

Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click. [Acceder Aquí](#)**

Noticias de Logística

- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Puertos de Chile lideran proceso de vacunación de trabajadores a nivel regional. [Revisar Aquí](#)
- El colapso total de la cadena logística de importación en EE.UU. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Revise el 98° Informe Epidemiológico COVID-19, el Informe semanal de Defunciones por COVID-19 y reporte de circulación de variantes de SARS-CoV-2 en Chile. [Revise Aquí](#)
- Revise los antecedentes actualizados del IFE Covid y Bono Covid . [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- La última encuesta de compras de alimentos de Bricks Meets Click y Mercatus reportó los siguientes resultados:
 - Las ventas online crecieron a \$9,3 billones de dólares en enero.
 - Casi 70 millones de hogares ordenaron online, este número creció 16% en comparación a noviembre.
 - Entre los usuarios activos, 78% usó servicios de despacho o retiro en tienda, en noviembre este número fue 64%.
 - Sin embargo, las métricas de satisfacción empeoraron. En noviembre, 83% de los usuarios activos reportaron que era extremadamente probable que volvieran a utilizar el mismo servicio online en los próximos 30 días, en enero ese número cayó a 56%. Parte de la disparidad puede ser atribuido al cambiante mix de consumidores; los usuarios que compran por primera vez son más propensos a reportar que no planean usar los servicios nuevamente en el futuro cercano, mientras que los usuarios frecuentes son más propensos a reportar que usarán los servicios de nuevo.
 - La competencia entre retailers está jugando un rol significativo también. A pesar de que muchos retailers se mantengan restringidos en capacidad, otros han hecho crecer su participación de mercado al aumentar su personal o al expandir el retiro en tienda a tiendas más grandes. David Bishop, asociado de Brick Meets Click dijo que "mientras más labor no resuelve el problema, esto, en conjunto con la mejora en la productividad de ensamblaje, son esenciales para permanecer competitivos en el futuro cercano, para no dar a tus clientes una razón para comprar en otra parte."
 - En enero, incluso la satisfacción de clientes frecuentes online fue más baja que en noviembre.
 - Según Sylvain Perrier, presidente y CEO de Mercatus: "Está claro de la data que los retailers enfrentarán desafíos en mantener varios de sus compradores online cuando la experiencia no cumple las expectativas".
- Proveyendo una alternativa a las ensaladas, Reasor ha inaugurado a Sally, un robot de Chowbotics que prepara ensaladas en 3 tiendas. Sally tiene hasta 22 ingredientes – incluyendo aderezos, vegetales, frutas, nueces, huevos y carne – preparados diariamente por el equipo de Reasor, permitiendo que se preparen cientos de combinaciones de ensaladas y snacks. Los clientes usan una pantalla touch para elegir entre las distintas opciones, desde una variedad de ensaladas preprogramadas por chefs, o una opción para crear una ensalada propia. Sally muestra además los valores nutricionales de la ensalada, para que los consumidores de Reasor puedan elegir la ensalada que satisface sus necesidades dietéticas al agregar o quitar ingredientes. En la era de COVID-19, las propiedades tecnológicas de Sally se han hecho más importantes, al permitir mínimo contacto con los ingredientes. Sally ofrece una solución que es fresca segura y entretenida. Según Chowbotics, los ingredientes que utiliza Sally están sellados y en contenedores separados, mantenidos a una temperatura de 3°C (38°F), la cual es monitoreada para reducir el riesgo de contaminación. Los ingredientes son reemplazados regularmente por el personal de Reasor, quienes reciben notificaciones automáticas de expiración para asegurar que los ingredientes estén frescos. Chowbotics dice que Sally ayuda a eliminar los desechos alimenticios, ya que los ingredientes no están expuestos y son refrigerados consistentemente, para que duren más.

Nueva Zelanda

- Zespri Red debuta en China a medida que toma forma otra fuerte cosecha de kiwis Zespri Red con destino a China.
- Según Zespri, la cosecha de kiwis de Nueva Zelanda de 2021 está avanzando bien, ya que se prepara para introducir Zespri Red en China por primera vez.
- Will Brockbank, gerente general de marketing de Zespri, dijo que los primeros kiwis Zespri Red y SunGold de la temporada se recolectaron a fines de febrero y que una buena polinización y suficientes lluvias después de la polinización ayudaron con el tamaño y el desarrollo temprano. "Parece otra gran cosecha de esta temporada, con más kiwis Zespri SunGold que Green disponibles para nuestros consumidores", dijo Brockbank. "Zespri se ha comprometido a liberar hectáreas adicionales de SunGold en Nueva Zelanda hasta 2022, con las previsiones de demanda actual que respaldan la liberación de hasta 700ha de kiwi SunGold convencional y 50ha de kiwi orgánico SunGold por año en Nueva Zelanda para satisfacer la creciente demanda. Estos lanzamientos se revisan anualmente".
- Brockbank dijo que Zespri continuó viendo una fuerte demanda de su fruta en todos sus principales mercados, como la Gran China, Japón y Europa. Esto incluyó un interés creciente en Zespri Red, que Zespri espera suministrar desde sus huertos de prueba en volúmenes similares a los de la temporada pasada mientras continúa acumulando volúmenes comerciales. "Hemos seguido recibiendo comentarios positivos sobre Zespri Red y hay mucho entusiasmo al respecto entre los consumidores", dijo Brockbank. "Esta temporada, una vez más, compartiremos esta variedad con los consumidores de Nueva Zelanda, Japón y Singapur y, por primera vez, Zespri Red se venderá en China".