

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Portacontenedores: Los vientos podrían no ser tan favorables a partir de 2022. [Revise Aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revise Aquí](#)
- Autoridad del Canal de Suez exige US\$1.000 millones en compensaciones para liberar al "Ever Given". [Revise Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- El Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el 110° informe epidemiológico de COVID-19. [Revise Aquí.](#)
- ODEPA publicó Boletín Frutícola correspondiente al primer trimestre de 2021. [Revise Aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- “Liderando con lo nuevo y acelerando con lo digital” es una frase que la industria del retail de alimentos estará escuchando mucho desde la empresa *The Kroger Co.* este año y en el futuro. Es un mensaje simple que funciona igualmente bien cuando se comunica con inversores o asociados para describir como está Kroger pensando acerca del potencial de crecimiento y ganancia de la cuota de mercado en una industria que se cotiza en \$1.4 trillones.
- No es que la compañía sea deficiente en lo nuevo o digital, muy por el contrario: ventas de productos frescos, los cuales *Kroger* define que consisten principalmente de frutas y verduras, productos florales, carnes, mariscos, fiambres, panadería y productos frescos preparados, los cuales incrementaron 13,6% el último año hasta cerca de 33.5 billones, representando 27,4% de las ventas de mercancías de la empresa, excluyendo el combustible.
- Para lo digital, gracias a un lanzamiento agresivo de la recolección de comestibles en 2018 y 2019 como parte de su iniciativa de reabastecimiento, *Kroger* estuvo bien preparado cuando la pandemia llegó y los compradores querían evitar ir presencialmente a las tiendas. La disponibilidad del servicio de retiro en tienda en más de 2.200 tiendas permitió a las ventas de la compañía se duplicaran en el 2020 para exceder USD \$10 billones. Adicionalmente, gracias al programa de 20 años de lealtad con fuerte compromiso, *Kroger* pudo servir 500 billones de ofertas personalizadas a compradores comprometidos digitalmente y generar USD \$150 millones en ganancias operativas incrementales de su grupo de medios de retail, *Kroger Precision Marketing* (KPM).
- “Aprovechando las fortalezas únicas de *Kroger* en alimentos frescos, combinado con nuestro negocio cada vez más rentable, crea una combinación inigualable que nos posiciona mejor que nadie para continuar ganando participación en un mercado altamente fragmentado de USD \$1.4 trillones,” dijo el presidente y CEO de Kroger Rodney McMullen en como la compañía está pensando acerca del futuro, durante una conferencia anual de inversores el 31 de marzo. “Hoy, tenemos un 10% de participación de la comida en el hogar, con posiciones de participación de mercado No. 1 y No. 2 en la gran mayoría de los principales mercados en los cuales operamos, lo que genera una oportunidad para crecer que tenemos por delante sea increíblemente emocionante.”

Nueva Zelanda

- China recibió su primer envío de kiwis de Nueva Zelanda a principios de abril, lo que marcó el inicio de la campaña 2021 de *Zespri* en el país.
- El envío de 3.500 toneladas que consta de 1 millón de cajas de cartón llegó a Shanghai el 1 de abril a tiempo para el Festival “Qingming” de China.
- *Zespri* ha trabajado en estrecha colaboración con agencias reguladoras en Nueva Zelanda y China para implementar medidas de seguridad, cuarentena y desinfección en toda la cadena de suministro para garantizar la seguridad de la fruta que llega a China.
- Este año, *Zespri* también presentará su nueva variedad de pulpa roja, *Zespri Red*, a los consumidores chinos por primera vez. *Zespri* agregó que espera enviar 20.000 cajas de *Zespri Red* a China en 2021 y está trabajando con la plataforma en línea *Tmall* y el minorista líder de frutas *Pagoda* para vender la nueva oferta.
- Michael Jiang, gerente general de *Zespri* para la Gran China, dijo que se prevé que las ventas en China, uno de los mercados clave de *Zespri*, aumenten esta temporada.
- “China es de gran importancia como el mercado más grande de *Zespri* en el mundo. Las ventas de *Zespri* en el mercado de la Gran China se han clasificado gradualmente en primer lugar en el mundo, y representan cerca del 30% del negocio global de *Zespri*”, dijo Jiang.
- “Se espera que las ventas de este año aumenten entre un 10% y un 15% en comparación con el año pasado. El mercado chino tiene un enorme potencial. Aunque la pandemia del año pasado afectó gravemente a la industria mundial de la fruta, todavía confiamos en el futuro mercado chino y confiamos plenamente en nuestros productos de alta calidad. ”