

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Puerto San Antonio sube 10% movimiento de TEU durante el primer bimestre del año. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Canal de Suez: Portacontenedores de más de 20.000 TEUs, encalla y deja totalmente obstruida la vía. [Revisar Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Ministerio de Salud publica 105º informe epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento. [Revise Aquí](#)
- Ministerio de Transporte da inicio a proceso de vacunación de técnicos de empresas de telecomunicaciones. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El sector HORECA en EE.UU todavía aún se encuentra atrasado más de un año después de la pandemia de COVID-19, que hizo que las autoridades restringieran las operaciones de los restaurantes, y una recuperación completa podría tardarse hasta mediados del año 2022.
- Un nuevo reporte de 22 páginas de *Rabobank* dice que la recuperación ya está en curso, pero tomará tiempo. "Mientras las vacunas y el tratamiento avance, el foco de atención cambiará de recuperación en el corto plazo a temas más estratégicos," dice el reporte.
- "Los factores más relevantes de desempeño en los siguientes 6 a 12 meses será el ritmo de recuperación después de las restricciones, la influencia del estímulo del gobierno, costos claves, y desafío de flujo de caja," agregó *Rabobank*.
- Mientras la pandemia impactó al sector HORECA con una caída en ventas de 19% en el año 2020, el año 2021 puede alcanzar un crecimiento de 12% a 14%, y se espera una recuperación completa para mediados a fines del año 2022, agrega el reporte.
- El banco de inversión *PJ Solomon* predice los 5 factores que contribuirán a una demanda elevada y continuada de alimentos durante el año 2021, estos son:
 - Con alto nivel de desempleo, la gente está comiendo más en sus casas.
 - Millones de nuevos "chefs amateurs" cocinan la mayoría de las comidas.
 - Menor capacidad de asientos en restaurantes después de los cierres.
 - Miedo prolongado de sentarse dentro de los restaurantes.
 - Continuación del trabajo desde casa incluso después de la vacuna.

Nueva Zelanda

- *T&G Global* ha enviado su primer envío de **manzanas Jazz** de nueva temporada desde Nueva Zelanda.
- El envío inicial zarpó desde el puerto de Napier la semana pasada con destino al Reino Unido. Otro envío, que se está cargando para el Reino Unido y Europa, zarpará de Napier la semana que viene con 2,8 millones de **manzanas Jazz** a bordo.
- La cosecha de *Jazz* de esta temporada cultivada en las regiones de Hawke's Bay, Nelson y Otago, se ha beneficiado de condiciones de cultivo cálidas y soleadas, lo que ha dado como resultado una cosecha más temprana de lo habitual.
- "Cultivadas por primera vez en Nueva Zelanda hace 25 años, hoy las manzanas Jazz son las favoritas de los hogares Kiwi y las adoran los consumidores de todo el mundo", dijo la directora de marketing de *T&G*, Rebecca Chapman. "Se cultivan bajo licencia en 10 países, se exportan a más de 45 países y están disponibles todo el año".
- *T&G* presentó una actualización de marca para *Jazz* a principios de este año. Chapman dijo que la nueva apariencia refuerza el eslogan de *Jazz* "siempre refrescante".
- La marca actualizada se implementará en los mercados globales durante los próximos meses, comenzando por EE. UU. Y Japón.
- "El aspecto renovado de *Jazz* se desarrolló conjuntamente con los consumidores para que nuestras manzanas premium se destaquen del resto", agregó Chapman.
- "Una extensa investigación de consumidores en Asia, Estados Unidos y Europa identificó que el sabor equilibrado, agridulce y dulce del *Jazz* y su tamaño ideal es lo que los consumidores buscan entre comidas, como un refrigerio refrescante".
- "La actualización de la marca es un componente clave de una estrategia mucho más amplia para posicionar a *Jazz* como el bocadillo ideal para llevar y refuerza sus cualidades únicas".