

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- La pandemia de contenedores que tiene enferma a la cadena de suministro mundial. [Revisar aquí](#)
- Portuarios preocupados tras no ser priorizados en vacunación contra Covid-19. [Revisar noticia](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revisa reporte actualizado de Odepa al seguimiento realizado por nuestra oficina a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- La expo virtual de Packer GOPEX (Global Organic Produce Virtual Expo) se realizará entre el 25 y 29 de enero, con talleres de trabajo entre los días 26 y el 28. El registro para participar se puede realizar de manera gratuita en el siguiente [link](#). Para revisar la agenda del evento, que se encuentra disponible, hacer click [aquí](#)
- La QPMA (Quebec Produce Marketing Association) realizará un webinar gratis sobre el impacto del COVID-19 en el consumo de frutas y verduras y sus tendencias en Quebec y Canadá, al cual se puede ingresar del siguiente [link](#).
- Motivado por la crisis de COVID-19, los gastos de hogares en EE.UU en bienes empaquetados creció 19% en el 2020 y se mantuvo elevado en la transición al 2021, de acuerdo a la nueva investigación de NCSolutions.
- Mayores gastos en alimentos en casa ha impactado el plan de comidas de los americanos, aunque el quedarse en casa ha hecho que algunos se cansen de su rutina de comidas, según informó NCSolutions:
 - 36% de los consumidores reportaron que están buscando nuevas ideas para comidas, mientras que un 24% prioriza comer sano.
 - 34% dice que consume las mismas comidas regularmente y un 13% indica aburrimiento con su actual rotación de comidas.
 - Para vigorizar sus rutinas diarias un 41% de los consumidores encuestados están abiertos a probar nuevas recetas y productos.
 - La disposición a experimentar es incluso mayor para aquellos que están buscando nuevas ideas de comidas con 67% de este grupo abierto a nuevas recetas y productos.
- Walmart planea ofrecer la vacuna siete días a la semana en sus farmacias, a través de clínicas de vacunación en tienda y grandes eventos comunitarios. Ellos creen que podrán distribuir desde 10 a 13 millones de dosis por mes cuando la oferta lo permita.

China

- A raíz de informaciones publicadas en redes sociales de China durante la semana anterior, referidas a la presunta detección de Covid en cajas de cerezas importadas, se está generando importantes distorsiones en la comercialización de cerezas chilenas en este mercado, lo que está repercutiendo de manera importante en las exportaciones, empleo y el futuro de la industria. Es por esto, que el Comité de Cerezas de ASOEX está implementando a través de agencias de publicidad chinas, acciones en medios masivos, redes sociales y líderes de opinión, destinadas a recuperar la confianza de los consumidores y distribuidores, reafirmando los rigurosos procesos sanitarios, desde su producción hasta la comercialización, que rigen a nuestras cerezas, ya que, no existe riesgo alguno al consumir nuestras cerezas en los mercados internacionales. [Revisar Comunicado aquí](#)