

Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click.** [Acceder Aquí](#)

Noticias de Logística

- Las claves de la revolución del contenedor express. [Revisar Aquí](#)
- CNDC califica como “grave error” que Ministerio de Transportes no los considere para vacunación contra Covid-19 [Revisar Aquí](#)
- Energía eólica en el transporte marítimo: ¿Qué tan buena idea es?. [Revisar Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Inicio de la Consulta Ciudadana sobre uso de Internet en los hogares durante la pandemia. [Revise Aquí](#)
- Preguntas y Respuestas sobre el retorno a clases 202. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- H-E-B está cerrando temporalmente algunas tiendas y reduciendo las horas de operación mientras el estado continúa con cortes de luz constantes y escasez de agua provocados por las bajas temperaturas traídas por la tormenta de invierno llamada Uri. Las tiendas cierran sus puertas al mediodía desde el 18 de febrero, incluyendo 4 tiendas en Austin y Texas Central, 4 en las áreas de San Antonio y Hill Country (más 3 farmacias), y 2 tiendas Central Market en Southlake y Austin. Millones de texanos han estado sin luz por casi 4 días debido a las históricas bajas temperaturas que causó Uri – llegando a los -17°C (0°F) – que destruyeron la estructura de electricidad y forzó cortes de luz programados. Al mismo tiempo, las bajas temperaturas congelaron las tuberías de agua, cortando la provisión y generando riesgos de salud que obligaron a muchas personas a hervir el agua o nieve para poder tomar agua.
- Enfrentados con el prospecto de subdesarrollo en capacidades de e-commerce y el alto costo de crearlas, los retailers hermanos de Aldi están uniendo fuerzas para desarrollar las capacidades de e-commerce, dice un reporte publicado en Alemania esta semana. El proyecto trae a representantes de Aldi Sud (Sur), la entidad controlando la marca Aldi en el sur de Alemania y en países incluyendo EE.UU, Gran Bretaña, Australia y China; y Aldi Nord (Norte), la compañía que controla las tiendas en la parte norte de Alemania y en lugares como Holanda, Francia, Bélgica y España y también controla la marca Trader Joe's. Estas compañías han estado operando separadamente por 60 años, debido a un desacuerdo entre los hermanos fundadores Albrecht que llevó a la división. La nueva alianza viene en la forma de una compañía operando con base en Dusseldorf, adueñada en conjunto entre Aldi Sud y Nord, la cual busca desarrollar una solución de e-commerce que ambas compañías puedan usar. Aldi Nord y Sud están trabajando juntas por un tiempo limitado. En Alemania, se han aliado en "Aldi Liefert" (Aldi Despacha), una plataforma de e-commerce unificada que vende principalmente ítems de alto valor como muebles y accesorios para el hogar. Una búsqueda en los ítems a la venta en los sitios web respectivos, muestra que ofrecen ítems en común a los mismos precios. Un reporte de hace un año en una revista de negocios alemana, reportó que Aldi Nord y Sud habían discutido un plan para empezar a comprar ciertos ítems en conjunto. El reporte de esta semana indica que el nuevo joint venture establecido contempla unir a la entidad de Liefert en un sitio web común y expandir sus ítems ofrecidos a alimentos e ítems de uso diario – y que la presión para hacer esto había venido de las divisiones de Aldi operando desde lugares como EE.UU, Gran Bretaña y Australia, en donde el e-commerce ha explotado en popularidad entre los compradores. En EE.UU, años de intensa inversión de compañías como Walmart, Kroger y otras ponen en riesgo que Aldi se quede atrás en el área de e-commerce, a pesar de que su presencia física se acerque rápidamente a la de los otros grandes.

Sudáfrica:

- Hace un mes, después de la lluvia en el río Orange, las cosas pintaban mal para la región. Ahora, el río Orange está emergiendo con una cifra de exportación mucho mejor de lo esperado, mientras que a su alrededor los productores de otras áreas podrían establecer nuevos récords si continúan las condiciones favorables.
- Se espera que el río Orange alcance alrededor de 18,3 millones de cajas de cartón, que es algo más bajo que la estimación original, pero mucho más alto que la segunda estimación de menos de 16 millones de cajas realizada en enero.
- Los productores de la región han dicho que, a pesar de las considerables pérdidas, todavía se han acercado a la estimación. Esto indica que, en una temporada normal, la región estará lista para un crecimiento considerable.
- SATI cree que la cifra final de exportación ahora terminará entre 65,3 y 69,8 millones de cajas. Si termina en el extremo superior, y posiblemente incluso supere los 70 millones de cajas, será un cultivo de exportación récord para la industria.
- No es necesario mirar muy lejos para ver de dónde viene esta buena actuación.
- En las regiones del norte, que casi han terminado su cosecha, las últimas cifras indican que ya se ha empaquetado un volumen récord de alrededor de 7,8 millones de cajas.
- El río Olifants ya ha alcanzado un volumen récord de 3,24 millones de cajas y podría llegar a 4 millones de cajas por primera vez.
- En Western Cape, la región del río Berg también podría superar el volumen récord del año pasado, mientras que el río Hex podría terminar entre 20,6 y 23 millones de cajas de cartón.
- El resto de la temporada de cosecha, obviamente, estará determinado por lo que suceda en las regiones de Berg River y Hex River. Fundamentalmente, en el valle del río Hex ha comenzado la recolección del pilar de la producción, Crimson Seedless.
- En términos de envíos, la mayoría de los destinos, excepto la Unión Europea, han recibido menos uvas hasta ahora que en la misma época del año pasado.
- Este es el resultado de que la temporada comienza unos diez días más tarde de lo normal. Hasta ahora, se han enviado poco más de 41 millones de cajas, en comparación con 44,6 millones en la misma época del año pasado.