

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

Logística

- Corredor bioceánico: Dan a conocer proyecto portuario a levantarse en el norte de Chile por US\$2.000 millones [Revisar aquí.](#)
- Gerente general de la Empresa Portuaria San Antonio, asegura superaron las expectativas de 2020 a pesar de la pandemia. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise Guía práctica de postulación para los productores agrícolas: Créditos Covid-19 con Garantía FOGAPE. [Descargar aquí.](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Licitación 5G se definirá por subasta en tres de las cuatro bandas. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Biden anunció su plan de vacunas el viernes, prometiendo aumentar las vacunas en farmacias, crear clínicas de vacunación móvil para llegar a lugares de difícil acceso y a comunidades urbanas. Como la administración de Trump, Biden llamará a los estados a expandir la elegibilidad de vacunas a grupos de personas de 65 años o más.
- Biden reveló el plan de distribución de vacunas un día después de haber propuesto \$1,9 trillones de dólares para combatir los efectos que ha causado la crisis del COVID-19 en la economía, incluyendo \$20 billones para un "plan nacional de vacunas". El presidente electo ha dicho repetidamente que tiene la intención de llegar a "100 millones de americanos vacunados" para su día número 100 en la oficina.
- Instacart está facilitando la obtención de la vacuna para sus compradores con el lanzamiento de un nuevo beneficio de Apoyo a la Vacuna contra el COVID-19. A partir del primero de febrero, el beneficio proveerá a equipos en EE.UU y Canadá con ayuda financiera mientras se toman tiempo fuera de Instacart para vacunarse. Instacart está distribuyendo equipo de seguridad personal gratis a cualquier comprador que lo necesite durante la pandemia. Los compradores pueden pedir un kit de salud y seguridad gratis, el cual incluye una máscara y alcohol gel para las manos, lo pueden solicitar directo en la app Shopper o en el website y se despacharán directo a los compradores. A la fecha, el servicio de despacho ha distribuido más de 620.000 kits de salud y seguridad gratis a compradores, con más kits despachados cada semana.
- The Kroger Company ha estado silenciosamente probando un carro de compras que puede pesar items, dar sugerencias a los compradores, y puede escanear y pagar por órdenes sin necesitar que los compradores pasen por una línea de compras. El retailer está llamando al carro "KroGO powered by Caper".

Holanda

- Una nueva investigación sugiere que la pandemia ha provocado un cambio importante en los patrones de consumo y compra.
- Las ventas de frutas y verduras frescas en los Países Bajos aumentaron un 4% en 2020, a pesar de una fuerte caída en el volumen de productos consumidos fuera del hogar.
- Eso es según las nuevas cifras de GfK y publicadas por el organismo industrial holandés GroentenFruit Huis, que también reveló que los hogares compraron un 9% más de frutas y verduras, en contraste con una disminución del 45% en los restaurantes y lugares de restauración.
- En un informe publicado en su sitio web, el grupo señaló que el cierre repentino de los establecimientos de servicios de alimentos durante el cierre del año pasado había "traído un final abrupto" al crecimiento en el consumo fuera del hogar observado en los últimos años.
- Las compras en línea, los esquemas de caja y los kits de comida, por otro lado, habían recibido un gran impulso.
- "Los consumidores pasan más tiempo en la cocina y están haciendo utilizando más recetas. Ahora que comer al aire libre no es una opción por un tiempo y los consumidores están más preocupados de lo habitual por su salud y la de sus familiares, la demanda de frutas y verduras está creciendo".
- Los productos conocidos por su alto contenido de vitaminas, como los pimientos y las naranjas, han funcionado particularmente bien, dijo. Como resultado, a los minoristas que estaban en condiciones de vender grandes volúmenes de tales productos les iba bien.
- "La cocina casera más frecuente y más extensa se refleja en un aumento de las ventas de verduras como pimientos, cebollas, calabacines, puerros y berenjenas", continuó. "Las naranjas, los aguacates, las mandarinas y los arándanos son líderes en fruta".
- Con muchas personas que buscan más inspiración cuando se trata de ingredientes saludables, GroentenFruit Huis dijo que había recibido un 40 por ciento más de tráfico en su sitio web Veggipedia, un recurso en línea que ofrece recetas, consejos e información, durante el primer bloqueo.
- "Además, las cajas de productos frescos y los kits de comida pueden generar más interés. La venta de envases frescos, con todos los ingredientes para sopa o comida, creció en un 30 por ciento. Cuatro de cada diez hogares ahora compran alguna vez o regularmente una caja. El número de cajas de comida vendidas aumentó en un 21 por ciento".
- Al desglosar el aumento del 9% en las ventas de productos frescos, se observó + 11% para las verduras frescas y un +6% para las frutas frescas en 2020.
- Por un kilo de fruta fresca, los consumidores supuestamente pagaron un 10% más en promedio que en 2019, aunque la tasa de aumento para las verduras fue solo del 2%.
- "Corona dio un gran impulso a las compras de comestibles en línea en 2020. Las compras en línea de frutas y verduras frescas aumentaron en un 60 por ciento.
- El número de hogares que compran frutas y verduras en línea aparentemente aumentó en un 30% el año pasado, y en línea ahora representa un 6% de las compras totales.
- Mantener la tendencia positiva sería un desafío, concluyó. "Aún estamos lejos de lograr el consejo de 250 g de verduras y 200 g de fruta al día. Incluso con una tasa de crecimiento del cuatro por ciento, esta tendencia ascendente debe continuar durante años antes de que se alcance la cantidad diaria recomendada. Así que todavía queda mucho por ganar ". Fuente: Fruitnet