

Nacional

❖ **China News Online: Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Consorcio Austral de Aeropuertos se adjudica la Red Aeroportuaria Austral en el sur de Chile. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Digitalización y sustentabilidad marcarán agenda de la Feria Transport. [Revisar Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Subsecretaría de Salud Pública aclara la situación de Licencias Médicas de las personas con Covid-19. [Revise Aquí](#)
- Viajes en transporte público metropolitano disminuyen por segunda semana consecutiva. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Los consumidores están ingiriendo más alimentos a la hora del desayuno que antes – y durante todo el día – durante la pandemia de COVID-19, de acuerdo a la reciente encuesta a más de 2.000 adultos conducida por *The Harris Poll*.
- Casi un cuarto de los estadounidenses (24%) reporta consumir más alimentos de desayuno durante la pandemia, y casi 4 de cada 5 (79%) han consumido comidas de desayuno fuera del horario común durante el último año, encontró la encuesta.
- Las comidas de desayuno a la hora de cena son las más populares (59%), seguido por almuerzo (49%), snacks (39%) y postre (20%). Las razones para este cambio en hábitos de consumo incluyen tener más libertad en qué y cuándo comer (52%), antojar sus comidas de desayuno favoritas (37%) y querer comer algo que les genere felicidad (33%).
- *Albertsons Cos.* podría ver las ventas de alimentos online llegar al 20% de las ventas, motivado por las mayores inversiones en e-commerce y la incrementadas afinidades de los consumidores por comprar online y comer en casa después de la pandemia de COVID-19, de acuerdo al presidente y CEO Vivek Sankaran.
- La pandemia ha acelerado la adopción de la compra de alimentos online por parte de los consumidores hasta el punto en donde ese canal es ahora una porción significativa (y en aumento) del negocio de *Albertsons*, un cambio que ocurrió mucho antes de lo esperado por la compañía y por la industria en general, según Sankaran.
- IRI reporta que entre las tormentas de invierno en la mayor parte del país durante febrero, las visitas a las tiendas cayeron. Las frutas y vegetales congelados, a pesar de ser el segmento más chico en la categoría de frutas y verduras, vio un continuado y robusto crecimiento, con ventas en dólares creciendo 15%, en comparación al 10,1% conseguido por frutas y verduras frescas. Los cítricos y los pimentones fueron los con mejores resultados en febrero.

Sudáfrica

- Los productores de uva de mesa de la región del río Hex en Sudáfrica todavía tienen un volumen considerable de uvas para envasar tras las lluvias recientes y La organización industrial *SATI* ha dicho que mantiene su pronóstico entre 67,2 millones de cajas y 70,9 millones de cajas por el momento.
- Las lluvias tempranas en el río Orange causaron problemas con las llegadas y las lluvias recientes en el río Hex pueden resultar en un final temprano de la campaña.
- Debido a los enormes volúmenes que se empacaron durante la última semana de febrero y las dos primeras semanas de marzo, el río Hex elevó su volumen para la temporada a 18 millones de cajas. La predicción para el río Hex se mantiene entre 20,6 y 23 millones de cajas de cartón, pero no se sabe con certeza si se logrará.
- Hasta ahora, los productores sudafricanos han empaquetado 67 millones de cajas de uvas. De esta cantidad, se han enviado poco más de 59 millones de cajas, y todavía quedan alrededor de 8 millones por distribuir.
- La Unión Europea ha recibido alrededor de 4,5 millones de cajas más este año que la temporada pasada. El otro mercado importante, el Reino Unido, ha recogido alrededor de 1 millón de cajas menos. Todos los demás mercados han importado más o menos lo mismo que el año pasado, excepto Canadá, un mercado de rápido crecimiento para las uvas sudafricanas en los últimos años.
- La campaña de uva RSA llega a su fin. Los productores han pronosticado que el mercado de semillas rojas sin semillas puede experimentar escasez de suministro durante el próximo mes.
- Debido al Covid-19, las oportunidades de envío a algunos mercados serían limitadas, y este parece haber sido el caso en Canadá. Más del 60% de la cosecha enviada hasta ahora no ha tenido semillas rojas. De hecho, los productores de Hex River Valley han predicho que podría haber una escasez de uvas rojas sin semillas en los principales mercados durante el próximo mes. La temporada egipcia solo debe comenzar a fines de abril o principios de mayo.
- Durante el resto de la temporada, existe la duda de cuáles serán las cifras finales de envío. Las cámaras frigoríficas siguen bajo presión y la escasez de envases sigue siendo un problema.