

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

Logística

- Las nuevas regulaciones marítimas que iniciaron su vigencia el 1° de enero de 2021. [Revisar aquí.](#)
- Líneas navieras y operadores portuarios muestran gran resiliencia ante el Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, Teno y Cabrero operativos.

Regulaciones

- Revise la Plataforma Territorial del Ministerio de Salud acerca de la situación del Covid-19. [Acceda aquí](#)
- Revise procesos y plazos de entrega del Bono Covid. [Revisar aquí.](#)
- Ministros Hutt y Couve anuncian creación de polo de desarrollo tecnológico 5G en Valparaíso. [Revisar noticia aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El presidente electo de Estados Unidos, Joseph R. Biden Jr. planea entregar casi todas las dosis de las vacunas del coronavirus “para asegurarse que los estadounidenses que más lo necesitan la reciban lo antes posible”, comentó el equipo de transición de Biden el pasado viernes, una jugada que representa un quiebre brusco a lo que está realizando la administración de Trump, la cual está reteniendo parte de las vacunas para las segundas dosis. El anuncio coincide con una carta enviada de ocho gobernadores democráticos implorando a la actual administración que entregue todas las dosis disponibles a los estados lo más pronto posible.
- Al menos 4.112 nuevas muertes por coronavirus y 280.292 nuevos casos fueron reportados en los Estados Unidos el pasado 7 de enero. Durante la semana pasada, ha habido en promedio 237.645 casos por día, un aumento de 15% del promedio anterior reportado dos semanas atrás.
- Mientras que la pandemia redujo el tráfico de personas en tienda durante el 2020, aumentó la cantidad de clientes visitando las tiendas de manera física para completar sus compras navideñas, acercándose a igualar el tráfico de 2019. Los datos de *Placer.ai* analizaron las siete principales cadenas de supermercados en todo el país e indicaron una disminución anual promedio de sólo un 2,5% el 23 de diciembre y un 1,1% el 24 de diciembre. “Esos números son especialmente impresionante”, comentó Ethan Chernofsky, Vicepresidente de marketing de *Placer.ai*, “considerando que están siendo comparados con días de muy alto rendimiento del 2019 y de hecho, si removemos *Trader Joe's* (el supermercado no tradicional dentro del listado), esos números mejorarían de manera significativa a una disminución del promedio de 0,9% el día 23 de diciembre y a un 1% de aumento el día 24 de diciembre”. El año terminó favorecido con la mejora del tráfico peatonal en las siete cadenas mencionadas, en comparación con los meses anteriores en 2020. El cambio promedio de visitas semanales año tras año para las siete cadenas aumentó un 2,5%, lo mejor que se ha visto para este grupo de supermercados desde agosto pasado. La cadena de supermercados *Albertsons* tuvo un final de 2020 con un aumento de 4,8% en las visitas físicas a tienda durante el 2020, mientras que las cadenas de supermercados *Publix* y *Kroger* terminaron con un aumento de 5,8% y 1% respectivamente.

China

- Tendencias de compra grupal de China:
 - El comercio minorista tradicional está sintiendo los efectos de las compras grupales en China ya que los consumidores se están uniendo para comprar productos, incluidas frutas y verduras, a través de plataformas de comercio electrónico, una tendencia que está interrumpiendo los canales tradicionales de venta minorista.
 - La compra grupal, donde los consumidores, a menudo comunidades enteras, coordinan sus pedidos para comprar al por mayor y recibir descuentos, está siendo facilitada por plataformas de comercio electrónico como Didi, Meituan y Pinduoduo. Estos grupos a menudo compran directamente a los proveedores, eliminando a los revendedores y los mercados mayoristas del proceso, particularmente en ciudades de segundo y tercer nivel, donde los consumidores son más sensibles a los precios.
 - Zhao Yue, de la firma de investigación Analysys, comentó que la competencia entre estos grupos comunitarios está creciendo, “La compra grupal comunitaria complementa el comercio electrónico tradicional y mejora la experiencia de compra, ya que los minoristas están más cerca del consumidor y pueden ahorrar en costos de logística”, dijo Yue, y agregó: “Las plataformas ahora compiten por la ventaja de escala”.
 - Para los consumidores, el precio y la conveniencia, son inmediatamente obvios: “Solía comprar productos frescos una vez a la semana en un supermercado que estaba a diez minutos en automóvil”, dijo Zhang Xiongwei, residente de Nanchang, agregando: “Pero ahora lo ordeno todos los días en aplicaciones de compra de grupos comunitarios y puedo recoger el pedido cerca de mi casa”. Sin embargo, los efectos de flujo han sido controversiales para los mayoristas, según describe un comerciante de Nanchang el impacto en su negocio: “Estoy perdiendo 10.000 ringgit (USD\$ 1.550) por camión, ahora son pocos los clientes que acuden a mí”.
 - Debido a estas situaciones, hubo una respuesta del gobierno chino y, en diciembre de 2020, la Administración Estatal de Regulación del Mercado de China (SAMR) anunció restricciones a las compras grupales, convocando a una reunión con seis de los principales actores del comercio electrónico del país (Alibaba, Tencent, JD.com, Meituan, Pinduoduo y Didi) para abordar el "dumping de bajo precio" de las compras de grupos comunitarios y las consecuencias resultantes. La reunión enfatizó la necesidad de regular las compras comunitarias y cumplir con un conjunto de nueve reglas diseñadas para proteger a los consumidores y las empresas y prevenir el desarrollo de monopolios. Liu Yue, analista de EqualOcean, dijo que la carrera para atender la creciente tendencia obligó al gobierno a actuar. “Los gigantes tecnológicos están gastando mucho dinero en efectivo para competir. Algunas verduras ahora se venden a un costo menor y algunos pequeños vendedores han sido expulsados del mercado, por lo que el gobierno ha intervenido”, comentó Yue a SMCP. Fuente: Fruitnet