

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- MOP entrega detalles de obras viales priorizadas para San Antonio. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Comercio exterior chino muestra alza y proyecta seguir creciendo. [Revisar Aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise Instructivo para permisos de desplazamiento que rige a partir de hoy 16 de abril.. [Descargar Aquí.](#)
- La vacuna CoronaVac demostró ser efectiva en un 89% para evitar hospitalizaciones UCI. [Revisar aquí.](#)
- Reporte diario de Covid-19 del Ministerio de Salud . [Descargar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #265 (16 de abril 2021)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Un cambio continuo hacia los pedidos de retiro en tienda y entrega a domicilio ayudó a impulsar un repunte en las ventas de comestibles online de Estados Unidos en marzo, alcanzando un nuevo apogeo desde el año pasado de USD \$9.3 mil millones, un 16,3% más que los USD \$8 mil millones en febrero e igualando récord de \$ 9.3 mil millones de enero, según la última encuesta de compras de comestibles de *Brick Meets Click / Mercatus*.
- Mes a mes, las ventas de retiro en tienda y entrega a domicilio crecieron un 16,4% a USD \$7,1 billones en marzo, mientras que las ventas de envío a domicilio (entrega por transportistas de paquetes comunes o por contrato) aumentaron un 16,7% a USD \$2,1 billones. El crecimiento representó un aumento del 43% en las ventas de comestibles online desde hace un año de pandemia COVID-19, de USD \$6.5 billones en marzo de 2020, agregó *Brick Meets Click*.
- En términos de participación de pedidos, el envío a domicilio capturó la mayor parte de los pedidos antes de la pandemia y durante marzo de 2020, informó *Brick Meets Click*, pero durante el año pasado, ese segmento ha cedido casi el 19% de la participación de los pedidos de entrega a domicilio y retiro en tienda, y este último servicio es ahora la forma dominante en la que se reciben los pedidos de comestibles en línea en los Estados Unidos.
- En general, 69,3 millones de hogares realizaron uno o más pedidos en línea en marzo de 2021, un 7% menos que los 74,5 millones de hace un año, cuando los pedidos para quedarse en casa y las restricciones de compra entraron en vigor por primera vez.
- *Brick Meets Click* dijo que la disminución refleja un menor número de hogares que realizan transacciones de envíos a domicilio. El segmento de envíos a domicilio del mercado de comestibles en línea perdió un 27% de sus usuarios mensuales año tras año, mientras que el retiro en tienda agregó un 12% y la entrega a domicilio sumó un 23%.
- A lo largo de los años, *Walmart* ha estado haciendo mucho para aprender más sobre el papel que pueden desempeñar los vehículos autónomos en el comercio minorista, y la compañía dijo que ha visto lo suficiente como para saber que ya no se trata de si se escalarán, sino de cuándo.
- "Hoy damos el siguiente paso en nuestro trabajo con vehículos autónomos al hacer una inversión en *Cruise*, la compañía que se encuentra desarrollando un futuro de conducción autónoma a través de su flota totalmente eléctrica de vehículos autónomos", dijo John Furner, presidente y CEO de *Walmart*.
- Dado que la entrega a domicilio se ha convertido en un elemento básico en la vida de los clientes de *Walmart*, la compañía se centra en hacer crecer su ecosistema de última milla de una manera que sea beneficiosa para todos: clientes, empresas y el planeta. Con su flota totalmente eléctrica impulsada por energía 100% renovable, *Walmart* dijo que *Cruise* es un socio natural, ya que trabaja para tomar medidas colectivas sobre el cambio climático.
- "Estamos haciendo en nuestras propias operaciones, apuntando a cero emisiones para 2040 y con el objetivo de utilizar energía 100% renovable para 2035, así como también en toda la cadena de suministro y nuestra iniciativa ambiental, "Proyecto Gigaton", uno de los consorcios del sector privado más grandes para la acción climática", dijo Furner.

Nueva Zelanda

- Un nuevo informe publicado por la consultora económica de Nueva Zelanda, *Infometrics*, ha identificado las exportaciones de manzanas y kiwis de Nueva Zelanda como de "potencial sin explotar".
- Definido por *Infometrics* como la diferencia entre el mercado potencial y el valor de las exportaciones del país a ese mercado, el potencial sin explotar citado en el informe se refiere a las exportaciones de manzanas de Nueva Zelanda a Arabia Saudita.
- "Arabia Saudita compraba USD \$38 millones de dólares en manzanas al año. Nueva Zelanda exportó \$1 millón de dólares neozelandeses de manzanas a Arabia Saudita, lo que significa que el "potencial sin explotar" de ese país a Nueva Zelanda fue de USD \$37 millones", se lee en el informe.
- El pronosticador jefe de *Infometrics* y autor del informe, Gareth Kiernan, dijo que las exportaciones de horticultura de Nueva Zelanda parecen haberse beneficiado de la pandemia: "Covid-19 [ha dado lugar a] consumidores extranjeros con ahorros excesivos sustituidos por consumir productos saludables y de alta calidad en casa".
- El informe, titulado "Alimento para el pensamiento: potencial de exportación desde la cima del sur", se basa en un análisis extenso de un nuevo servicio de inteligencia de exportación de *Infometrics*, "Export Market Finder", que trabaja para determinar cómo las organizaciones pueden hacer crecer sus exportaciones al priorizar los países que ofrecen el potencial más desaprovechado.
- "Nuestro enfoque basado en evidencia y basado en datos para identificar mercados de exportación potenciales es especialmente efectivo para identificar mercados menos obvios", señaló Kiernan.

"Este enfoque también aleja la identificación del mercado de la anécdota y la intuición, que a menudo ha sido la base de las decisiones en