

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Covid-19: Los pequeños cambios que causaron grandes efectos en el transporte marítimo de contenedores. [Revisar aquí](#)
- Un año a la fecha: los cambios y lo que se ha mantenido en 365 días de COVID en el transporte marítimo. [Revisar artículo](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise preguntas y respuestas sobre el proceso de vacunación Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El gobierno de Canadá y las líneas aéreas del país han acordado suspender todos los vuelos hacia y desde México y países del Caribe hasta el 30 de abril de 2021. Esto tomó efecto el 31 de enero de 2021. Además, a partir del 4 de febrero, en conjunto con un PCR negativo antes de tomar el vuelo, Transport Canada expandirá las restricciones de vuelos internacionales que concentra todos los vuelos internacionales comerciales de pasajeros a cuatro aeropuertos: Montréal-Trudeau International Airport, Toronto Pearson International Airport, Calgary International Airport, y Vancouver International Airport. La nueva restricción incluye a los pasajeros que llegan desde EE.UU, Mexico, América Central, el Caribe y América del Sur, quienes estaban exentos de la última restricción.
- En cuanto sea posible, todos los pasajeros que lleguen a Canadá, con excepciones muy limitadas, tendrán que reservar una habitación en un hotel aprobado por el gobierno por tres noches, además de un test molecular de COVID-19, todo financiado por los pasajeros.
- Walmart anunció el cambio de marca de su negocio de medios de comunicación, conocido como *Walmart Connect* (anteriormente *Walmart Media Group*) y declaró su intención de ser una de las plataformas dentro del top 10 para promoción dentro de EE.UU – territorio que Google y Amazon han dominado por un largo tiempo. ¿Cómo planea Walmart lograr esto? El retailer está usando una estrategia omnicanal que se concentra en la gran cantidad de tiendas físicas – en otras palabras, conseguir vistas de personas en las tiendas.
- 90% de los americanos compra en Walmart, dice el retailer, y afirman que hay casi 170.000 pantallas en las más de 4.500 tiendas. Los pasillos en las tiendas y estaciones de auto pago, vendedores CPG que pagan por anuncios mostrados podrían recordar a los compradores que elijan, por ejemplo, sopa antes de unos días helados, o bebidas antes de un partido de fútbol para el equipo local.
- Cuando se les pregunta a los consumidores cómo gastarán en alimentos después de que la vacuna esté disponible en forma masiva en EE.UU, 64% de los encuestados dice que la gastarán de la misma manera en la que lo han estado haciendo, 21% dice que gastará más y 15% dice que gastará menos. Cuando se les preguntó cómo gastarán en comidas fuera de la casa una vez la vacuna esté disponible de manera masiva, 41% dice que gastará lo mismo, 24% dice que gastará más y 22% dice que gastará menos. Los hallazgos están basados en los resultados de estudios de consumidores de EE.UU en más de 1.000 participantes, balanceado por género, geografía y generación.

EUROPA

- La Comisión Europea ha publicado las convocatorias para la presentación de programas de promoción de los productos agrícolas europeos en la UE y en el mundo, y ha incrementado fuertemente el presupuesto, que pasa a 19,1 millones de euros, frente a los 8 millones de euros de años anteriores.
- En esta convocatoria de 2021 destinada a programas de promoción que empiecen a implementarse a partir de 2022, la Comisión ha incrementado el presupuesto destinado a financiar los programas múltiples (en los que participa más de un Estado miembro) destinados a incrementar el consumo de frutas y hortalizas frescas en el contexto de las prácticas alimentarias equilibradas y adecuadas hasta 10 millones de euros frente a los 8 millones de la pasada convocatoria.
- Además, ha introducido una partida nueva, de 9,1 millones de euros, en la cofinanciación de programas simples (los presentados sólo por un EEMM) destinados a incrementar el consumo de frutas y hortalizas frescas en el contexto de las prácticas alimentarias equilibradas y adecuadas.
- Por otro lado, también se pueden presentar programas de promoción del consumo de frutas y hortalizas bajo otros epígrafes que no estén relacionados con la dieta equilibrada. Según explican las convocatorias para programas simples y para programas *multis*, publicadas en el DOUE el día 28, los programas simples y *multi* de «frutas y hortalizas» para el mercado interior también son subvencionables en el marco de otros temas. El mensaje de las campañas sobre frutas y hortalizas en relación con otros temas relacionados con el mercado interior deberá ser diferente de destacar los beneficios de consumir frutas y hortalizas dentro de una dieta equilibrada y adecuada.
- Los programas de promoción de productos agrícolas en la UE y fuera de la UE son co-financiados por la Comisión y las entidades que presentan dichos programas. Las propuestas se pueden presentar hasta el 28 de abril y es para programas que se desarrollen a partir de 2022, por un periodo mínimo de un año y máximo de tres.
- El presupuesto total de la Comisión Europea para los 27 EEMM es de 182,9 millones de euros, de los cuales, 173,4 millones de euros se dedicarán a cofinanciar los programas que se presenten y aprueben en base a la convocatoria lanzada por la Comisión. De esta cantidad 86 millones de euros se destinarán a campaña directamente relacionadas con el Pacto Verde y en especial con la Estrategia de la Graja a la Mesa y 88,1 millones de euros se destinarán a programas que promocionen los productos agrícolas comunitarios fuera de la UE, principalmente Corea del Sur, Japón, México y Canadá.