

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

Logística

- Infraestructura y conectividad marcarán trabajo de Comité Portuario de Servicios Públicos de Talcahuano. [Revisar aquí.](#)
- Agunsa cuestiona que EPV permita participar a incumbentes en licitación transitoria del Terminal 2. [Revisar aquí](#)
- Constituyen Consejo Logístico Portuario de San Antonio. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Gobierno actualiza Instructivo para permisos de desplazamientos. [Acceda aquí](#)
- Revise las cifras oficiales de Covid en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Los principales resultados de la última encuesta publicada de Nielsen en septiembre 2020 que se compara con su reporte de septiembre 2019, fueron:
 - Desde marzo 2020, más de 18 millones de compradores han hecho sus compras online,
 - El boom en e-commerce ha llevado al incremento en compras omnicanal. Encontró que los canales online son clave para comparar precios, buscar nuevos productos y encontrar tiendas físicas, dando paso a una explosión de verdadera compra omnicanal. En el último año, las compras omnicanal han incrementado en 50%.
 - 56% de los compradores online evalúan con cuidado cada compra, comparado con 51% de los compradores en tienda física.
 - Compradores online están más interesados que los compradores en tiendas físicas en buscar nuevos productos para satisfacer nuevas necesidades.
 - Cuando se examinan los niveles de planeación para las compras de alimentos en tienda, los niveles de compras planificadas llegó a niveles más bajos que pre-COVID en septiembre 2020. Mientras que los compradores en tiendas se relajaron en sus planes de compra, las compras impulsivas aumentó en los canales offline.
 - Los compradores exclusivamente online o compradores intensivos online incrementó en 133% desde septiembre 2019 a septiembre 2020.
 - Las preferencias de los compradores para retiro en tienda o para despacho crecieron en 26% durante las 52 semanas que finalizan en septiembre 2020.
 - 29% de los consumidores encontró que la herramienta de historial de compras ha sido la característica más importante cuando compran online.
- Walmart planea pilotear un “Smart box” con IoT (Internet of Things) del startup HomeValet para despacho a los hogares de alimentos perecibles. Los clientes que participen podrán recibir sus despachos desde la tienda Walmart local en una caja de HomeValvet con temperatura controlada situada afuera de sus casas. La plataforma de IoT tiene 3 zonas de temperaturas para guardar ítems congelados, refrigerados o de despensa
- Las ventas de restaurantes en 2020 están proyectadas en \$659 billones, 27% menos que los \$899 billones anticipados a comienzos del año pasado.

Union Europea:

- Las 5 tendencias minoristas a seguir en 2021, según Freshfel Europe Consumption Monitor 2020, son:
 - Actualización del sistema: operaciones de mejora digital
 - Introducción de tecnologías digitales que tienen una baja inversión de capital y son fáciles de actualizar.
 - Asociaciones con proveedores de tecnología de terceros para acelerar la introducción de nuevas tecnologías
 - Mayor uso del aprendizaje automático y la inteligencia artificial a nivel de tienda para generar ingresos y aumentar la satisfacción del cliente.
 - Comercio electrónico en aumento: impulso en línea y rentabilidad
 - Minoristas que buscan reducir sus costos operativos generales para adaptarse en línea, mejorando los procesos y la automatización
 - Alentar a los compradores a hacer clic y recolectar
 - Minoristas que evalúan las opciones de entrega rápida, por ejemplo, el mismo día o en unas pocas horas.
 - Hacer una comida: crear inspiración y entusiasmo
 - Minoristas que crean soluciones de comidas inspiradoras para todas las ocasiones.
 - Minoristas que buscan capturar el gasto de los compradores que anteriormente se realizaba fuera de casa
 - Salud integral: apoyo a la salud y el bienestar
 - Mayor atención de los compradores a los productos de higiene y saneamiento para las personas y el hogar.
 - Minoristas y marcas que intentan diferenciarse ayudando a compradores y consumidores a llevar una vida más sana.
 - Soluciones más personalizadas en la tienda, ya sea a través de asistentes o utilizando herramientas digitales como aplicaciones
 - Retail recuperativo: centrado en la sostenibilidad.
 - Dado que el cambio climático sigue siendo una prioridad máxima, los minoristas de todo el mundo seguirán adelante con iniciativas para respaldar los objetivos en esta área.
 - Implementación continua a nivel mundial de iniciativas para reducir el desperdicio de plástico y alimentos.
 - Iniciativas para generar confianza, lealtad y mejores relaciones con los compradores, el personal y las comunidades. Fuente: Fruitnet