

Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Trabajadores del sector marítimo en Chile podrán vacunarse a partir del 15 de marzo. [Revisar Aquí](#)
- María de los Ángeles de la Paz asume como directora de Empresa Portuaria Valparaíso. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Ministerio de Salud dio a conocer la implementación del test de antígenos a nivel nacional. [Revise Aquí](#)
- El Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el 101º informe epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El supermercado de descuentos *Aldi* está comenzando un nuevo capítulo de sustentabilidad para reducir la emisión de gases invernaderos, reducir desechos alimenticios y operacionales, mejorar el packaging y conseguir nuevas fuentes de manera responsable – mientras se mantienen como una opción barata y accesible para los clientes – para el año 2030.
- Un mejor uso de energías renovables marca un esfuerzo por reducir las emisiones de gases invernaderos en 26% para el 2025. *Aldi* dijo el miércoles que planea continuar con la transición a energía solar y eólica, y mejorar su infraestructura de energía renovable para reducir la dependencia en energía convencional. Actualmente, *Aldi* tiene paneles solares en 111 tiendas y 12 centros de distribución alrededor de todo el país y planea agregar energía solar a las bodegas en Alabama y Kansas y en alrededor de 60 tiendas para finales del 2022.
- En el área de reducción de desechos, *Aldi* ha propuesto como meta desviar 90% de sus desechos operacionales para el 2025 y la mitad de sus desechos alimenticios para el 2030. La cadena dijo que está desarrollando planes de reducción de desechos, pero que los esfuerzos están programados para incluir compost, programas de donación, e incrementar el reciclaje y recuperación de alimentos.
- La investigación de *New McKinsey & Co.* muestra que 4 de cada 10 americanos cree que sus finanzas no volverán a la normalidad hasta después de la mitad del 2021 o 2022
- Sólo alrededor de 24% de los americanos se siente seguro en actividades “normales” fuera del hogar. Los consumidores han adoptado muchas de las alternativas para los hogares, y muchas de estas actividades, como streaming online y cocinar regularmente, se espera que se mantengan post COVID-19, de acuerdo a *McKinsey*.
- Los enormes cambios culturales y sociales – trabajar desde casa, cocinar en casa, hacer deporte en casa, celebrando feriados en casa – se espera que se vuelvan permanentes mientras los consumidores se dan cuenta de la conveniencia y beneficios financieros de no trasladarse.
- El *USHBC* (US Highbush Blueberry Council) ha anunciado los expositores y un programa detallado de la *NABC/USHBC Spring Conference & Meetings* llamado “Boosting the Possibilities”, el cual se realizará durante el 16 al 19 de marzo. El registro se puede realizar de manera gratuita a través del siguiente [link](#)

Europa

- *Freshfel Europe* ha realizado un llamado a la Comisión Europea para garantizar que la nueva Política de Promoción Agrícola de la UE sea progresista y refleje las necesidades futuras de los consumidores y las empresas en materia de sostenibilidad y salud.
- *Freshfel* presentó su respuesta a la primera ronda de consultas de las partes interesadas de la Comisión para la revisión de la Política de Promoción de la UE. Esto cubre los productos agrícolas en los mercados internos de la UE y de terceros países. En su respuesta, argumentó que la nueva política debería apoyar activamente la promoción de frutas y verduras. Al hacerlo, esto responderá mejor a las necesidades actuales y cambiantes de la sociedad y las empresas con respecto a la lucha contra los desafíos ambientales y de salud.
- Por otro lado, *Freshfel* señaló que la revisión de la Comisión de la política de promoción de la UE para los productos agrícolas tiene el potencial de moldear lo que consumen los europeos y la disponibilidad y competitividad de los productos de la UE en los mercados de terceros países en el futuro. La asociación argumentó que el aumento del consumo de frutas y hortalizas frescas debe seguir recibiendo un fuerte apoyo en la nueva Política de Promoción de la UE.
- El sector de frutas y hortalizas frescas se encuentra en la mejor posición para satisfacer las necesidades futuras de los consumidores y las empresas en materia de sostenibilidad y desafíos de salud. Por lo tanto, debe estar fuertemente respaldado con oportunidades de promoción bien enfocadas en la nueva política, señaló *Freshfel*.
- "Las frutas y hortalizas tienen la recomendación de consumo más alta y la producción de menor impacto ambiental de todas las categorías de alimentos", dijo el delegado general de *Freshfel*, Philippe Binard. "Los esfuerzos del sector a lo largo de la cadena de suministro deben ser respaldados en la nueva Política de Promoción de la UE para llegar al bloque.
- "Durante el período de política 2016-2020, el sector de productos frescos llevó a cabo más de 70 campañas de promoción e información influyentes en toda la UE y a nivel mundial por valor de más de 180 millones de euros", destacó Binard. "Existe un fuerte deseo del sector de continuar con la promoción exitosa actividad e impulsar el consumo para satisfacer las demandas de los consumidores y las políticas para la producción y el consumo agrícolas sostenibles en el futuro".