

## Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click. [Acceder Aquí](#)**

## Noticias de Logística

- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- Aduana de Chile : Intercambio comercial con China tuvo explosivo aumento del 59,8% en febrero. [\\_Revisar Aquí](#)
- Carga movilizada por puertos de la Región del Bio Bio cae 21,3% en enero. [Revisar aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- COVID -19: Tres regiones disminuyen sus casos en los últimos siete días y seis en los últimos 14 días. [Revise Aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Las personas que han sido vacunadas completamente contra el COVID-19 podrán estar juntas dentro de casas y sin mascarillas, de acuerdo a la nueva guía de la administración de Biden. Los estadounidenses completamente inmunizados podrán visitar a individuos de bajo riesgo de otros hogares que no han recibido la vacuna aún, y si los individuos vacunados se ven expuestos al COVID-19, no habrá necesidad de que se sometan a cuarentena o sean examinados, de acuerdo a las nuevas recomendaciones publicadas el lunes desde el Centers for Disease Control and Prevention.
- Los retailers de alimentos que operan en Texas están tomando distintos enfoques a la decisión tomada por el gobernador Greg Abbott de terminar los mandatos de mascarillas obligatorias a partir del 10 de marzo, con algunas tiendas aún requiriendo que las personas se cubran sus caras cuando están en los locales, mientras que otras dejaron de hacerlo obligatorio.
- *Albertsons* ya no solicitará a sus clientes que utilicen máscarillas en las tiendas de Texas, aunque los vendedores y trabajadores todavía deberán que utilizarlas. Mientras tanto, *Kroger* continuará requiriendo a sus clientes y asociados en las tiendas, incluidas las de Texas, que se cubran sus caras. *H-E-B* mantendrá su política de recomendar el uso de mascarillas pero no obligatorio.
- Los operadores de supermercados se están ajustando o reiterando sus posiciones sobre las mascarillas, ya que un creciente número de estados (Texas, Mississippi, Montana y Iowa) han levantado la restricción de estas. *Lidl* anunció que, al contrario de los demás retailers, será más exigente con el mandato de mascarillas en su cadena a partir de esta semana. El retailer alemán dice que todas las personas sobre 2 años tendrán que usar mascarillas, sin excepción.
- En un nuevo reporte de expectativas de salidas a comer post pandemia, *Deloitte* notó que 42% de los consumidores espera cocinar más después de la pandemia en comparación a lo que cocinaban antes, mientras que 7% planea cocinar menos. Cerca de 3 de cada 10 (29%) planea comprar más alimentos frescos e incluso con las opciones de restaurantes expandidas y las restricciones levantadas.
- Mientras más consumidores son vacunados y algunos trabajadores vuelven a sus oficinas, un tercio de los consumidores, de acuerdo a *Deloitte*, espera salir a comer menos que antes. Convertir esas expectativas de comer en casa en mayores ventas de productos frescos y comidas preparadas dependerá, en parte, en qué tan fácil hacen los retailers que los consumidores encuentren y compren los ítems que necesitan para las comidas que quieren preparar. No es sólo ofrecer recetas de comidas listas en 40 minutos, es agrupar los ingredientes, como también los acompañamientos, en una sola parte de la tienda.

### Sudáfrica

- Los problemas portuarios en Ciudad del Cabo y la falta de contenedores causan problemas para la uva de mesa y otros exportadores.
- Casi exactamente un año después de importantes interrupciones en las exportaciones a través del puerto de Ciudad del Cabo y otros puertos del país, los exportadores se enfrentan a nuevos desafíos. Esta vez, el problema es conseguir suficientes contenedores de exportación al país para satisfacer la demanda y trasladarlos a los destinos previstos.
- Fuentes de envío han dicho que hay una escasez mundial de contenedores y embarcaciones para transportar la fruta a los mercados preferidos, lo cual es principalmente el resultado de un auge del comercio este-oeste y es probable que continúe hasta la segunda mitad del año.
- La atención se centra en Ciudad del Cabo, desde donde debe enviarse la mayor parte de la cosecha tardía de uva de mesa. Este puerto tiene problemas anuales con el viento ya que las líneas navieras que circulan de norte a sur a menudo pasan por alto el puerto de Ciudad del Cabo debido al viento, por lo que los contenedores vacíos no se descargan allí.
- El hecho de que China haya emergido tan rápida y fuertemente después de Covid-19, con el comercio de las Américas en auge, significa que las tarifas en estas rutas son extremadamente altas. "Las líneas navieras están siguiendo el dinero", dijo un observador. En oposición a esto, las líneas navieras comerciales ganan casi la mitad de la tarifa en el comercio norte-sur o en el comercio de Sudáfrica al Medio o Lejano Oriente.
- Además del viento, en Ciudad del Cabo la productividad es lo que también está causando pesadillas a los exportadores, operadores logísticos y compañías navieras, ya que como resultado de los contenedores limitados, las líneas navieras ahora solo utilizan contenedores para los mercados donde pueden obtener los márgenes más altos.
- Algunas líneas han dejado de enviar contenedores de productos frescos desde Sudáfrica al Lejano Oriente, mientras que algunas líneas solo aceptan un número limitado de contenedores para el comercio con Oriente Medio.