

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Gerente general de Puerto San Antonio dice que seguirán mejorando proyecto del Puerto Exterior. [Revisar aquí](#)
- Crisis por escasez de contenedores vacíos afecta al comercio mundial de alimentos. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Conozca los lugares de vacunación masiva contra COVID-19. [Revisar aquí](#)
- ISP informa sobre el uso del medicamento Avifavir. [Revisar aquí](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- A partir del 11 de febrero, en Estados Unidos, las personas elegibles para recibir la vacuna de COVID-19 podrán ser inoculados en ciertas farmacias de retail alrededor del país, gracias a una nueva asociación público-privada. La iniciativa, conocida como la “Federal Retail Pharmacy Program for COVID-19 Vaccination”, hará que el gobierno federal distribuya vacunas directamente a farmacias nacionales asociadas, como también a farmacias independientes. La Casa Blanca anunció el programa en un anuncio de prensa del 2 de febrero, mencionando que es un componente clave de la estrategia de la administración Biden-Harris “para expandir acceso equitativo a las vacunas para el público americano”. No todas las farmacias federales estarán activas en todos los estados en la fase inicial del programa, informó la Casa Blanca.
- La lista de farmacias asociadas incluye a las cadenas más grandes de supermercados – *Walmart, Kroger, Publix, Costco, Albertsons Companies, Hy-Vee, Meijer, H-E-B, Ahold Delhaize's Retail Business Services* y *Winn-Dixie* – como también marcas más pequeñas, independientes y regionales, incluyendo a *Coborn's, Giant Eagle, Raley's, SpartanNash* y *Wegmans*.
- *Publix Super Markets* está respondiendo a las reacciones de los clientes después de la revelación que una heredera de la familia fundadora de la compañía fue una colaboradora importante de la campaña “Stop the Steal” realizado por ex presidente Donal Trump que culminó con la protesta dentro del Capitolio de EE.UU. El Wall Street Journal reportó el 30 de enero que Julie Jenkins Fancelli, hija del fundador de *Publix* George Jenkins, había donado \$300.000 dólares para financiar la campaña del 6 de enero que precedió a la protesta. El retailer, del cual 80% pertenece a empleados y directores de la cadena, con 20% perteneciente a la familia fundadora, en respuesta a los llamados de boicot en sus tiendas y escándalo en las redes sociales, durante el fin de semana se distanció rápidamente de Fancelli, y condenó los eventos que ocurrieron después de la campaña.
- Expandiendo su oferta de soluciones de comidas familiares, *The Giant Company* ha lanzado “All Set in a Box”, un paquete de comida caliente lista para servir que ofrece un plato principal y acompañamientos para cuatro personas. *Giant* notó que su enfoque en comidas convenientes refleja su mantra de la compañía “For Today’s Table”, el cual se concentra en juntar a las familias para las comidas. La compañía citó una encuesta de *FMI-The Food Industry Association* de octubre 2020, en donde se encontró que 47% de los encuestados tenían problemas encontrando nuevas ideas para comidas y que 53% no tenían intenciones de cocinar.

España

- El servicio “Amazon Fresh” estará disponible en España, solo para clientes Prime de *Amazon*, el cual ofrece entregas el mismo día en franjas de dos horas y no tendrá costo adicional en pedidos superiores a € 50. Se estrena en Madrid y alrededores, pero en semanas llegará a Barcelona y más tarde a otras ciudades.
- Amazon quiere una mayor tajada del negocio de la distribución de alimentos frescos y congelados en España. El gigante del comercio electrónico estrena hoy en el país su servicio, donde el consumidor podrá adquirir carne, pescado, frutas y verduras y lácteos, entre otros muchos productos. El movimiento se produce en plena pandemia, cuando los hábitos de consumo están cambiando y un gran número de personas ha optado por comprar online este tipo de artículos, una categoría básica en la cesta de la compra que hasta ahora se resistía a tener un papel protagonista en el ecommerce. El miedo al contagio ha acelerado su adopción, y es ya algo que perdurará en el tiempo, según coinciden los analistas.
- El lanzamiento de “Amazon Fresh”, eleva la presión de la multinacional sobre *Mercadona, Carrefour, Lidl, Aldi, Ahorramas* o *El Corte Inglés*, pues aunque en el estreno solo está disponible para Madrid y alrededores (Alcobendas, Tres Cantos, San Sebastián de los Reyes, Coslada...), la ambición de *Amazon* es extenderlo a más ciudades españolas.
- En unas semanas estará disponible en Barcelona, y obviamente nos gustaría llevarlo a más clientes, pero no puedo comentar nada sobre planes futuros”, añade la directiva. Amazon Fresh está actualmente operativo en EE UU, Reino Unido, Alemania, Japón e Italia.
- Aunque Amazon ya vendía alimentación seca en Amazon.es y productos frescos y congelados a través de Prime Now (una web independiente de la compañía), ahora, explica Bur, “queremos ponerle las cosas más fáciles al consumidor y para ello ofrecemos Amazon Fresh directamente a través de Amazon.es [su gran escaparate online] y de la aplicación de la compañía”.
- El nuevo servicio arranca con más de 10.000 artículos, entre los que se incluyen huevos, cereales, pastas, zumos y helados. “Hay todo lo necesario para hacer la compra completa de la semana. Y todo con entrega el mismo día en franjas de dos horas (de 8.00 a 24.00) y sin coste adicional en pedidos superiores a 50 euros”, continúa Bur.
- Con todos estos movimientos, el gigante estadounidense del ecommerce busca llegar a más clientes potenciales en un sector que ha ido en aumento desde el confinamiento. Aunque señalan que la llegada de Amazon Fresh a España «lleva mucho tiempo preparándose y es independiente a la pandemia», reconocen que es un servicio “muy conveniente en el contexto actual”. Para su lanzamiento, Amazon dice contar con una extensa red de proveedores nacionales, tanto grandes marcas como pymes, «y recibiremos productos a diario de Mercamadrid y Mercabarna».