

Nacional

❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un solo click. [Acceder Aquí](#)**

Noticias de Logística

- Carga aérea y los “aliados” que impulsarán su crecimiento. [Revise Aquí](#)
- Puerto de Valparaíso vacunará a 1.500 trabajadores portuarios contra el Covid-19. [Revise Aquí](#)
- Inician proceso de vacunación a trabajadores portuarios de Puerto Chacabuco. [Revise Aquí](#)
- Estado actual de los puertos, según SITPORT/Directemar. [Revise Aquí](#)
- Aduanas se suma a Mesa de Delitos de Tráfico Marítimo convocada por Fiscalía Regional de Valparaíso. [Revise Aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revise Aquí.](#)
- Revise nueva calendarización de vacunación Covid-19 entregada por Minsal. [Revise Aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- La tormenta de nieve y frío que impactó a EE.UU durante el fin de semana disrumió varios negocios incluyendo fábricas de autos, cadenas de retail y servicios de despacho de los cuales la gente depende profundamente para satisfacer sus necesidades básicas.
- Al menos 31 personas han muerto en incidentes relacionados a la tormenta y se espera que nuevas tormentas impacten al sur y al este en los próximos 2 días. Debido a esto, cadenas de farmacias cerraron tiendas, dificultando potencialmente la colecta de prescripciones por parte de clientes y atrasando las vacunas contra el coronavirus, las cuales habían comenzado realizarse en varias farmacias al final de la última semana. Debido a las tormentas diversas acciones debieron ser realizadas por los retailers:
 - *Walmart* se vio forzado a cerrar al menos 500 tiendas en el sur y medio oeste.
 - *Publix*, dijo el martes que tuvieron que atrasar las vacunas en Florida ya que los barcos que les hacen llegar las vacunas se atrasaron debido a la tormenta.
 - *CVS* dijo que cerraron cerca de 775 tiendas.
 - *Walgreens* dijo que cerraron alrededor de 200 tiendas en Texas debido a disrupciones eléctricas.
- En la encuesta de *Datassential*, 70% de las personas dicen que el medioambiente es la principal motivación cuando se trata de encontrar maneras de evitar compras que incluyen plásticos. A pesar de que el plástico desechable se mantiene inescapable en general cuando se trata de comidas y bebidas, muchos consumidores sienten que tienen un deber de encontrar maneras de abordar el problema a su propia manera, usando productos reusables cuando pueden o reusando contenedores de plástico que reciben varias veces después de la primera compra.
- A pesar de disfrutar más las comidas para llevar de los restaurantes, el despacho a casa y kits de comidas enviadas a las casas durante la pandemia, los consumidores están más preocupados que nunca en reducir los desperdicios y su impacto en el medioambiente. Un creciente sentimiento de responsabilidad personal ha movido la sustentabilidad de una palabra pegadiza a un cambio de hábitos, con ambas preocupaciones de el sobreuso de plásticos y desperdicios alimenticios llevando a cambios de hábitos entre generaciones.
- Por otro lado, la encuesta agrega que los desperdicios de alimentos son más preocupantes que los plásticos de un solo uso. Casi cuatro de cada cinco consumidores (72%) dice que han intentado disminuir sus desperdicios alimenticios, mayoritariamente a través de concentrarse en porciones y no cocinar u ordenar más de lo que necesitan.
- El *US Highbush Blueberry Council* realizará una conferencia desde el 16 al 19 de marzo, en el cual el *Comité de Arándanos de ASOEX* es uno de los auspiciadores del evento. El registro es gratis en el siguiente [link](#).

Global

- *Total Produce* y *Dole* han anunciado planes para fusionarse, un acuerdo que creará la empresa de productos frescos más grande del mundo con ingresos estimados de aproximadamente US \$ 9.700 millones.
- La multinacional irlandesa *Total Produce*, que adquirió una participación del 45 por ciento en el gigante estadounidense de productos frescos *Dole* en julio de 2018, asumirá el nombre de *Dole* una vez que se complete la fusión. La empresa cotizará en los EE.UU., Pero su sede mundial estará en Dublín.
- Al comentar sobre el anuncio, el presidente de *Total Produce*, Carl McCann, dijo: “Estoy encantado con esta transacción, que combina dos negocios premium altamente complementarios para crear el líder mundial en productos frescos. Estoy seguro de que el negocio combinado abrirá nuevas vías de creación de valor para los accionistas y buscará la innovación en nutrición saludable para nuestros clientes en todo el mundo”.
- Es probable que los ahorros involucrados sean considerables para dos empresas que obtuvieron ganancias antes de impuestos de aproximadamente USD \$379 millones en 2020, y que tienen activos combinados totales por un valor de alrededor de USD \$4.500 millones.
- En un comunicado, dijeron que la transacción podría generar “sinergias de EBITDA significativas” de entre USD \$30 millones y USD\$40 millones en el mediano plazo a partir de lo que describieron como “expansión de ingresos y optimización de costos” en productos, regiones, abastecimiento y cadenas de suministro.
- El nuevo *Dole* también intensificará el desarrollo de productos de alto crecimiento como aguacates y bayas, así como productos orgánicos.
- También sobre el terreno, habrá oportunidades para una colaboración más eficaz entre las diferentes partes del negocio, por ejemplo, utilizando la infraestructura existente y las redes de distribución en los mercados clave de América del Norte y Europa, y coordinando su transporte y logística más de cerca.
- Al trabajar más juntos en regiones como el Reino Unido, Francia y España, las divisiones de *Dole* y *Total Produce* podrán aumentar aún más sus ventas, dijo el grupo.
- También colaborarán más cuando se abastezcan de regiones de producción clave como Chile y Sudáfrica.