

## Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

## Logística

- Puertos públicos chilenos anotan baja de -6,76% durante 2020. [Revisar noticia](#)
- Puerto Antofagasta: Pilar estratégico de desarrollo sustentable para el comex del norte de Chile. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Revise nuevo proceso para postular a IFE COVID y BONO COVID, el que estará abierto entre el 8 y el 18 de febrero. [Revisar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Licitación 5G: Se define ganador del bloque de la banda de 700 MHz. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Un estudio sobre la “alfabetización alimentaria” en Canadá (conocimiento del impacto de las elecciones de alimentos en la salud, el medio ambiente y en la economía) ha demostrado que a pesar de que las personas pasen más tiempo en la cocina, no se han tomado el tiempo para aprender más sobre los alimentos. De los 10.004 canadienses encuestados el mes pasado, se concluye:
  - 24% dijo ha preparado todas las comidas en casa desde que comenzó la pandemia.
  - 56% siente que han “preparado la mayoría de las comidas” ellos mismos.
  - 35,5% dice que ha aprendido una receta nueva en ese tiempo.
- El canadiense promedio conocía 6,2 recetas antes de la pandemia, y ahora ese número ha incrementado a 6,7 recetas. La encuesta mostró también que:
  - Previo de la pandemia, 8,6% de los canadienses no conocía ni una receta. Ese porcentaje cayó a 7% en enero 2021.
  - 48% de los canadienses ha usado nuevos ingredientes que nunca habían usado antes de la pandemia, 67,5% han probado nuevas especies, 36,9% han probado nuevos vegetales, y 27,9% han probado nuevos aceites.
  - 37,5% de los canadienses cree que su habilidad de coordinar comidas durante el día ha mejorado durante la pandemia.
- La cepa de COVID-19 descubierta por primera vez en Gran Bretaña se está duplicando en EE.UU cada 10 días, presentando un potencial riesgo de incremento en casos y muertes en el país, de acuerdo a un estudio publicado el domingo. Un grupo de investigadores estimó que la cepa de Gran Bretaña, llamada “**B.1.1.7**”, tiene una tasa de transmisión de 35 a 45% y se espera que se convierta en la cepa predominante en EE.UU durante marzo.
- El total de frutas importadas a EE.UU en 2020 perdió el momentum que habían acumulado durante la última década, aunque hubo algunos ganancias para los cítricos frescos y la fruta congelada, muestra la nueva data del USDA.
- Las importaciones bajo la categoría de “Frutas y preparaciones” – la cual incluye toda la fruta fresca, congelada y procesada – creció marginalmente a USD \$19,9 billones en el 2020, desde \$19,8 billones en el 2019.
- Los cítricos importados crecieron en 11%, equivalente a \$1,4 billones, motivado principalmente por el crecimiento en mandarinas y en menor medida las naranjas.
- Mirando a los distintos países proveedores de la categoría de frutas, las importaciones de México y Chile ambas cayeron en 3% a \$8,2 billones y \$1,9 billones respectivamente. Perú fue el mayor ganador de los países en el top 5, con importaciones a EE.UU creciendo en 17% a \$1,7 billones.

### España

- El incremento de la demanda registrado al inicio del estado de alarma y los cambios en los hábitos de consumo provocados por la pandemia sólo incrementaron 0,5 puntos las roturas de stock en los supermercados españoles.
- El 95,2% de las veces que los consumidores españoles fueran al supermercado durante el 2020 encontraron el producto que buscaban. Así lo indica el ‘Barómetro OSA’, impulsado por AECOC en colaboración de Nielsen. Los datos muestran que, en el año más difícil para el sector a causa del impacto del COVID-19, la disponibilidad de productos en los lineales españoles tan solo bajó 0,5 puntos sobre el 95,7% registrado en 2019.
- El detalle por meses del informe muestra como en marzo, coincidiendo con el inicio del estado de alarma y con incrementos en la demanda de hasta el 179%, la disponibilidad de productos en los lineales bajó hasta el 92,8%. La tasa OSA se recuperó ya en el mes de abril, llegando al 94,5% de disponibilidad, y desde mayo el indicador se normalizó, con ratios siempre superiores al 95%.
- “En el año más exigente, la cadena de valor del gran consumo española evitó que a la crisis sanitaria y económica se sumara el desabastecimiento. El sector ha tenido que adaptarse en un tiempo récord tanto a los cambios de hábitos provocados por la pandemia como a los protocolos para garantizar la seguridad de los consumidores, y lo ha hecho sin que la disponibilidad de los productos se viera afectada”, destaca el director general de AECOC, José María Bonmatí.