

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Trabajadores de Puerto Chacabuco reciben segunda dosis de vacuna contra el Covid-19. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Grupo Internacional de P&I Clubs aprueba el sistema electrónico de emisión de B/L de TradeLens. [Revisar Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Flujos vehiculares del Gran Santiago caen 26,15% respecto al primer lunes de marzo. [Revise Aquí](#)
- Revisa el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- La pandemia de COVID-19 adelantó las ventas en canales online como un fenómeno de retail que era inevitable. La exclusiva encuesta de *Harris Poll* a 1.078 adultos de EE.UU sugiere que las ramificaciones serán de larga duración, a pesar de que varios consumidores todavía prefieran ir a la tienda.
- Más de la mitad (52%) de los estadounidenses dice que comprarán alguno de sus alimentos online después de la pandemia, mientras que 48% dice que es poco probable.
- 71% de los millenials y 55% de la Gen Z son propensos a comprar alimentos online, comparado con el 53% de la Gen X y 36% de los Baby Boomers.
- Una parte de los encuestados (43%) dice que comprarán en persona la mayoría de las veces una vez se levanten las restricciones de la pandemia. Sólo 24% dice que comprarán mayoritariamente online, con 33% diciendo que harán ambas por igual. Más planes post pandemia:
 - 77% de los encuestados esperan comprar en el mall o tienda local.
 - Menos de la mitad (47%) de los encuestados dice que algo propensos a usar apps de despacho después de la pandemia. Aunque la gente más joven reporta harta más disponibilidad para seguir usando aplicaciones como Uber Eats.
 - Más encuestados (67%) planean hacer compras por grandes montos en persona que online (54%).
- La cadena *Southeasterns Grocers* apunto a crecer exponencialmente el número de cupones digitales y ofertas personalizadas a través de una alianza entre los especialistas de marketing digital y redes sociales de *Eagle Eye Solution* y *Neptune Retail Solutions*.
- *Eagle Eye* dijo esta semana que está trabajando con *Neptune* para crear un ecosistema de omnicanal conectado para *Southeastern Grocers* que ofrecerá más de 200 millones de ofertas digitales, cupones y recomendaciones para los clientes mensualmente cuando se integren. Las promociones serán automáticamente cargadas dentro de las cuentas de fidelidad de los clientes y podrán ser canjeados al pagar.
- Históricamente, *Southeastern Grocers* ha procesado más de 50 millones de cupones digitales por año y de acuerdo a *Eagle Eye*, 91% de los clientes son más propensos a comprar en las marcas que les dan ofertas o recomendaciones relevantes.

Sudamérica

- Perú mantiene su posición como exportador líder de arándanos, mientras que Chile también envía un volumen récord en 2020/21.
- Chile exportó un récord de 118.225 toneladas de arándanos en 2020/21, un aumento del 8,2% con respecto a la temporada pasada y un 6% más que el pronóstico original de 11.500 toneladas.
- Las 117 toneladas despachadas en la semana 11 marcaron el final de la temporada 2020/21 en Chile.
- El mayor volumen se debió a un aumento en la superficie sembrada, la sustitución de plantas antiguas por variedades más nuevas y productivas y la introducción del Enfoque de Sistemas para las exportaciones de las regiones de Ñuble y Biobío, que permitió exportar más fruta fresca que congelada.
- Esta semana, Perú también reportó envíos récord de arándanos durante el 2020, lo que confirma su posición como el principal exportador de arándanos del mundo.
- El valor de los envíos alcanzó los US \$1.020 millones el año pasado, un aumento del 23,4% con respecto a 2019, según la agencia de comercio *Adex*.
- "De agosto a noviembre tenemos una ventaja, porque Estados Unidos y Canadá no cosechan porque es invierno, y en el caso de Chile y México no inician sus campañas", dijo Lizbeth Pumasunco de *Adex*.
- Las principales regiones exportadoras fueron La Libertad (5%), Lambayeque (2%) y Lima (12%).