

Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Revise el reporte de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile (CAMPORT) acerca de la evolución – en volúmenes y montos- de la carga transferida a través de los puertos chilenos. [Revisar Aquí](#)
- Trabajadores portuarios de San Antonio deponen paro tras destrabar conflicto por vacunas. [Revisar Aquí](#)
- Fijan audiencia por licitación del Terminal 1 del Puerto de Antofagasta. [Revisar Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Ministerio de Transportes presenta Plan Marzo y detalla funcionamiento del transporte público a nivel nacional. [Revise Aquí](#)
- SUBTEL recibe ofertas de tres empresas para la Macrozona Sur del proyecto Fibra Óptica Nacional. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Más hallazgos claves de la nueva investigación de PBH (Produce for Better Health Foundation) llamado State of the Plate: America's Fruit and Vegetable Consumption Trends.
 - o Millenials más viejos están teniendo menos ocasiones de consumo de frutas y vegetales y tienen mayores tendencias de no consumir frutas que otros grupos.
 - o El consumo de fruta ha caído entre los niños, lo cual es especialmente alarmante porque niños más jóvenes son típicamente consumidores top de fruta.
 - o Frutas populares han incrementado. Mientras el consumo general de frutas permanece bajo, las personas han acudido más frecuentemente a frutas como los plátanos, las uvas, los arándanos, las frambuesas y las naranjas en los últimos 5 años.
 - o El reporte de la investigación puede ser descargado aquí: <https://fruitsandveggies.org/stateoftheplate2020/>
- Savemart ha anunciado una alianza con Starship Technologies para lanzar un robot de despacho on-demand en su tienda principal en Modesto, California. Cada robot podrá cargar hasta 20 libras (9 kilos) en alimentos, lo que equivale a 3 bolsas de compras, y puede moverse hasta cuatro millas (6,5 Km). El nuevo servicio permite a los consumidores a ordenar del directorio de miles de ítems a través de la app de Starship y tener esos ítems despachados directamente a sus casas a través de un robot.
- El Senado confirmó a Tom Vilsack como el secretario de agricultura del presidente Joe Biden, volviendo a la misma posición que sirvió durante la administración de Obama.
- Mas condados de California se están moviendo al nivel rojo de alerta. Los condados que caen en nivel rojo de alerta pueden permitir a los retailer operar con 50% de capacidad en tienda; museos bajo techo, zoológicos, cines, y restaurantes a 25% de capacidad; y gimnasios bajo techo a 10%. El nivel de alertas por color en el estado tiene cuatro niveles: morado (extendido), rojo (substancial), naranja (moderado) y amarillo (mínimo). Se asigna un color basado en tres factores: nuevos casos cada 100.000 personas, tasa de test positivo, y una medida de equidad de salud asociada a la tasa de test positivo en comunidades con desventajas. Actualmente, todos menos 11 de los condados en el estado están en el nivel morado. Pero el gobernador Gavin Newsom dijo el jueves que mientras los casos de coronavirus continúen cayendo en Bay Area y a través de California, 5 condados están en transición al nivel rojo y él anticipa que otros 8 serán permitidos aflojar restricciones esta semana.

Reino Unido

- Hoy (23 de febrero) se lanzó una nueva campaña de exportación de alimentos y bebidas en asociación con la National Farmers Union (NFU), la Food and Drink Federation (FDF) y la Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB) para ayudar a los agricultores del Reino Unido a exportar más productos de alta calidad a los mercados más grandes y de más rápido crecimiento del mundo.
- La campaña, denominada "Puertas abiertas", ayudará a los agricultores a aprovechar nuevas oportunidades en los mercados de consumo de rápido crecimiento más allá de Europa. Además, el apoyo del gobierno ayudará a los agricultores y productores de alimentos a capitalizar el trabajo que está realizando el Departamento de Comercio Internacional (DIT) para eliminar las barreras al comercio y mejorar el acceso al mercado.
- En su discurso, Truss argumentó que la agricultura del Reino Unido puede beneficiarse del enfoque más liberal del comercio que el gobierno está aplicando fuera de la UE. Dijo que la alta calidad de los productos del Reino Unido los hace altamente competitivos en el mercado global y muy atractivos para las clases medias en crecimiento en partes del mundo como Asia.
- El gobierno brindará ayuda práctica a los agricultores y productores, incluidas clases magistrales de exportación especiales y un nuevo programa de tutoría para brindar a los posibles exportadores las herramientas y el conocimiento que necesitan para comenzar a vender sus productos a nivel internacional.
- La industria de alimentos y bebidas del Reino Unido ya disfruta de grandes éxitos en el mercado global, exportando casi £ 22 mil millones en alimentos y bebidas al extranjero en el 2020. Sin embargo, las empresas pueden impulsar aún más las exportaciones aprovechando las oportunidades que brindarán los nuevos acuerdos comerciales.
- El Secretario de Comercio Internacional agregó: "Necesitamos mirar más allá de nuestras costas. Para fines de esta década, se espera que el 66% de los consumidores de clase media del mundo se encuentren en Asia. Están hambrientos de alimentos y bebidas de la mejor calidad, donde saben, desde la granja hasta la mesa, que los altos estándares han estado en el corazón."
- "Quiero que más agricultores y productores de alimentos aprovechen este tipo de oportunidades y se vuelvan globales. Adoptar mercados de rápido crecimiento garantizará que siempre tengamos un lugar para vender nuestros alimentos, ser resistentes a cualquier crisis económica futura y maximizar el potencial de nuestras exportaciones".
- DIT ha asegurado acuerdos comerciales que cubren 64 países más la UE, por un valor de £ 889 mil millones de comercio en 2019.
- "Abriendo más puertas para las empresas del Reino Unido, también estamos buscando acuerdos ambiciosos con Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda, alineándonos con aliados de ideas afines y solicitando unirse a CPTPP", dijo DIT en un comunicado.