

Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click. [Acceder Aquí](#)**

Noticias de Logística

- Revise la situación de los puertos de Chile. [Revisar Aquí](#)
- MSC movilizó cifra récord de 1,9 millones de contenedores refrigerados durante 2020. Destacaron que demanda de fruta fresca rica en vitamina C impulsó el sector producto del Covid-19. [Revisar Aquí](#)
- Avanza norma ISO para intercambio de datos en el sector marítimo-portuario. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- 23 comunas retroceden a cuarentena y otras 20 retroceden a fase 2, a partir de este jueves 11 de marzo a las 05:00 horas. [Revise Aquí](#)
- Revise las características del Subsidio al Empleo. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El Senado de EE.UU aprobó el plan de alivio del presidente Joe Biden por USD \$1,9 trillones durante la tarde del domingo después de más de 24 horas de debate, incluyendo USD \$28,6 billones en alivios para pequeños restaurantes (aumentado los USD \$25 billones iniciales), los fondos del estado para la distribución de la vacuna, y USD \$1.400 en cheques de estímulo para los americanos que ganan menos de USD \$80.000 al año (o USD \$160.000 al año por hogar).
- El plan proveerá hasta USD \$5 millones en subsidios (no préstamos) para restaurantes individuales, bares y otros hasta USD \$10 millones para los grupos de restaurantes.
- Para calificar, los restaurantes no deben ser parte de un grupo de restaurantes afiliados con más de 20 locales. Las primeras 3 semanas del periodo de subsidio priorizará restaurantes adueñados y operados por mujeres, personas de color y veteranos.
- Las ventas netas de Costco durante el segundo trimestre fiscal de 2021 incrementaron en 14,7% a USD \$43,89 billones desde los USD \$38,26 billones hace un año, reportó la cadena el día de ayer.
- El e-commerce, con un crecimiento en ventas de 76,8%, fue donde Costco realmente mostró un desempeño fuerte durante el segundo trimestre – Una vez más los alimentos frescos fueron el mayor impulsor en las categorías base de Costco, con ventas por sobre 20%.
- Las carnes y productos deli fueron los departamentos con mejores resultados en alimentos frescos. En general en la tienda, los alimentos y bebidas, licores y alimentos congelados todos tuvieron fuertes ventas.
- Un nuevo tipo de despacho a través de carros controlados remotamente por tecnología de *Tortoise* están navegando los barrios en Northern California en donde *Albertsons Cos.* está buscando resolver los desafíos del despacho de última milla. *Tortoise* es un startup que se concentra en la automatización de la logística y soluciones de despacho de última milla. La tecnología de la compañía está potenciando un carro único con capacidad de 120 libras (54,43 kilos) que puede acomodar hasta cuatro órdenes por separado.
- *Albertsons Cos.* anunció su alianza con *Tortoise* y dijo que los carros comenzarán a hacer despachos a empleados de las tiendas *Albertsons Safeway* en barrios no especificados de Northern California. El carro "Safeway" está equipado con una cámara y un parlante, pero a diferencia de las otras soluciones automatizadas, el carro es guiado a través del barrio por un operador remoto. Cuando el carro llega a la casa, el cliente recibe un texto para salir y retirar sus alimentos. Los carros eléctricos son diseñados específicamente para despachar alimentos y viajar a una velocidad promedio de hasta 3 millas por hora.

Europa

- La amplia campaña de medios de *Pink Lady Europe* destaca la contribución positiva de la marca de manzanas al medio ambiente, los consumidores y la sociedad.
- *Pink Lady Europe* ha revelado que continúa con el despliegue de su última plataforma de comunicaciones, "¿Qué puede hacer Pink Lady por usted hoy?", Anunciando una campaña mediática multifacética durante los próximos dos meses.
- El objetivo, según *Pink Lady*, es reiterar su calidad en términos de sabor, al tiempo que se explican los valores y compromisos asociados a la producción de la manzana.
- Tras una primera ola de publicidad en noviembre pasado, una segunda ronda de anuncios de televisión llegó a las pantallas alrededor del Día de San Valentín, llegando a más de 200 millones de contactos en Europa.
- La campaña se centra en cinco temas de la carta de compromisos de la empresa: la lucha contra el plástico, cero residuos, calidad óptima, preservación de la biodiversidad y origen local para los países productores.
- A través de una serie de asociaciones editoriales con medios de toda Europa, el contenido también se creará conjuntamente con expertos en agricultura sostenible, incluidos videos y entrevistas.
- Banners animados en línea que preguntan "¿Qué puede hacer Pink Lady por ti hoy?" Se podrá ver en nueve países europeos: Francia, Dinamarca, Bélgica, Holanda, Italia, Alemania, España, Irlanda y Suecia. Estos están destinados a dirigir el tráfico al nuevo sitio web de *Pink Lady*, así como a su nueva revista web centrada en la agricultura sostenible, Mag.
- "Dadas las crecientes expectativas con respecto a la responsabilidad corporativa, esta nueva plataforma y la variedad de cobertura mediática debería ayudar a hacer de *Pink Lady* una marca positiva e ilustrar su contribución positiva al medio ambiente, los consumidores y la sociedad en general", afirmó la compañía.