

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Expertos analizaron el desarrollo del borde costero en Valparaíso. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- MSC lanza herramienta para revisar y aprobar BL en su plataforma myMSC. [Revisar Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Revise las Cifras actualizadas del Plan Nacional de Vacunación. [Revise Aquí](#)
- Revise la guía de buenas prácticas para agilizar las gestiones de tramitación marítimo portuaria. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- *Datassential* reveló que 10,2% de los establecimientos de alimentos en EE.UU han cerrado permanentemente desde que comenzó la pandemia, citando nueva data publicada el 29 de marzo 2021. De los 778.807 establecimientos operativos desde el comienzo de la pandemia, 79.438 han cerrado.
- *Albertsons Companies* y *Google* anunciaron hoy una alianza por múltiples años para hacer las compras más fáciles y más convenientes para millones de clientes en el país.
- *Google* y *Albertsons Cos.* han estado colaborando detrás de la cortina por el último año y, como parte de la alianza anunciada hoy, están debutando varias nuevas mejoras que harán la experiencia de compra más fácil y entretenida.
- *Albertsons Cos.* ha trabajado con numerosos equipos de *Google*, cubriendo una gran gamma de tecnologías y servicios que apuntan a hacer la experiencia de los clientes más eficientes – por ejemplo, integrando “Google Search” y “Maps” para ayudar a los compradores a encontrar lo que necesitan más fácilmente, haciendo más fácil comprar con “Google Pay”, y usar las tecnologías de 2Google Cloud AI” como “Vision AI”, “Recommendations AI” y “Business Messages” en las operaciones para crear el motor de búsqueda más predictivo del mundo.

Las innovaciones planeadas en esta alianza incluyen:

- Mapas de compra con descripciones dinámicas de locales.
- Comercio potenciado por AI conversacional.
- Predecir la lista de compra.

Reino Unido

- La tasa de crecimiento se reduce, pero sigue siendo alta, ya que los supermercados comienzan a anualizar las ventas frente al almacenamiento en vísperas del primer cierre.
- Un gran aumento en las ventas al comienzo del primer cierre provocó que los estantes de los supermercados se vaciaran.
- Las ventas de comestibles aumentaron un 7,4% en las 12 semanas hasta el 21 de marzo, lo que marca una desaceleración en el crecimiento en comparación con los meses anteriores, según *Kantar*.
- Fraser McKeivitt, director de comercio minorista y conocimiento del consumidor de *Kantar*, dijo: “El aniversario del primer cierre nacional [de Reino Unido] significa que comenzamos a comparar las ventas de comestibles con los niveles récord vistos en los primeros días de la pandemia y, como resultado, el crecimiento tal vez no haya caído sorprendentemente en las últimas cuatro semanas”. Sin embargo, el gasto en comestibles sigue siendo considerablemente más alto que los niveles previos a la pandemia, y McKeivitt enfatizó que es importante observar las cifras dentro del panorama general.
- “Las cifras de crecimiento de dos años nos permiten examinar el desempeño de los minoristas en medio de estas partes móviles”, dijo McKeivitt. “Si bien el crecimiento de los supermercados se ha desacelerado con respecto a 2020, las ventas siguen siendo mucho más altas que en las mismas 12 semanas de 2019, un aumento del 15,6 %”.
- “A medida que continúan las restricciones para salir a cenar, el hogar promedio gastó £ 134 adicionales en alimentos para llevar a casa en comparación con este período hace dos años”, agregó McKeivitt.
- El fin de semana de Pascua traerá reuniones con amigos y familiares para muchas personas y los preparativos están en marcha.
- “Las temperaturas más cálidas y las noches más ligeras significan que muchos de nosotros estamos planeando reuniones al aire libre durante el fin de semana largo: el 61% de las personas esperan volver a socializar con amigos y el 23% de los hogares planea desempolvar la barbacoa si el clima lo permite amable con nosotros”, dijo McKeivitt.
- Mientras tanto, el crecimiento de los supermercados en línea se desaceleró en las cuatro semanas hasta el 21 de marzo, con las primeras señales de que los compradores están regresando a las tiendas físicas. Las ventas en línea fueron un 89% más altas que en esta época del año pasado, pero la participación de mercado del canal cayó al 14,5% desde el récord del 15,4% visto en febrero de 2021.
- En general, los hogares hicieron 13 millones de viajes adicionales al supermercado en marzo y existe una creciente confianza para visitar las tiendas físicas entre los compradores mayores en particular, con 143.000 personas mayores de 65 años menos que realizan pedidos digitales durante el mes.