

## Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

### Noticias de Logística

- Normas EEDI y EEXI de la OMI estarían impulsando las órdenes de buques de más de 12.000 TEUsLa premisa es que, a mayor capacidad, menor es el consumo de energía tonelada/milla por buque. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Puerto de San Antonio experimenta crecimiento de 28% en flujo de carga fraccionada en el primer bimestre. [Revisar Aquí](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- 106º informe epidemiológico de COVID-19 e Informe semanal de Defunciones por COVID-1. [Revise Aquí](#)
- Cámara de Diputados aprueba Bono y Préstamo Solidario para la Clase Media 2021. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Las ventas del área de frutas y verduras incrementaron en 10,1% en las 5 semanas que terminaron el 28 de febrero, excluyendo las ventas online y con despacho en e-commerce que fueron significativamente más que en el 2020.
- Las frutas y verduras frescas agregaron \$483 millones de dólares versus al periodo comparable del 2020 y como se ha visto a través de la pandemia, las frutas y verduras congeladas tuvieron el mayor crecimiento, pero con menores ventas en retail.
- La Expo Viva Fresh celebra la vuelta a la normalidad en los negocios, la cual se realizó entre el 25 y 27 de marzo y la industria de frutas y verduras se sintió liberada del año de pandemia global.
- La *Texas International Produce Association* ha presentado un evento superior durante los últimos seis años, con la Expo del 2020 siendo retrasada. Los organizadores de la Expo ofrecieron nombres en verde, amarillo y rojo para que los participantes pudieran anunciar sus niveles de comodidad con el contacto físico.
- La mayoría de los participantes en la Expo ya fueron vacunados, por lo que eligieron el nombre en verde, y por requisito, máscarillas fueron utilizadas en áreas comunes.
- Las ventas de alimentos en e-commerce continúa creciendo mientras las marcas despliegan sus estrategias digitales para acercarse a los consumidores.
- La pandemia forzó la mano de muchos consumidores estadounidenses, quienes prefirieron hacer sus compras online en vez de ir a las tiendas locales.
- En enero del 2021 se reportaron ventas de \$9,3 billones de dólares, y se estima que las ventas online de alimentos este año llegarán a \$112,9 billones. Antes de la pandemia, la industria de alimentos no anticipaba llegar a los \$100 billones en ventas online hasta el 2022, pero los retailers de alimentos ya estaban invirtiendo en mejorar su tecnología digital y procesos de cumplimiento para el crecimiento de largo plazo esperado en ventas online. Para el 2025, las ventas de e-commerce serían 21,5% del total de venta de alimentos.

### Asia / Oceanía

- Uvas de India y manzanas de Nueva Zelanda entre productos que podrían ser desviados después de que un barco bloquee el Canal de Suez, retrasando el suministro de frutas.
- Los proveedores de productos frescos del mercado europeo están observando con nerviosismo los desarrollos a lo largo del Canal de Suez, ya que los intentos de liberar un buque portacontenedores gigante que bloquea la vía fluvial continúan durante el fin de semana.
- El *Ever Given* de 1.300 pies de largo encalló en el extremo sur del canal el 23 de marzo, lo que hizo imposible que otros barcos pasaran por la ruta comercial vital.
- Con una gran cantidad de barcos esperando en línea para ingresar al canal, el estancamiento podría tener implicaciones potencialmente graves para el suministro de productos frescos a Europa, en particular para productos de países proveedores clave, como Nueva Zelanda, India y otras partes de Asia.
- Muchos estarán esperando para ver si los barcos que transportan sus productos terminan teniendo que navegar alrededor de Sudáfrica, un viaje que se estima agregará unos 10 días en promedio.
- Nitin Agrawal, director gerente del mayor exportador de uvas de mesa de la India, *Euro Fruits*, dijo que la parada inesperada se produjo en un momento difícil para los exportadores de uvas de India, que ya enfrentan condiciones climáticas adversas, los efectos del cierre y las malas condiciones del mercado.
- "Todos los contenedores de uva indios que se dirigen hacia el Reino Unido y Europa tienen que pasar por este Canal de Suez", explicó. "Hoy en día hay tantos contenedores de uva indios que se dirigen hacia Europa que probablemente se retrasen debido a esta condición de fuerza mayor". Sin embargo, señaló que no se esperaba que la vida útil fuera un problema y que los productos mismos podían soportar un retraso.
- Un exportador de manzanas de Nueva Zelanda dijo a *Fruitnet* que su primer envío de la temporada se había unido al final de una fila cada vez mayor de barcos que se alineaban al sur de la vía fluvial. "La compañía naviera está esperando para ver si [deben] desviar algunos envíos a través del Cabo de Buena Esperanza", explicó. "Si se aclara este fin de semana, la interrupción debería ser mínima, pero si se les redirige, creo que potencialmente agregará una o dos semanas al tiempo de envío".
- Linda Carobbi, de la empresa de transporte internacional de carga Savino Del Bene, estuvo de acuerdo en que el episodio Ever Green lo convirtió en un año aún más desafiante para el envío global.
- "Podemos esperar reducciones drásticas en la disponibilidad de contenedores (secos y refrigerados) durante al menos todo el mes de abril, porque la mayoría de los buques vienen de Asia y están bloqueados en Suez.