

## Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo clic.** [Acceder Aquí](#)

### Noticias de Logística

- Puerto de los Ángeles EE.UU.: Atasco de buques está por cumplir su sexto mes. [Revisar Aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Intentan destrabar paro portuario en San Vicente Terminal Internacional. [Revisar Aquí](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar Aquí](#)
- Reporte COVID-19: Once regiones disminuyen sus casos en los últimos siete días y seis en los últimos 14 días. [Revisar aquí](#)
- Instructivo de Desplazamiento Actualizado . [Revisar Aquí](#)
- Proceso de Vacunación Influenza 2021: Calendario y a quiénes priorizará. [Revisar Aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Según el reporte “Información sobre Recuperación: Evolución del Comercio Electrónico” de la empresa *Mastercard*, un adicional de USD 900 billones fueron utilizados en el comercio electrónico de retail alrededor del mundo en el año 2020 como resultado de la pandemia COVID-19, obligando a los consumidores a comprar bienes online. En otras palabras, el comercio electrónico representa aproximadamente USD \$1 de cada USD \$5 utilizados en retail, aumentando de los casi USD \$1 de cada USD \$7 utilizados en el año 2019.
- El análisis se sumergió dentro de lo que esto significa por país y por sector, para bienes y servicios, y dentro de países y a través de las fronteras.
- De acuerdo al nuevo reporte, se espera que aproximadamente 20 a 30% de los cambios digitales relacionados al COVID-19 sean permanentes. En particular, el reporte encontró que los dos subsectores del retail que históricamente han tenido la más baja penetración en el comercio electrónico a nivel global están cambiando rápidamente al modo digital: alimentos y tiendas de descuento. Estos sectores esenciales del retail fueron testigos de las ganancias más grandes mientras los consumidores se adaptaban al comercio electrónico para sus necesidades de cada día.
- Menos del 5% de las compras de alimentos fue realizada de manera electrónica antes de la crisis. Aunque, una vez que llegó la pandemia, muchos retailers expandieron sus operaciones de hacer clic y recopilar, lo cual habilitó la compra sin contacto sin los elevados costes de envío logístico. Con nuevos hábitos de consumidores formándose y dada la baja base de usuarios pre-COVID, *Mastercard* anticipa que 70%-80% de las compras de alimentos de manera electrónica se mantendrá de manera permanente.
- Otras tendencias dominantes clave:
  - **Economías que eran más digitales antes de la crisis** – como Reino Unido y Estados Unidos – vieron ganancias más grandes en el cambio doméstico a lo digital que se vio más permanente que en países que tenían una menor participación en el comercio electrónico antes de la crisis, como Argentina y México. Asia Pacífico, América del Norte y Europa fueron las regiones más fuertes en impulsar la adopción del comercio electrónico.
  - **Comercio electrónico internacional alcanzó 25%-30% durante la pandemia:** El comercio electrónico internacional tuvo un impulso en volúmenes de venta y en el número de países donde los compradores realizaban pedidos. Con infinitamente más opciones en sus manos, el gasto del consumidor en comercio electrónico internacional creció alrededor de 25%-30% desde marzo 2020 hasta febrero 2021.
  - **Los consumidores aumentan su presencia en el comercio electrónico, comprando hasta 30% más de comercios digitales:** Reflejando la elección ampliada del consumidor, el análisis de *Mastercard* mostró que los consumidores alrededor del mundo están realizando compras en un número mayor de sitios web y en mercados en línea que antes. Residentes de países como Italia y Arabia Saudita están comprando 33% más desde tiendas en línea, en promedio, seguido de cerca por Rusia y Reino Unido.

### Nueva Zelanda

- Los productores, exportadores y los principales organismos de Nueva Zelanda han hecho un llamado apasionado por el regreso de los trabajadores temporeros de las islas del Pacífico a finales de este año. Los miembros de la industria pintaron un panorama desolador de la escasez de mano de obra en curso en el país, afirmando que se han dejado miles de toneladas de fruta en los árboles debido a la falta de recolectores y empacadores.
- La industria de la manzana de Nueva Zelanda ya prevé pérdidas superiores a los 600 millones de dólares neozelandeses para las economías provinciales como resultado de la escasez de mano de obra.
- El horticultor y exportador Bruce Mitchell dijo que se vio obligado a dejar seis bloques de manzanas Royal Gala en los árboles porque no podía conseguir que nadie las cosechara.
- “Estaba desesperado e hice todo lo que pude para encontrar personas para cosechar las manzanas, pero el día que comenzamos, esperaba 20 recolectores y solo aparecieron dos personas, por lo que físicamente no pudimos recolectar el 40% de la cosecha de Gala”, explicó Mitchell.
- En noviembre de 2020, representantes de *New Zealand Apples and Pears*, *New Zealand Kiwifruit Growers*, *Summerfruit New Zealand*, *New Zealand Wine* y *Horticulture New Zealand* hicieron una presentación al gobierno federal del país para el regreso de los trabajadores de RSE (*Recognized Seasonal Employer Scheme*) a Nueva Zelanda.
- Los organismos de la industria renovaron su llamado en una nueva conferencia de prensa, instando al ministro de inmigración de Nueva Zelanda, Kris Faafoi, a desarrollar un plan que permita a los trabajadores de RSE de los países de las islas del Pacífico libres de Covid ingresar al país.