

## Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

### Noticias de Logística

- TPS Valparaíso valora compromiso de trabajadores e interacción con clientes y cadena logística durante la pandemia. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Rodrigo Monsalve, Puertos de Talcahuano: "Estamos en el momento de hacer un cambio profundo en el sistema portuario en Chile". [Revisar Aquí](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Revise el Instructivo para permisos de desplazamiento, vigente a partir del 05 de abril de 2021. [Descargar aquí](#)
- Senado aprueba proyecto Bono Clase Media y Préstamo Solidario presentado por el Gobierno para ir en ayuda de millones de familias chilenas. [Revisar noticia](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Impulsado por el pánico, las compras de abastecimientos generaron crecimiento masivo de visitas a las tiendas de alimentos en las primeras semanas de marzo de 2020, liderando los rendimientos relativamente buenos comparados al mismo periodo de este año 2021, según un nuevo reporte de *Placer.ai*.
- La empresa de análisis de localización (*Place.ai*) señala que a pesar de que un año a otro haya un 28% de disminución en la visita a las tiendas la semana del 8 de marzo de 2021, la perspectiva para alimentos es mucho más positiva que lo que señala el reporte de *Placer.ai*, el cual indica que los mejores compradores están "en realidad, teniendo una dirección correcta en las tendencias y podrían estar encaminados a un periodo de fortaleza única", cuando todas las variables son consideradas. A esto se suman algunos cambios culturales, horarios de trabajo más flexibles, viajes de compras más largos y carritos de compra más grandes así como también más compradores vacunados y las tiendas podrían quizás terminar superando el 2020 este año.
- Mientras que los efectos en la salud del COVID-19 parecen estar disipándose, las consecuencias económicas durarán por un periodo más largo. Esto debería animar a los proveedores de alimentos ya que proporciona una alternativa económica a comer fuera de casa. Adicionalmente, una mayor flexibilidad en el trabajo desde la casa debería permitir a más personas comprar lo que quieren, permitiéndoles tener visitar más largas derivando en carritos de compra más llenos.
- En términos de número total de casos de COVID-19, Estados Unidos se encuentra mucho mejor de como estaba en enero, pero los casos activos están aumentando de nuevo a alrededor de 65.500 cada día, y las perspectiva son preocupantes en el noreste medio y el medio oeste superior.
- El ritmo de vacunación continua aumentando, y los estados se están moviendo rápidamente para expandir su elegibilidad. Durante la semana pasada, un promedio de casi 3 millones de personas han recibido una vacuna cada día y 59.9 millones de personas están actualmente vacunadas en Estados Unidos.

### Logística

- Las cadenas de suministro están preparadas para la congestión, retrasos y aumento de costos en las próximas semanas a medida que se sienten los efectos colaterales del bloqueo del canal de Suez.
- Alrededor de 100 portacontenedores con una capacidad agregada de un millón de TEU esperaban para cruzar el canal cuando el barco atascado finalmente fue liberado el 29 de marzo.
- Se prevé que un aumento repentino de las importaciones llegue a los puertos europeos tras el desalojo del barco *Ever Given* de 200.000 toneladas del Canal de Suez, advirtió el *Instituto de Exportación y Comercio Internacional*.
- "Desde nuestra perspectiva, habrá más caos y más congestión", dijo Eleanor Hadland, analista de puertos senior de la consultora de investigación marítima *Drewry*. Una operación de recuperación creará más presión para despejar la acumulación de contenedores vacíos que continúan obstruyendo los puertos.
- La situación es aún peor en la costa oeste de EE. UU., Donde la falta de capacidad significa que los barcos tienen que anclar hasta dos semanas antes de descargar. En Europa, los operadores tienen la opción de desviarse a terminales más pequeñas y menos concurridas, indicó Hadland.
- La *Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios* dijo que se esperaba que la interrupción de la cadena de suministro "empeorara drásticamente" en las próximas semanas. Esto daría lugar a "grandes retrasos en los envíos, mayores costos y escasez de productos", advirtió la semana pasada.
- El transporte aéreo de mercancías también está operando a plena capacidad, informó la publicación de transporte de mercancías y logística *Loadstar*, que estima que se necesitarán dos semanas para que el impacto de la crisis se "desmorone".
- La capacidad ya es un problema con un mayor uso de aire para kits de prueba y vacunas, dijo Ekaterina Andreeva, directora comercial de la aerolínea rusa de carga *Volga-Dnepr*. agregó que sus socios estaban reservados para todo abril y se espera que los precios aumenten. "Podemos predecir un mercado ajetreado durante un par de meses, pero tal vez disminuya durante el verano. Pero las tasas podrían elevarse hasta fin de año", dijo.
- Mientras el mundo mira el costo del bloqueo *Ever Given*, el director ejecutivo del gigante de seguros *Lloyd's of London* le dijo al *Evening Standard* que las pérdidas en el mercado por el bloqueo del Canal de Suez serían de "cientos de millones", pero dijo que las reclamaciones eran más fáciles de manejar que el COVID-19.
- "Es el tipo de pérdida al que estamos acostumbrados", dijo John Neal. "Será un reclamo marino bastante grande, pero no particularmente fuera de lo común", en comparación, la pandemia le ha costado a *Lloyd's* 6.200 millones de libras en pagos.