

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- MEDLOG Valparaíso suma nuevos servicios para contenedores Dry y Reefer. [Revisar aquí](#)
- Tribunal de la Libre Competencia realiza audiencia sobre licitación transitoria del T2 de Valparaíso. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Gobierno anuncia extensión del subsidio al empleo e ingresa proyecto que busca extender Ley de Protección del Empleo. [Revisar noticia aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Más de 2,1 millones de hogares solicitaron el aporte del IFE Covid y Bono Covid para enero. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Se publico la noticia en donde los Arándanos de Chile recibieron la certificación "heart-check" de la American Heart Association , ver [aquí](#)
- Los principales resultados de la investigación "The Effects of COVID-19 on Fruit and Vegetable Production", por Stephen Devadoss, del College of Agricultural Sciences & Natural Resources en Texas Tech, fueron:
 - Encontró que en el 2020 las pérdidas en huertos en EE.UU están entre \$3,8 millones y \$16 millones de dólares para las lechugas, entre \$1,3 millones y \$5 millones para las manzanas, y entre \$1,1 millones y \$4 millones para las uvas, de acuerdo al reporte.
 - Las pérdidas totales en huerto de frutas y verduras asociadas a la disminución en la fuerza laboral se estiman entre \$12 millones en un modelo económico conservador hasta \$48 millones en un escenario extremo. Con la mayor pérdida concentrada en los estados con gran producción de frutas y verduras como California, Arizona y Washington.
- Jonna Parker, director en IRI's Fresh Center of Excellence, dice que los cambios que trajo la pandemia del coronavirus tienen una oportunidad de ser la mejor estrategia en el futuro para llegar a las generaciones más jóvenes. Estos son algunos puntos a considerar cuando se hace marketing dirigido a los Millennials o Gen Z:
- Inclusive antes de la pandemia de COVID-19, los compradores más jóvenes han estado más inclinados a tener transparencia, sustentabilidad y ética aplicada a la marca que compran. Los eventos del 2020 han traído todas esas tendencias al frente, y, según IRI, continuar ese énfasis ayudará a atraer a la generación de Millennials y Gen Z.
- Los Millennials y Gen Z históricamente son inclinados a comprar ítems saludables, de bienestar físico y psicológico. El COVID-19 trajo mayor conciencia de estos productos que satisfacen esas necesidades, mientras los consumidores intentan ayudar su sistema inmune, y también su salud mental.
- Desde marzo 2020 las ventas online de alimentos han crecido exponencialmente, llegando a números que estaban proyectados para el 2025, cinco años adelantados. Antes de la pandemia, los miembros de la Gen Z y Millennials estaban comprando online más que otras generaciones, una tendencia que ha crecido debido al COVID, u que tiene el potencial de mantenerse si los retailers mantienen la opción viable.
- El COVID-19 ha cambiado los patrones de la Gen Z y Millennials. Un año atrás, era más probable que los consumidores jóvenes salieran a comer afuera; ahora, como los restaurantes tienen capacidad limitada debido al virus, incluso los compradores más jóvenes están comprando alimentos para preparar y consumir en sus casas.

Reino Unido

- Los parlamentarios podrán aprobar importaciones agrícolas de un estándar inferior al permitido actualmente en el Reino Unido, informa The Guardian.
- El parlamento inglés rechazó anoche una enmienda de la Cámara de los Lores al proyecto de ley comercial que habría dado a los parlamentarios un mayor escrutinio de los acuerdos de importación, informa The Guardian.
- El gobierno ha prometido repetidamente no permitir las importaciones de productos alimenticios animales y agrícolas producidos con un estándar más bajo que el permitido actualmente en el Reino Unido, pero ayer se negó a convertir esos compromisos en ley, dijo el periódico.
- La Cámara de los Lores presentó enmiendas al proyecto de ley comercial que habrían requerido que los futuros acuerdos comerciales fueran examinados por el parlamento, con el fin de garantizar que se mantengan las normas, pero la enmienda clave cayó el martes por la noche, por 353 votos contra 277, según el informe.
- Los activistas dijeron a The Guardian que los nuevos acuerdos posteriores al Brexit para las importaciones de alimentos y los estándares de producción de alimentos en el Reino Unido permitirían a los ministros realizar cambios radicales en las regulaciones de seguridad alimentaria existentes sin consultar.
- Sin embargo, en el debate, el gobierno trató de tranquilizar a los diputados de que se podía garantizar que los estándares del Reino Unido se mantuvieran altos.
- Sin embargo, los activistas del Reino Unido señalaron lagunas en las regulaciones del gobierno que significan que los estándares alimentarios pueden modificarse sin consultas o fanfarrias. Le dijeron a The Guardian que las reglas dificultarían incluso saber si los estándares se habían reducido.
- Kierra Box, un activista de Friends of the Earth, dijo al periódico: "Los parlamentarios han votado para excluirse de las decisiones sobre futuros acuerdos comerciales. Estos acuerdos tendrán un impacto mucho mayor que cambiar el contenido de los estantes de nuestros supermercados. Podrían dificultar la aprobación de una nueva legislación para proteger nuestro medio ambiente, aumentar la contribución del Reino Unido al cambio climático o apuntalar las cadenas de suministro vinculadas a abusos contra los derechos humanos. No solo es decepcionante que nuestros representantes electos estén dispuestos a dejarse satisfacer a sí mismos y a sus electores, es desconcertante". Fuente: Fruitnet.