

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Se requieren más de 500 mil TEUs para dar respuesta inmediata a la actual demanda global. [Revisar aquí.](#)
- Tribunal de Defensa de la libre Competencia da continuidad a licitación transitoria del Terminal 2 de Valparaíso. No obstante, aclaró que las bases que comenzó a vender EPV no corresponden a las definitivas. [Revisar aquí](#)
- Puerto San Antonio cierra 2020 con 22 millones de toneladas movilizadas. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Gobierno actualiza Instructivo para permisos de desplazamientos. [Acceda aquí](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Revise Subsidio al Empleo para el regreso y contratación de trabajadoras y trabajadores en el contexto de la pandemia del Covid-19. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Los Arándanos de Chile aparecieron en el newsletter del US Highbush Blueberry Council por el uso del nuevo logo "Grab a Boost of Blue" que pertenece al programa digital en conjunto a Food Lion. Ver newsletter [aquí](#)
- Desde el 14 de enero, el gobierno de Ontario, Canadá ha establecido una orden de quedarse en casa, requiriendo que todos se mantengan en sus hogares con excepciones de actividades permitidas, como ir al supermercado o farmacia, acceso a servicios de salud, ejercicio o trabajo si es que el trabajo no se puede hacer de manera remota. Todos los negocios deben asegurar que cualquier empleado que puede trabajar desde casa lo haga.
- Los americanos han optado por comprar frutas, nueces y snacks de manera incremental durante el día, de acuerdo a The NPD Group. En su estudio anual "Eating Patters in America", la firma de investigación de mercado encontró que durante los últimos 5 años, los consumidores en EE.UU agregaron 25 ocasiones de snacks entre comidas per cápita, de 505 en 2015 a 530 en 2020, y que el consumo de snack durante comidas creció de 21% de las ocasiones en 2010 a 26% en 2020. NPD descubrió también que consumir snacks suma al ritmo diario en la mayoría de los hogares de EE.UU, con snacks saludables como fruta y yogurt siendo consumidos en la madrugada, snacks más sabrosos como chips de papa o tortillas a la hora de almuerzo; y snacks más dulces como chocolate y galletas en la tarde. A pesar de que el consumo de snacks ya venía al alza antes de la pandemia de COVID-19, la crisis hizo que aumentara el consumo de snacks. Tener snacks disponibles durante la pandemia es importante para el 37% de los consumidores, encontró NPD.

Fruit Logistica 2021

- Fruitnet se pone al día con Madlen Miserius, gerente senior de productos de Fruit Logistica, para discutir el regreso planeado de mayo
- Madlen, dada la situación actual en Europa y los nuevos bloqueos en muchos países, ¿cómo van las cosas para Fruit Logistica 2021 en mayo?
- Madlen Miserius: Está muy claro para todos que, en las condiciones actuales, simplemente no habría sido posible celebrar Fruit Logistica como un evento in situ en febrero como siempre. Entonces, cuando tenga lugar en mayo, nuestra Fruit Logistica Special Edition 2021 brinda al negocio global de productos frescos la primera oportunidad en casi 18 meses de reunirse cara a cara en un entorno seguro y protegido por Covid.
- Mantenemos los dedos cruzados para que la situación de mayo, cuando se combine con nuestro nuevo concepto, permita reunirnos in situ aquí en Berlín.
- ¿Tienes un plan B? ¿Pensaría en tener un evento solo en línea, en caso de que no sea posible realizarlo físicamente en mayo?
- MM: Este nuevo concepto de Fruit Logistica Special Edition es nuestro Plan B. En esta etapa, no estamos planeando un evento puramente digital. Planificamos un evento presencial con elementos digitales. Todos sabemos que la confianza entre comprador y vendedor juega un papel fundamental en el negocio de los productos frescos. Y para generar esa confianza, está claro que las reuniones cara a cara son esenciales. Por eso queremos hacerlos posibles.
- ¿Cuántos expositores se han registrado hasta la fecha? ¿Qué número estás esperando?
- MM: En estos momentos, se han registrado más de 500 empresas de más de 50 países. Aunque Fruit Logistica Special Edition 2021 está reduciendo el espacio total disponible, todavía ofrece la oportunidad para que un número máximo de empresas registradas exhiban sus productos en el sitio.
- Los pabellones de los países se dividirán de forma diferente. ¿Cómo han respondido los expositores al formato revisado?
- MM: Hemos recibido comentarios muy positivos de los organizadores de los pabellones nacionales. Son conscientes de que esta nueva situación les obliga a hacer ajustes. Estamos en estrecho contacto con cada uno de ellos para encontrar la solución que les garantice el mejor resultado comercial en Fruit Logistica Special Edition 2021.
- Cuando todo vuelva a la normalidad, ¿volverá al formato anterior?
- MM: Lo que ya puedo decir con certeza es que Fruit Logistica 2022 volverá a tener lugar en febrero. Al preparar un evento, nuestra premisa es siempre facilitar el mejor negocio, mostrar las mejores innovaciones y dar la mejor información. Y este será también nuestro enfoque en la preparación de Fruit Logistica 2022. Fuente: Fruitnet