

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Atención de naves en Puerto de San Antonio aumenta 15% en marzo. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Camioneros acusan discriminación en terminales portuarias y malas condiciones de trabajo. [Revisar Aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Coquimbo, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Estadísticas SUBTEL: Conexiones de Fibra Óptica crecen un 62% al cierre del 2020. [Revisar Aquí.](#)
- Revise todo lo relacionado con el Nuevo Bono Clase Media 2021. [Revisar aquí.](#)
- Reporte diario de Covid-19 del Ministerio de Salud . [Descargar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #266 (19 de abril 2021)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- La venta total de productos frescos orgánicos en el primer trimestre de 2021 vio una continuación del crecimiento del año pasado, aumentando 9,3% desde el mismo periodo en el 2020 llegando a los USD \$2.2 billones durante el trimestre, de acuerdo al “Reporte de Rendimiento de Frutas y Verduras Orgánicas Q1 2021” revelado durante la semana pasada por *Organic Produce Network and Category Partners*.
- Las ventas y volumen de las frutas y verduras frescas orgánicas durante el primer trimestre del 2021 mantuvieron una tendencia establecida en marzo del año pasado, con ventas elevadas a través de todos los supermercados, mientras los consumidores continuaban comiendo en casa debido al cierre de los restaurantes. Sin embargo, avanzando en el segundo trimestre del 2021, es aparente que la pandemia está comenzando a disminuir, y la pregunta ahora se ha convertido en si, y con qué rapidez, los consumidores volverán a sus comportamientos de compras de alimentos previos al COVID, señaló el reporte.
- El aumento trimestral superó las ventas de productos convencionales, las cuales crecieron sólo 2,9%. El volumen de las frutas y verduras orgánicas creció 5,7%, mientras el volumen convencional vio una baja de 0,6%. Cuatro de las diez mejores categorías de frutas y verduras orgánicas fueron frutas: Berries, Manzanas, Plátanos y Cítricos.
- ASOEX distribuyó un comunicado de prensa en el comienzo de la temporada de cítricos chilenos. Generó 7 artículos y cobertura extensiva en redes sociales llegando a un total de 566.182 impresiones. En el siguiente link se puede revisar uno de los artículos que es resultado del comunicado de prensa: [Fruits from Chile Announces Start of Chilean Citrus Season](#)

Indonesia

- La pandemia de Covid-19 vio el crecimiento de las ventas en línea de productos agrícolas en Indonesia, una tendencia que está atrayendo a los jóvenes de regreso al sector.
- Según un informe de *la red de vinculación agrícola (AAN)* del Ministerio de Agricultura, Naturaleza y Calidad de los Alimentos de los Países Bajos, los jóvenes de Indonesia ven potencial en el modelo empresarial en evolución.
- Servicios como *TaniHub* y *Sayurbox* han crecido durante la pandemia y jóvenes como Lidya Sophiani han abandonado las ciudades para participar en el cambio.
- Sophiani ahora supervisa a 15 trabajadores a tiempo completo en una granja de 5 hectáreas que cultiva naranjas, repollo morado, brócoli, lechuga romana, judías verdes y tomates.
- “Muchas personas que viven en áreas urbanas con trabajos muy exigentes son cada vez más conscientes de que necesitan alimentos; y no cualquier alimento, sino alimentos saludables. Esta tendencia va en aumento y creo que seguirá aumentando”, dijo Sophiani a AAN.
- “Necesitamos más gente joven en la industria. Necesitamos a aquellos que puedan pensar en formas más sostenibles de producir alimentos a medida que la tierra se encoge mientras tenemos más y más bocas que alimentar todos los días”, agregó Sophiani.
- Según la *Agencia de Estadísticas de Indonesia (BPS)*, Indonesia perdió 5,1 millones de agricultores entre 2003 y 2013 y los datos de la “Encuesta Nacional de Fuerza Laboral en 2019” mostraron que solo el 23% de las personas de entre 15 y 24 años trabajaban en los sectores agrícola, forestal y pesquero, aún así, hay jóvenes como Sophiani que están interesados en el desafío de aportar un nuevo enfoque a la agricultura indonesia.
- “No es fácil crear un nuevo acceso a un mercado. Hoy en día, la competencia es tan dura, por lo que, si quieres que la gente recuerde tus productos, debes tener una identidad muy fuerte”, dijo Sophiani.
- “Creo que el desafío consiste más en crear el mercado para mí, ya que la volatilidad de los precios de las materias primas también tiene un gran impacto”.