

## Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

## Logística

- Especialista advierte que Chile podría quedar atrapado en infraestructura ferroviaria. [Revisar aquí.](#)
- DCSA publica normas de IoT para el monitoreo remoto de contenedores refrigerados a bordo de los buques [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

## Regulaciones

- Covid-19 en Chile: La Realidad Nacional en Datos. [Revisar aquí](#) .
- Fondo Crece, creado por Corfo, es una iniciativa pionera que busca otorgar liquidez a las pymes en tiempos de Covid de nuestro país que se financian a través de las Instituciones Financieras No Bancarias. [Revisar aquí.](#)
- Ministra de Desarrollo Social anuncia que este martes el 80% de los hogares que recibe Bono Covid Navidad tendrá su beneficio pagado. [Revisar aquí.](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Los principales resultados de la sexta ola de la encuesta "Consumer Pulse" fueron:
  - Los consumidores estadounidenses planean gastar un 25% menos en comida y un 36% menos en regalos este año vs 2019. 10% dijo que no comprarían regalos.
  - En relación a al puntaje en el índice de Preocupación de "Dunnhumby", que muestra que tan preocupados están los consumidores respecto al COVID-19: EE.UU. se alcanzó el mayor nivel un 32%, desde que se estableció la pandemia (24% en los estudios anteriores) y es el sexto país con mayor preocupación.
  - Un tercio de todas las compras de las fiestas navideñas se realizarán online y un 67% de los consumidores planean comprar sus alimentos en una tienda física, 28 % en Restaurantes y 17% en otros destinos (17%.)
  - Un 44% estableció que comprarán más regalos de manera online respecto al año anterior.
  - Preocupaciones personales (47%) fueron declaradas como el mayor problema para los planes navideños, seguido por las finanzas personales (44%).
  - Un 54% ha notado que sus finanzas se encuentran en mal estado, comparado con el 49% de septiembre y 45% de marzo pasados.
  - 70% de esos encuestados también siente que la economía del país está inestable. Como resultado, los consumidores continúan buscando valor a través de los precios bajos y/o promociones y un 42% de los compradores establecieron que están gastando más en alimentos.
  - La fe en la habilidad del gobierno de EE.UU. para lidiar con el virus está en un mínimo histórico (18%), hundiéndose 19 puntos desde que comenzó la pandemia, y uno de los 3 más bajos a nivel mundial. Sólo un 47% dicen que las tiendas están haciendo un buen trabajo para lidiar con la pandemia. (cayo 10 puntos)
  - A pesar de sus altos niveles de preocupación, muy pocas personas en Estados Unidos están dispuestas a tomar acciones para combatir el virus. Desde septiembre, ha habido una ligera disminución de los encuestados que utilizan máscaras y se lavan las manos con regularidad.
  - Distanciamiento social en aumento, sin embargo, 70% siendo partícipe de esta medida. Además, 74% de los consumidores estadounidenses son altamente pesimista sobre las restricciones, lo cual son 11 puntos de aumento desde septiembre y el quinto más alto a nivel mundial.
  - Sólo un 40% de los consumidores apoya el cierre de los restaurantes y bares, en comparación al 69% que aprobaba esos cierres en marzo pasado.
  - El número de viajes de compras semanales disminuyó a un 4.6, más bajo que niveles vistos en abril pasado, mientras que las compras online contabilizan un 29% de las compras semanales, casi en línea con el promedio global (27%) de compras online. Tras una disminución constante de olas anteriores del estudio, 25% de los compradores encuestados están aumentando sus preocupaciones respecto a la seguridad mientras compran.

### China

- El 10 de diciembre, se llevó a cabo la ceremonia anual de premios de la Lista de Oro de JD.com en Beijing, donde se anunciaron los 100 productos ganadores del premio. Allí, Yidu Group recibió la única medalla de oro en la categoría de cerezas por sus cerezas importadas de Chile.
- La Gold List de JD.com es la lista autorizada de JD.com y es el mayor honor que otorgan a los productos en su plataforma. La lista más prestigiosa de JD.com se basa en cinco puntos de datos principales: ventas, crecimiento, reseñas de clientes, poder de marca y popularidad, y se extrae de un grupo de más de 100 millones de productos en su sitio.
- Entre los invitados a la ceremonia se encuentran las organizaciones de inspección de calidad de la industria, así como los principales medios de comunicación operados independientemente.
- El panel de jueces, que está compuesto por líderes de opinión clave de las verticales de la industria, selecciona los productos premiados en nombre de los consumidores y el mercado con autoridad, profesionalismo y equidad. Las cerezas chilenas JDME de Yidu vendieron 40.000 unidades en 30 días, con un promedio de satisfacción del cliente superior al 99,1%, lo que les permitió superar al resto para formar parte de la Lista de oro de JD.com.
- Fuente: Produce Report