

## Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

## Logística

- SVTI cierra enero con récord de cero accidentes. [Revisar aquí](#)
- Puerto Exterior San Antonio: Proceso de Participación Ciudadana culmina con 3.000 observaciones. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

## Regulaciones

- Plan Paso a Paso: 38 comunas del país cambian de fase desde este jueves 4 de febrero. [Revisar aquí](#)
- Banco Central informa acerca del IMACEC de diciembre del 2020. [Revisar Informe aquí](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Según la encuesta de Internacional Food Information Council, el número de consumidores que prestan mayor atención a qué tan saludable son los alimentos que compran desde que comenzó la pandemia de COVID-19 en EE.UU ha incrementado 26% desde mayo 2020 a 35% en noviembre 2020. Se espera que el interés en alimentos saludables continúe durante el 2021 mientras dure el virus y mientras los desarrollos nutricionales sigan apareciendo en las redes sociales. Estos eventos ofrecen nuevas oportunidades para los retailers y dietéticos para que se alíen en generar programas y mensajes para los compradores, enfocados en la nutrición.
- Es rutinario para las personas dietéticas del retail responder a nuevos hallazgos de investigaciones de nutrición a través publicaciones en redes sociales, blogs y en los pasillos de tiendas. En el 2021, las personas dietéticas continuarán usando sus habilidades para ayudar a los compradores a entender temas populares relacionados a la pandemia, como lo son los alimentos y la inmunidad.
- De acuerdo a una nueva encuesta de Shopkick, inclusive después de que varios americanos reciban la vacuna contra el COVID-19, la mayoría de los consumidores no serán persuadidos para cambiar sus hábitos de compra o de dejar de lado las precauciones contra el coronavirus, reportando lo siguiente:
- Menos de la mitad (48%) de las personas que ya están inmunizadas contra el COVID-19 reportaron que se sentían más cómodos comprando en tienda y realizando otras actividades en otras actividades bajo techo,
- 18% de aquellas personas vacunadas y 15% de aquellos que planean vacunarse indicaron que comprarían en tiendas o realizarían actividades bajo techo más frecuentemente. Una de las razones de los bajos porcentajes es el hecho de que muchos consumidores no se quieren vacunar contra el COVID-19.
- 8% ha recibido la vacuna contra el COVID-19, 48% dijo que está planeando en vacunarse y 44% reportó que no planean vacunarse contra el virus.
- Una forma de compra que muchos compradores han encontrado cómoda es comprar online y retirar en tienda (BOPIS por su sigla en inglés). Mientras los consumidores intentan varias opciones para comprar ítems esenciales, 55% de aquellos encuestados dice que están usando BOPIS de alguna manera, incluyendo algunas veces (35%), seguido (11%) y muy seguido (9%).

### Reino Unido

- Los informes de varios países destacan las preocupaciones sobre el impacto de Covid-19 y las medidas de respuesta a la pandemia en el suministro de alimentos, ya sea debido a escasez, aumentos de precios o restricciones de efectivo. Incluso en los "países ricos", la ansiedad por una posible escasez ha llevado a la acumulación de productos, mientras que la pérdida de puestos de trabajo a gran escala deja a muchos preocupados por su capacidad para comprar alimentos.
- En algunos países en desarrollo, el fantasma del hambre acecha. En julio de 2020, Oxfam informó que el Covid-19 estaba profundizando el hambre en los puntos críticos existentes mientras creaba nuevos puntos críticos. También sugirió que la pandemia podría ser "la gota que colmó el vaso" para muchos. Las personas de la economía informal se encuentran entre las más afectadas, en particular las personas que viven en zonas urbanas y que utilizan la mayor parte de sus ingresos diarios para comprar alimentos.
- Un informe reciente del Programa Mundial de Alimentos sugirió que el Covid-19 está profundizando la inseguridad alimentaria mundial, ya que el impacto económico de la pandemia se suma a los desafíos de seguridad alimentaria preexistentes. Se estima que 272 millones de personas padecen inseguridad alimentaria debido a los efectos agravantes de la pandemia. En una entrevista posterior, el director del *Produce Marketing Association* (PMA) expresó su temor de que millones estuvieran "marchando hacia la inanición", citando la pandemia como una causa clave.
- En los últimos años nos hemos dedicado a la investigación sobre seguridad alimentaria, agricultura, salud pública y medio ambiente en el sur global. Nuestros conocimientos nos llevan a creer que, si bien una pandemia puede amenazar claramente el acceso a los alimentos, centrarse en los alimentos también ofrece dos formas distintas de reducir los riesgos que enfrentan los hogares y los países.
- El cambio dietético puede ofrecer un margen para mejorar la capacidad de las personas para hacer frente a Covid-19, ya que el potencial de la nutrición para apoyar la resistencia inmunitaria a los virus está bien establecido. Una revisión de ensayos clínicos subrayó el alcance de la nutrición para prevenir o controlar las infecciones virales y recomendó su uso para limitar el impacto de Covid-19.
- La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha realizado publicaciones de pautas dietéticas para la pandemia Covid-19. Estos enfatizan la importancia de comer ciertos alimentos, como frutas y verduras frescas, cereales integrales, frijoles, pescado y grasas insaturadas. También instan a reducir el consumo de otros, como alimentos procesados, sal, azúcar y grasas saturadas como las que se encuentran en las carnes grasas o la mantequilla.