

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Instan a personas y organizaciones a entregar observaciones al proyecto de Puerto Exterior de San Antonio. [Revisar aquí](#)
- Fedequinta firma minuta de acuerdo con STI. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- 10.315 personas ya han recibido su segunda dosis de la vacuna Pfizer-BioNTech. [Revisar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Aduanas presenta sus nuevos tableros interactivos con cifras de comercio exterior. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Convertir más compradores de alimentos en clientes online representa una oportunidad de crecimiento de \$58 billones de dólares para los retailers de alimentos y compañías CPG, de acuerdo a la nueva investigación de NielsenIQ publicada ayer en la FMI Midwinter Executive Conference. Las ventas online de alimentos y bebestibles – incluyendo tiendas y restaurantes – crecieron 125% a \$106 billones en las 52 semanas que terminaron el 30 de noviembre, lo que cubre 12% de todos los dólares gastados en esas categorías, muestra la data de NielsenIQ. Los alimentos y bebestibles se han convertido en el segmento online más grande para CPG, representando 44% de las ventas en dólares en el periodo de 52 semanas. En el “universo de alimentos online” total, alimentos y bebestibles de CPG fueron un mercado de \$66 billones versus \$40 billones de despacho de restaurantes. Mirando al 2021, NielsenIQ predice que las ventas online de alimentos y bebestibles en CPG serán de \$103 billones, con un estimado bajo de \$94 billones y un alto de \$109 billones. Las ventas en dólares de alimentos y bebestibles de CPG fueron en total \$66 billones en el 2020, más del doble de los \$31 billones generados durante el 2019.
- EL gobernador Gavin Newsom anunció que California podría emerger del cierre de actividades en los distritos, debido a la mejora en las proyecciones de las unidades de cuidados intensivos. 54 de 58 condados en California se mantuvieron en la modalidad más restrictiva de la “purple tier”, lo que permitía actividades como comer afuera en restaurantes y servicios de cuidado personal dentro de tiendas, como cortes de pelo y salones de belleza, por primera vez desde principios de diciembre.
- El presidente Biden anunció el martes que la administración se ha acercado a cerrar un contrato con Pfizer y Moderna para asegurar una 200 millones de dosis adicionales de vacunas contra el coronavirus para el final del verano – un periodo de tiempo que su predecesor también había visto, y una que no acelerará el proceso de vacuna por meses. Las compras incrementarían los órdenes de vacunas de la administración en 50%, creciendo de 400 millones a 600 millones de dosis, suficiente para vacunar a 300 millones de americanos, para finales del verano y principios del otoño.

Nueva Zelanda.

- El objetivo de Zespri de comprar kiwi dorado chino falsificado y detener las prácticas de cultivo ilegales en el país ha sido rechazado por el regulador designado por el gobierno en Nueva Zelanda. Stuff NZ informó que el comercializador de kiwis firmó el comienzo de un acuerdo comercial con una empresa estatal china a fines de 2020, con la esperanza de comercializar algunas de las 4.000 hectáreas estimadas de kiwis SunGold sin licencia que se cultivan en China en vides que fueron robadas de la empresa.
- La prueba de tres años ha sido promocionada como un "beneficio mutuo" tanto para los productores de Zespri como para los chinos y necesaria para alentar al gobierno chino a hacer cumplir los derechos de Zespri sobre el producto SunGold. Sin embargo, Kiwifruit New Zealand (KNZ), que regula Zespri, se ha negado a aprobar la propuesta, considerándola un riesgo para los intereses de los productores de kiwi de Nueva Zelanda.
- Zespri, que ya había firmado un memorando de intenciones con la Gestión de Inversiones y Operaciones de Activos del Estado de Sichuan, podría haber llevado la propuesta y la evaluación de KNZ a los 2.792 productores de la industria para que votaran si debía seguir adelante. Sin embargo, la empresa retiró su propuesta a KNZ para reelaborarla, antes de que la decisión final del regulador pudiera hacerse pública.
- Un resumen de la sentencia, publicado por KNZ el lunes, dijo que la prueba para comprar y marcar 1,95 millones de bandejas de kiwis SunGold sin licencia de productores chinos era "más que un riesgo bajo", y por lo tanto no cumplía con un umbral regulatorio, de tres maneras. El director ejecutivo de KNZ, Geoff Morgan, se negó a decir cuáles eran los riesgos, ya que se esperaba que Zespri regresara con una propuesta ajustada. Morgan dijo que, entre los consejos independientes recibidos, KNZ consideró seis riesgos para los productores, incluidos los retornos de los productores, la reputación de la marca, el acceso al mercado a través de la relación NZ-China y la práctica de la huerta y la propiedad intelectual.
- “Nueva Zelanda es definitivamente el líder mundial en prácticas de huertos de kiwi ... Entonces, transferir la propiedad intelectual a un país que tiene una escala enorme y la capacidad de producir un volumen muy grande de fruta, muy por encima de todo lo que produce Nueva Zelanda, es definitivamente una preocupación”.
- Ni Zespri ni KNZ han hecho pública la propuesta completa. Una declaración sobre la prueba publicada en un sitio web de la industria en noviembre dijo que el proyecto, si tiene éxito, podría crecer a 50.000 toneladas de fruta y vería a Zespri proporcionar su tecnología y prácticas de cultivo a los productores chinos.
- Carol Ward, directora de cultivo, industria y sostenibilidad de Zespri, explicó que la empresa necesitaba "lograr algún nivel de control" sobre la siembra no autorizada de SunGold y ajustaría el acuerdo comercial propuesto para volver a buscar la aprobación de KNZ y los agricultores. Agregó que había una "amplia gama de riesgos", incluida la necesidad de proteger la calidad de los kiwis que llevan la marca Zespri, proteger la propiedad intelectual en China y mantener relaciones positivas, incluso con el gobierno chino.