

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Puertos de la Región de Valparaíso: 4,21 millones de toneladas fueron movilizadas en diciembre de 2020. [Revisar noticia](#)
- Año Nuevo Lunar dará un respiro a líneas navieras y puertos, pero el efecto rebote será potente. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Aduana: Exportaciones chilenas aumentaron 8,5% durante el primer mes del 2021. [Revisar aquí](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Ministra Undurraga llama a habitantes del mundo rural a vacunarse contra el Covid-19. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Durante todo el año 2020, *Amazon* reportó un incremento de 38% en sus ingresos con \$386,1 billones de dólares. Durante el cuarto trimestre, *Amazon* expandió sus operaciones de alimentos en retail, realizó la apertura de tiendas "Amazon Fresh" en siete nuevas comunidades en EE.UU. y contratando a miles de asociados en Chicago, Los Angeles y Seattle. Además, también se expandió en otras áreas de retail asociadas a las tiendas de alimentos.
- Por otro lado, se realizó el lanzamiento de "Amazon Pharmacy" en EE.UU, llevando medicamentos a las casas de los clientes, quienes pueden buscar medicamentos, crear un perfil de farmacia seguro y pedir o gestionar prescripciones en *Amazon.com*. Los miembros de "Amazon Prime" recibirán despacho gratis en 2 días ilimitado en órdenes de "Amazon Pharmacy". Además, *Amazon* lanzó también una nueva suscripción de "Amazon Prime" para ahorrar, el cual permite a los clientes que pagan sin seguros ahorrar en farmacias y puede ser usado en 50.000 farmacias participantes en todo el país.
- *Southeastern Grocers* planea administrar vacunas contra el COVID-19 durante la próxima semana en tiendas seleccionadas en Florida. La cadena dijo que tiene "en preparaciones finales" 8.100 vacunas, las cuales proveerá sin costo durante el 11 de febrero en las farmacias de *Winn-Dixie*, *Fresco* y *Más* y *Harveys Supermarket* a través del "Federal Retail Pharmacy Program". Mientras tanto, *The Kroger Co.* planea realizar un pago de una sola vez de USD \$100 a todos sus asociados que reciben las dosis completas de la vacuna contra el COVID-19. Kroger dijo el viernes también proveerá un crédito de USD \$100 en tiendas y 1.000 puntos de combustible para los trabajadores de primera línea que trabajan por hora, a los trabajadores de la cadena de suministros, fabricación, farmacias y call centers a través de todos sus mercados en 35 estados con una inversión adicional de \$50 millones de dólares.
- Cerca de un tercio de los trabajadores en restaurantes, hoteles y otros servicios de hospitalidad planean no vacunarse contra el COVID-19, debido al temor de los efectos secundarios, de acuerdo a una encuesta llevada a cabo por la compañía de tecnología *Harri*.
 - De los 4.250 actuales y recientes empleados, 57% de aquellos que no quiere vacunarse están preocupados por los efectos secundarios.
 - Alrededor de 46% dice que esperarán la verificación de que la vacuna es efectiva en protegerlos del COVID.
 - 22% declaró que no creen en las vacunas.
- Los números sugieren que los dueños de restaurantes que planean tener a todo su equipo vacunado podrían enfrentar dificultades. Aún así, los empleadores no han tomado medidas para que sus equipos se vacunen y 90% de los empleados dice que no han discutido la idea de ser vacunados con sus jefes.

Hong Kong

- La aduana de Hong Kong ha incautado 196 cajas de cerezas etiquetadas como cultivadas en Tasmania, con envases que imitan la marca 43 Degrees South de *Hansen Orchards*, con un valor estimado de A \$13,400.
- Según ABC, las cerezas de marca presuntamente falsificadas pesaban aproximadamente 400 kg y tenían un valor de mercado estimado de \$80.000 dólares de Hong Kong (13.400 dólares australianos).
- El productor de Tasmania *Howard Hansen* comentó que "La falsificación de nuestra marca es algo que ha estado ocurriendo desde hace 15 años, pero ahora con la trazabilidad y los números de identificación únicos que usan códigos QR que están en la caja, eso es algo que no pueden replicar".
- La aduana de Hong Kong emitió un comunicado indicando que las investigaciones estaban en curso y se enviarán muestras al laboratorio del gobierno para realizar pruebas de seguridad. Además, agregaron que "Con el Año Nuevo Lunar a la vuelta de la esquina, la aduana continuará intensificando las inspecciones y la aplicación de la ley para combatir la venta de productos y alimentos falsificados antes y durante las vacaciones".
- "Cuando continuaban apareciendo códigos QR individuales y era uno que no habíamos generado, nos alertó de que se estaba produciendo alguna actividad fraudulenta, y luego nuestros representantes en Hong Kong pudieron informar a las autoridades y tomar la acción de la que hemos visto el resultado", explicó Hansen.
- El inspector principal de la unidad de investigación general de propiedad intelectual de la aduana de Hong Kong, Chu Po-ting, dijo al *South China Morning Post* que el incidente fue la primera vez que los funcionarios de aduanas encontraron fruta de marca falsificada en la ciudad desde 2019.
- Chu dijo que creía que una pequeña cantidad de las falsificaciones había circulado en la ciudad antes de la redada. En Hong Kong, vender o poseer bienes con una marca comercial falsificada conlleva una pena máxima de cinco años de prisión y una multa de \$500.000 dólares de Hong Kong (84.015 dólares australianos).