

## Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

## Logística

- Región del Biobío: Puertos movilizaron más de 2,92 millones de toneladas durante diciembre de 2020. [Revisar noticia.](#)
- Trabajadores de Puerto Panul son los primeros portuarios de Chile en vacunarse contra el Covid-19. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Radiografía Digital 2020: 60% de los niños indica que ha conversado más con sus padres a raíz de las cuarentenas. [Revisar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Chile supera el millón de personas vacunadas durante la primera semana de inmunización masiva contra COVID-19. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- La pandemia continúa dejando su marca en la industria de retail de alimentos, y las evoluciones que ocurran durante el 2021 tendrán un impacto duradero, acuerdan los retailers, proveedores y otros expertos de la industria. Deloitte ha publicado una lista de efectos duraderos para los retailers a tener en cuenta:
  - Competencia incrementada en el espacio de venta de alimentos online: La disrupción causada por las compañías CPG puede crear presión en los canales por participación de mercado, como también luchar por información de consumidor para responder a cambios en el comportamiento de los consumidores en el futuro.
  - Cambios sostenidos de categoría: Así como la epidemia del SARS en China generó un cambio en los hábitos de higiene y salud después de la pandemia, la demanda de categorías relacionadas a la salud e higiene podría continuar 24+ meses después de la pandemia de COVID-19.
  - Continuo enfoque en local y sustentable: Preocupaciones de higiene y contaminación en ítems de alimentos han llevado a los consumidores a ser conscientes sobre el origen del producto, los productores locales se ven beneficiados por los consumidores que buscan productos frescos y apoyan a los mercados locales en tiempos difíciles.
  - Reinención de las tiendas: Los retailers han estado experimentando con nuevos modelos de retail que proveen incentivos económicos entre las reducciones de presupuesto y también satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores. Hubs para hacer retiro de las compras y evitar esperas dentro de la tienda, modalidades compactas para entradas sin cajero, y tiendas oscuras como centros logísticos para ahorrar costos de arriendo son algunos de los modelos que se harán más populares.
  - Preocupaciones de seguridad con respecto al concepto "sin contacto": El escenario actual no favorece a los retailers, quienes han dependido de dinero en efectivo y no han invertido en pago digital. Billeteras digitales y pagos a través de códigos QR, en particular, que proveen una opción de pago sin contacto en las tiendas, son la clave a una economía sin efectivo.
  - El aumento de marcas privadas y consolidación de portafolio: La creciente tasa de desempleo y la inseguridad sobre el crecimiento de la economía han llevado a los consumidores a ser cuidadosos con sus gastos, buscan productos baratos. Durante el periodo de crisis inicial, los consumidores compraron más marcas privadas y productos a precio de entrada que ahora se han convertido en la opción estándar.

### Australia

- El valor del sector de la horticultura de Australia creció un 4,5% en 2019/20 (12 meses hasta el 30 de junio de 2020) a pesar de desafíos como Covid-19 y los incendios forestales, según *Hort Innovation*.
- El organismo de la industria ha publicado su último manual de estadísticas de horticultura, que muestra que el valor del sector aumentó de A \$ 14.400 millones (USD \$ 11.100 millones) en 2018/19 a A \$ 15.100 millones (USD \$ 11.600 millones) en 2019/20, a pesar del volumen de producción. disminuyendo en un 1,5%.
- Adam Briggs, jefe de datos y conocimientos de *Hort Innovation*, dijo que los datos muestran que los consumidores siguen eligiendo productos australianos a pesar de los aumentos de precios. Dijo que las nueces y las manzanas eran dos productos que experimentaron un crecimiento significativo.
- "Las nueces han tenido un desempeño extremadamente bueno nuevamente, habiendo crecido en 221 millones de dólares australianos (170 millones de dólares estadounidenses), un tercio del crecimiento total del valor de la horticultura. Las almendras continuaron su expansión, con un crecimiento del valor del 14 por ciento, mientras que las macadamias se recuperaron de un duro 2018/19 para experimentar un crecimiento del valor del 26 por ciento", dijo Briggs.
- "Las manzanas han tenido dos años de crecimiento de valor de dos dígitos (10 por ciento y 13 por ciento), a pesar de dos años de ligeras reducciones en el volumen debido a las condiciones estacionales".
- James Whiteside, director ejecutivo de *Ausveg*, dijo que el Manual era un recurso importante que ayudó a la industria a obtener una imagen más clara de su valor y volumen de producción en comparación con años anteriores.
- "El Manual de estadísticas de horticultura ha informado nuestra comprensión del desempeño de las industrias de hortalizas y papas y ha proporcionado a los productores y organismos de la industria datos importantes para que el gobierno, los investigadores y los tomadores de decisiones apoyen la formulación de políticas y contribuyan a una mayor comprensión de la industria en general," Dijo Whiteside.