

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

Logística

- Comienza despacho de nuevos trenes de EFE desde el Puerto de San Antonio. [Revisar noticia.](#)
- Tendencias de contenedorización en Latinoamérica y su impacto en la planificación portuaria. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- La Comisión para el Mercado Financiero pone a disposición de los ciudadanos toda la información necesaria para conocer los requisitos de postulación a los créditos con garantía estatal Fogape COVID 19. [Revisar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Revise el Boletín de Fruta de Odepa, con datos a Enero del 2021. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- *Publix Super Markets* ha suministrado más de 300.000 vacunas contra el COVID-19 en cuatro estados desde la primera semana del 2021. Las vacunas administradas por *Publix Pharmacy* no tienen costo alguno, mientras haya stock. Después la primera dosis, los pacientes son agendados para una segunda para la segunda dosis cuatro semanas después.
- *Walmart* comunicó que más de 1.000 farmacias de *Walmart* y *Sam's Club* en 22 estados están recibiendo vacunas federales y comenzaron su administración el 12 de febrero, concentrándose en comunidades sin acceso o con acceso limitado a servicios de salud.
- Desde que comenzó la distribución de la vacuna en EE.UU el 14 de diciembre, más de 46 millones de dosis han sido administradas, alcanzando un 10,5% de la población total de EE.UU, según la información federal recolectada por el *Centers of Disease Control and Prevention*. EE.UU actualmente administra alrededor de 1,6 millones de vacunas al día.
- *The Giant Company* está uniendo fuerzas con *HowGood* para crear un sistema de evaluación fácil de usar sobre el impacto medioambiental y social para los consumidores que demandan mayor transparencia en la cadena de suministros de los retailers. Los clientes pueden acceder ahora a evaluaciones de impacto medioambiental y social proveído por *HowGood*, los cuales analizan cada ingrediente del producto que afecta al medioambiente o a la sociedad, incluyendo prácticas en las granjas, trato de los animales, condiciones laborales y uso de químicos. Además, pueden buscar productos por atributos sustentables.
- Cualquier producto que recibe una, dos, o tres hojas, es uno de los productos más sustentables en el mercado. Entre más hojas tenga el producto, más sustentable es, haciendo fácil para los clientes tomar decisiones informadas cuando compran. Las marcas de *Ahold Delhaize USA* como *Giant Food*, *Giant Co.* y *Stop & Shop*, comenzaron a ofrecer el sistema de evaluación online para los compradores esta semana. *Ahold* opera más de 2.000 tiendas en EE.UU.
- El registro para la Convención N°95 de CPMA y el "Trade Show [Fresh Week](#)", está ahora disponible de manera gratuita. Únase a miles de miembros de la industria de frutas y verduras frescas de Canadá y otras partes del mundo desde el 12 al 16 de abril.

Logística

- *AP Moller-Maersk* ha informado sobre sus resultados del año 2020, describiéndolo como un año de "progreso sólido" a pesar de los desafíos planteados por la pandemia Covid-19.
- El grupo de logística reveló que tanto los ingresos como las ganancias aumentaron durante el período de 12 meses.
- A pesar de los bajos volúmenes durante la mayor parte del 2020, la rentabilidad creció durante los primeros nueve meses y *Maersk* terminó el año con resultados récord en el cuarto trimestre en logística y terminales, mientras que el segmento oceánico entregó un "trimestre excepcional impulsado por los mayores volúmenes y la cadena de suministro temporal actual.
- "2020 será recordado para siempre por la pandemia de Covid-19 que afectó negativamente nuestras vidas, trabajos, negocios y la economía global", señaló Søren Skou, CEO de *Maersk*. "Estoy orgulloso de haber acelerado nuestra transformación y generado un crecimiento de ganancias durante cada trimestre de 2020, a pesar de condiciones de mercado muy diferentes, comenzando con un impacto negativo de Covid-19 en el primer semestre hasta un repunte en el cuarto trimestre".
- La compañía aumentó las ganancias subyacentes antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) en un 44% a USD \$8.200 millones y los ingresos crecieron a USD \$39.700 millones en 2020 en comparación con los USD \$38.900 millones en 2019.
- *Maersk* comentó que, si bien el aumento de la demanda en la segunda mitad del año creó cuellos de botella en la cadena de suministro, incluida la escasez de buques y contenedores, y llevó a tasas más altas que contribuyeron aproximadamente con USD \$1.500 millones a los resultados, el segmento oceánico "mejoró aún más su desempeño intrínseco al centrarse en costes, gestión ágil de la capacidad y lanzamiento de nuevas ofertas digitales".
- "Financieramente, terminamos el 2020 con un balance muy sólido y poca deuda, lo que nos permitirá continuar invirtiendo en nuestra transformación y crecer de manera rentable", continuó Skou. "Estamos bien equipados para lidiar con la volatilidad actual del mercado y también para beneficiarse de un mundo que, con suerte, comienza a reabrirse".