

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click. [Acceder aquí](#)**

Logística

- Puerto San Antonio adjudica licitación para construcción del Paseo Borde Costero Norte. [Revisar aquí.](#)
- Gerente general de Puertos Talcahuano valora avances en materia ferroviaria en la macrozona sur. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Ministerio de Salud publica 83º informe epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento. [Revisar aquí](#)
- FUCOA publica diario “Nuestra Tierra” de enero del 2021. [Descargar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Los principales resultados del 2do reporte anual "State of Consumer Behavior" de Raydiant, fueron:
 - 46% de los encuestados comentaron que dada la posibilidad, preferirían comprar en persona en vez de online.
 - 33% de los encuestados prefieren comprar en tiendas físicas porque les gusta mirar, tocar e interactuar con productos físicos, mientras que un 26% disfruta, en general, la experiencia de compra que un lugar físico y al 13% le gusta que se pueden llevar las compras de inmediato.
 - 29,8% comentaron que el servicio al cliente in situ ha mejorado durante el año pasado, mientras que un 17,4% comentó que el servicio al cliente ha empeorado.
 - 48% comentaron que han reemplazado productos que generalmente han comprado en tiendas físicas, por alternativas online de otros competidores.
 - 25% comentó que han cambiado de marca más seguido que de la manera que acostumbraban en el pasado.
- En medio de críticas por un lento lanzamiento de la vacuna Covid-19, la cadena de supermercados Publix está colaborando con el Departamento de Salud de Florida para ayudar a distribuir vacunas en sus distintos establecimientos en el estado. El gobernador de Florida Ron DeSantis anunció la colaboración entre Publix y el Departamento de Salud, permitiendo al retailer distribuir aproximadamente 15.000 dosis de la vacuna Moderna para clientes de 65 años o más.
- Los estadounidenses han comenzado a recibir cheques de ayuda de USD \$600 después de que el congreso intentara, pero fallara, aumentar la cantidad a USD \$2.000 por persona en un esfuerzo de vacaciones de último minuto.
- Jack Kleinhenz, economista jefe de Federación Nacional de Economistas, comentó que los desafíos económicos producidos por la pandemia del coronavirus, la cual fue declarada en marzo, continuará este año, aunque comentó que las medidas de ayuda deberían ayudar a mantener la recuperación en curso.

Reino Unido

- Supermercado Sainsbury informa un aumento del 9,3 por ciento en las ventas navideñas, con un aumento de tres dígitos en los supermercados en línea.
- Un aumento de tres dígitos en las ventas de comestibles en línea ha ayudado a Sainbury's a obtener un sólido desempeño en el tercer trimestre.
- Además, el supermercado informó que las ventas comparables del tercer trimestre aumentaron un 8,6% debido a que los consumidores comieron menos durante los cierres de Covid.
- Las ventas de comestibles en línea se dispararon un 128 por ciento durante el período, y Sainsbury's informó que entregó 1,1 millones de pedidos en los 10 días antes de Navidad, lo que representa el doble de la cifra del año anterior. En línea ahora representa el 18 por ciento de las ventas de comestibles del grupo.
- El minorista dijo que después de renunciar al alivio de las tarifas comerciales de £ 410 millones, ahora espera informar ganancias subyacentes antes de impuestos de al menos £ 330 millones en el año financiero hasta marzo de 2021, por debajo de los £ 586 millones del año anterior. A pesar del aumento en las ventas, atribuyó la disminución proyectada a los considerables costos asociados con la adaptación a la vida pandémica.
- "Tuvimos un buen comienzo en la implementación de nuestro plan Food First y también tenemos claras las oportunidades para mejorar aún más nuestra oferta a medida que miramos hacia el 2021", dijo el director ejecutivo Simon Roberts. "En Navidad nos enfocamos en ofrecer a nuestros clientes excelentes precios, excelente calidad y excelente servicio y me siento muy orgulloso de que los puntajes de satisfacción del cliente de Sainsbury's fueran los más altos en la semana clave de Navidad. Hemos comenzado el año nuevo con una fuerte oferta de valor, con Price Lock actualmente en más de 2.500 productos cotidianos ". Fuente. Fruitnet