

## Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo clic. [Acceder Aquí](#)**

### Noticias de Logística

- Atención de naves crece 13% durante enero en el Puerto de San Antonio. [Revise Aquí](#)
- Colapso de contenedores podría resolverse hacia el tercer trimestre dice CEO de Hapag-Lloyd. [Revise Aquí](#)
- Portacontenedor carbono neutral de Maersk: los desafíos por delante. [Revise Aquí](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Inicio de la Consulta Ciudadana sobre uso de Internet en los hogares durante la pandemia. [Revise Aquí](#)
- Preguntas y Respuestas sobre el retorno a clases 2021. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Las frutas y verduras frescas continúan creciendo sostenidamente en el retail, con ventas incrementadas tanto para frutas y vegetales en el Q4 del 2020, de acuerdo al reporte de United Fresh: FreshFacts on Retail Q4 2020/Year in Review 2020.

Los puntos importantes del Q4 incluyen:

- Tanto frutas como vegetales continúan creciendo, mientras las ventas crecieron en ambas categorías, motivadas por los consumidores haciendo más viajes y gastando más durante esos viajes.
- Las ventas de valor agregado continúan consiguiendo momentum después de recuperarse de pérdidas en el pasado.
- Las frutas generaron un total de \$7,3 billones de dólares en ingresos durante el último trimestre, representando 7,7% creciendo versus el año anterior.

Los puntos importantes del reporte Year in Review 2020 incluyen:

- El departamento de frutas y verduras generó \$71,6 billones en el 2020, representando el 33% del total de las ventas, por detrás sólo del departamento de carnes.
- A pesar de la pandemia, las frutas y verduras lograron motivar los viajes a las tiendas, probando que los consumidores no están dispuestos a subsistir en ítems congelados y enlatados solamente.
- Las ventas de frutas en EE.UU. sobrepasaron los \$33,7 billones en el 2020, 7,6% más alto que hace un año, con manzanas, uvas y plátanos siendo el top 3 en el ranking de la categoría en ventas.

- No hay documentación conclusiva de que el COVID-19 sea transmitido a través de alimentos o a través del packaging de alimentos, enfatizó el U.S. Department of Agriculture, el U.S. Food and Drug Administration y el U.S. Centers for Disease Control la semana pasada. En una declaración publicada, los grupos dijeron: "Nuestra confianza en la seguridad de la cadena de suministros de alimentos de EE.UU. permanece firme. Los consumidores deben estar reasegurados de que continuamos creyendo, basado en nuestro entendimiento de la información científica de confianza disponible en el momento, y apoyado por el abrumador consenso científico internacional, que los alimentos que consumen y los alimentos empaquetados que tocan son altamente improbables de que transmitan SARS-CoV-2."

Aunque hayan relativamente pocos reportes del virus siendo detectado en los alimentos y packaging, la mayoría de los estudios se enfoca principalmente en la detección de la huella genética del virus más que en la evidencia de transmisión causando infección, de acuerdo a la declaración. "Dado que el número de partículas del virus que en teoría se podrían contagiar al tocar una superficie es muy pequeña y que la cantidad necesaria para una infección por vía oral es muy alta, las posibilidades de infección por tocar la superficie de alimentos empaquetados o consumir alimentos es considerada extremadamente baja", dijo Woodstock. El USDA y la FDA están compartiendo esta actualización basado en la mejor información disponible del cuerpo científico alrededor del mundo, incluyendo el continuo consenso internacional de que el riesgo es extremadamente bajo de transmisión de SARS-CoV-2 a humanos a través de alimentos o packaging de alimentos.

### Sudáfrica:

- Maersk establece un objetivo de carbono neutral. El grupo dice que operará el primer buque de línea neutral en carbono del mundo para 2023, siete años antes de lo programado.
- El grupo de logística dijo que sus planes se habían acelerado gracias a los avances tecnológicos y la creciente demanda de los clientes de cadenas de suministro sostenibles.
- Todos los edificios nuevos de propiedad de Maersk en el futuro tendrán instalada la tecnología de combustible dual, lo que permitirá operaciones con neutralidad de carbono o con fuelóleo estándar con muy bajo contenido de azufre (VLSFO).
- "Nuestra ambición de tener una flota neutra en carbono para el 2050 era un disparate cuando lo anunciamos en 2018", dijo el CEO Søren Skou. "Hoy lo vemos como un objetivo desafiante, pero alcanzable".
- Según Maersk, alrededor de la mitad de sus 200 clientes más grandes han establecido, o están en proceso de establecer, objetivos de carbono cero o basados en la ciencia para sus cadenas de suministro.
- El buque alimentador de metanol de Maersk tendrá una capacidad de alrededor de 2.000 TEU y se desplegará en una de sus redes intrarregionales.