

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Comité Portuario de Coordinación de Servicios Públicos de Talcahuano revisa medidas sanitarias por pandemia [Revisar aquí.](#)
- Portuarios de SVTI comienzan proceso de vacunación contra el Covid-19. [Revise aquí](#)
- Puerto San Antonio inicia 2021 con crecimiento de 6,2%. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- 93º informe epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento. [Descargar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Exportaciones a China crecen 29,3% e importaciones lo hacen 18,1%, de acuerdo a lo registrado en las estadísticas del Servicio Nacional de Aduanas para enero del 2021. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El supermercado de descuento Aldi U.S. dice que pretende continuar con el rápido ritmo con el que ha expandido sus tiendas este año, con planes de abrir aproximadamente 100 nuevas tiendas y comenzaría esta semana con nuevas oficinas regionales y un centro logístico en Loxley, Ala. Aldi dijo también que a 500 de sus tiendas – de sus actuales 2.000 tiendas en EE.UU – se les agregaría el servicio de retiro en tienda este año.
- Alrededor de 600 de las tiendas Aldi ya ofrecen el servicio, el cual es proveído a través de Instacart. Las nuevas tiendas se concentrarían este año en Arizona – en donde sus primeras tiendas llegaron por primera vez el año pasado – junto con California, Florida y el Noreste.
- Walmart ha entrado en un pacto de 7 años para empaquetar frutas y vegetales frescos en contenedores de plástico reutilizable (RPCs) de IFCO Systems. Durante el periodo, los proveedores de Walmart despacharán sus frutas y verduras a localidades de Walmart usando RPCs de IFCO. Cada RPC será recolectado después de cada uso y será limpiado, lavado, sanitizado y envuelto antes de ser usado nuevamente.
- Los RPCs pueden ser usados hasta 100 veces antes de ser reciclados en nuevos RPCs. El nuevo acuerdo hace que IFCO sea el proveedor exclusivo de RPCs para Walmart en fruta y vegetales seleccionados, distribuidos en EE.UU.
- Las ventas de frutas y verduras online creció 10,2% del total de ventas en el 2020, por sobre el 3,4% de crecimiento en el 2019, de acuerdo al nuevo reporte de la firma especialista en e-commerce Mercatus.
- El reporte, proyecta que las ventas de alimentos online crecerá 21,5% en EE.UU para el año 2025, más que doblando la actual participación en el mercado general. Este es un cambio de paradigma en cuanto se trata de compras de alimentos.
- Los expertos de la industria dicen que las tiendas están diseñadas para impulsar ventas, y que en general el ambiente online no lo es. Un porcentaje significativo de las compras de frutas y vegetales frescos en tiendas se generó por compras impulsivas.
- Lo que indica este estudio es que, mientras los compradores pueden tener frutas y vegetales frescos en sus listas de compra, es probable que compren ítems adicionales cada vez que van al supermercado en persona. Cuando los clientes compran online, compran de una lista. Buscan por esos términos específicos. Si tienen brócoli en su lista, no se exponen a la categoría de tomates, como pasaría si fueran a la tienda. Compran sólo los ítems que están en su lista porque no están expuestos al resto de las opciones del área. Sin un plan de marketing para el consumidor online, tanto los compradores como los retailers se perderán de estas compras impulsivas.

Escandinavia

- El grupo minorista sueco ICA ha dicho que hará todo lo posible para garantizar que sus clientes consuman al menos 500 g de frutas y verduras al día por persona para 2025 a más tardar.
- El compromiso es parte de una nueva campaña, presentada esta semana, diseñada para alentar a las personas en Suecia a vivir una vida saludable. ICA dijo que trabajaría para inspirar a sus clientes con una variedad de actividades en la tienda que promuevan el bienestar mental, el bienestar físico y el uso seguro de antibióticos.
- Las frutas y hortalizas frescas desempeñarán un papel destacado en el enfoque físico del proyecto, junto con la reducción del contenido de azúcar de otros productos alimenticios.
- “En vista de nuestro tamaño y proximidad a las personas, tenemos una gran responsabilidad, pero también una gran oportunidad para contribuir al desarrollo positivo de la sociedad”, comentó Per Strömberg, director ejecutivo de ICA Gruppen. “Necesitamos inspirar y facilitar que nuestros clientes tomen decisiones saludables. Para apoyar aún más a nuestros clientes, también estamos desarrollando servicios para ayudar a mejorar el bienestar mental de nuestros clientes”.
- Según el minorista, solo dos de cada diez personas comen suficientes frutas y verduras todos los días. Al mismo tiempo, una nueva investigación muestra que los hábitos alimenticios saludables reducen el riesgo de desarrollar depresión y enfermedad mental.
- Cuatro de cada diez personas, por su parte, ingieren demasiada azúcar, lo que aumenta el riesgo de diabetes, sobrepeso, obesidad y mala salud bucal.
- Kerstin Lindvall, directora de responsabilidad corporativa de ICA, añadió: “Hemos fijado el objetivo de que, a más tardar en 2025, las compras de frutas y verduras de los clientes correspondan a un consumo de 500 g por día.
- “También tomaremos medidas para reducir el contenido de azúcar en nuestros productos de marca blanca con especial atención a los niños y las familias con niños. La esperanza es que medidas como estas hagan más fácil para nuestros clientes llevar una vida más saludable”.