *boomers* aumentó desde un 49% en 2020 a un 58% en 2021, según el estudio.
- “El canal digital es ahora el preferido entre las generaciones y con muchos consumidores realizando sus compras online el día de hoy. Los cupones digitales entregan la mayor comodidad y personalización”, dijo Spencer Baird, vicepresidente ejecutivo y presidente de *MarTech*.
- “Dado que los consumidores aún enfrentan incertidumbre económica durante [durante la pandemia], es especialmente importante que las marcas minoristas brinden más valor y ahorros en la caja registradora. Depende de los minoristas brindar una amplia gama de valores disponibles digitalmente que llegará a la cima”, agregó Baird.
- En general, 69% de los compradores reportaron que utilizar un cupón cambió su decisión de compra de alguna manera en el primer trimestre de 2020. “Crecimiento en el canje de cupones digitales ha tenido una tendencia al alza durante los últimos años, lo cual ha sido sin duda exacerbado por la pandemia”, dijo Baird.
- *Food Lion* (más de 1.000 tiendas en el noreste) ha reforzado su estrategia de sustentabilidad con compromisos ampliados en las iniciativas de transparencia alimentaria y nutrición, reducción de desechos y cambio climático.
- La cadena de supermercados, dijo el lunes que sus nuevos objetivos entregarán más información a los clientes sobre el abastecimiento de alimentos, reducir el uso de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las operaciones y eliminar el desperdicio a través de la cadena de suministro del retail.
- En el área de eliminación de residuos, *Food Lion* dijo que apunta a reducir a la mitad su nivel actual de desperdicios de alimentos para el año 2030. Con ese fin, la cadena apunta al 85% de desvío de desperdicios en sus más de 1.000 tiendas a través del reciclaje, el compostaje y la alimentación animal.
- Desde 2015, el supermercado ha reducido sus residuos anuales en casi 60.000 toneladas. Además, para 2025, todos los envases de plástico de *Food Lion* serán 100% reutilizables, reciclables o compostables. El año pasado el retailer recicló más de 170.000 toneladas de cartón y más de 6.900 toneladas de plástico.

### España

- *Carrefour* se convierte en la primera empresa de España en ceder espacios para agilizar el proceso de vacunación frente al Covid y colaborar así con las autoridades sanitarias. El primero de ellos, gestionado por su filial inmobiliaria *Carrefour Property* y funcionará como un espacio más de vacunación del Principado.
- A la primera jornada acudieron 480 personas de entre 70 y 75 años -está previsto vacunar a 500 personas al día- con una capacidad máxima para atender a 1.000 personas, en función de la disponibilidad de las vacunas.
- *Carrefour* además cede avituallamiento a todos los ciudadanos en la zona de espera. La compañía ha hecho extensivo este ofrecimiento a otras zonas de España donde tiene ubicados otros de similares características al de Corvera (Asturias).
- La cadena considera una responsabilidad social colaborar con la erradicación de la pandemia y, del mismo modo que ha venido ejerciendo durante el último año su actividad como sector esencial, ahora se pone a disposición de las autoridades sanitarias para agilizar las tareas de vacunación.
- La elección de *Carrefour* es idónea para esta labor por la ubicación de la cadena, los accesos a los mismos, la amplitud de sus aparcamientos y las medidas de seguridad e higiene que la compañía ya ofrece a sus clientes.
- *Carrefour* ha continuado ejerciendo su actividad como sector esencial durante la pandemia ya que ha sido el único distribuidor que mantuvo abiertos sus centros y su ecommerce en todo momento para garantizar el abastecimiento de los hogares españoles. Esta colaboración con las autoridades sanitarias refuerza su compromiso de servicio a la sociedad al mismo tiempo que continuará trabajando con sus colaboradores para seguir ofreciendo a los clientes espacios seguros en los que realizar sus compras.
- La compañía fue la primera del sector en contar con una certificación “AENOR” por los protocolos que aplica frente al Covid y cuenta con el mayor plan de medidas de seguridad y salud para empleados y clientes de España.