

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Puertos del Biobío: Crece un 1,6% carga movilizada en noviembre de 2020 con 2,7 millones de toneladas. [Revisar aquí.](#)
- Servicio Asia Express de Hapag-Lloyd para fruta chilena inicia el 20 de enero desde Valparaíso. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise la Plataforma Territorial del Ministerio de Salud acerca de la situación del Covid-19. [Acceda aquí](#)
- COVID-19: Gobierno anuncia cambios en el Plan Paso a Paso. [Revisar aquí.](#)
- Chile y Japón suscriben Memorándum de Colaboración para fortalecer el intercambio técnico en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación en situación de Pandemia. [Revisar noticia aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El departamento de Agricultura de EE.UU ha agregado un reporte semanal para estar al tanto de las importaciones de frutas y verduras de temporada provenientes de México y Canadá. El tratado entre EE.UU, México y Canadá sobre productos perecibles de temporada, continúa el plan planteado por la administración de Trump en septiembre para proteger a los productores americanos, principalmente en Florida y Georgia, de los efectos de las frutas y verduras importadas cuando los productores americanos están vendiendo sus productos domésticos.
- En un año cuando la pandemia global destacó la importancia de los supermercados, Amazon sobrepasó a H-E-B y Trader Joe's como el retailer top de alimentos en EE.UU en el cuarto índice anual de preferencias de retailers (RPI por su sigla en inglés). Dunhumbly publicó el lunes los RPI al inicio del 2021, encuestaron a 10.000 hogares en EE.UU y evaluaron 56 de los retailers más grandes del mercado que alcanza el \$1 trillón de dólares aproximadamente, para determinar cuál tiene la mezcla de sentimiento emocional y desempeño financiero de los consumidores. Otros retailers que lograron un buen ranking este año fueron Wegmans (de N°5 a N°4), Sam's Club (de N°8 a N°7), Publix Super Markets (de N°10 a N°9), Fresh Thyme Market (de N°12 a N°11) y ShopRite (de N°14 a N°12). Sprouts Farmers Market se mantuvo firme en el N°13. Los líderes en cada uno de los 7 indicadores de desempeño, enumerados de N°1 a N°5 fueron:
 - Precio: Aldi, Market Basket, WinCo, Lidl y Food4Less.
 - Calidad: Wegmans, Trader Joe's, Fresh Thyme, The Fresh Market y Sprouts.
 - Digital: Amazon, Target, Walmart, Sam's Club y Lowes Foods.
 - Operaciones: Costco, Market Basket, BJ's, WinCo y Food4Less.
 - Conveniencia: Walmart, Market Basket, Publix, Fry's y Jewel-Osco.
 - Rapidez: Fareway, Amazon, Aldi, Fresh Thyme y Publix.
 - Descuentos, recompensas e informaciones: Fry's, Kroger, Price Chopper, King Soopers y Winn-Dixie.

Union Europea:

- Freshfel Europe Consumption Monitor 2020: Fuerte crecimiento positivo en el consumo de Frutas y vegetales en la UE
- El consumo total se mantuvo por debajo del consumo mínimo diario recomendado por la OMS de 400 g, pero el consumo de frutas y hortalizas frescas en la UE ha aumentado un 4% respecto a los valores de 2017, según los datos del Consumption Monitor 2020 de Freshfel Europe, que examina la producción, el comercio y el consumo de F&V fresco en la EU-28 y los últimos datos de la industria de 2018.
- Representa un incremento del 5,1% en comparación con los cinco años anteriores (2013 a 2017), se debe a un aumento en el consumo de fruta fresca del 9,5% a 211,82 g por persona y día. lo que también compensó una leve disminución en el consumo total de verduras a 151,94 g per cápita por día.
- Según Freshfel, el crecimiento del consumo en la UE coincidió con los mayores esfuerzos de la industria para crear conciencia sobre la importancia del consumo de productos frescos en los últimos años. "Los resultados del Monitor de Consumo 2020 son muy alentadores y muestran claramente que los mayores esfuerzos de la industria están dando sus frutos. A medida que continuamos monitoreando la estabilidad de esta recuperación, debemos investigar esta nueva discrepancia entre el consumo de frutas y verduras", dijo el Delegado General de Freshfel. Europa, Philippe Binard, y anima a la industria a continuar sus esfuerzos. "La industria debe beneficiarse del hecho de que 2021 es el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas de la ONU. Un fortalecimiento continuo del importante papel de las frutas y hortalizas frescas en un equilibrio,
- Freshfel Europe también está trabajando en esto, la campaña publicitaria de la UE "Sígueme para estar saludable con Europa" ya se está ejecutando por tercer año, y además de la campaña en línea de larga data # FruitVeg4You, la campaña # SpeakUp4FruitVeg se está llevando a cabo este año para atraer a los responsables políticos de la UE como para ganar apoyo. Fuente: Fruchthandel Magazine