

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Aduana de Chile: Comercio con China aumenta en noviembre, exportaciones 13,9% e importaciones 15,3%. [Revisar aquí.](#)
- Sustentabilidad en la cadena logística: Una necesidad con miras hacia el futuro. [Revisar webinar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- COVID-19: Ministerio de Salud hace fuerte llamado al autocuidado ante aumento de casos. [Revisar aquí](#) .
- División de Aspectos Regulatorios del Comercio de SUBREI presenta reporte de Análisis y Gestión de Barreras no Arancelarias que afectan a exportaciones chilenas. [Leer aquí](#)
- Revise el Bono COVID de Navidad. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Por primera vez desde la primavera, las ventas de retail en Estados Unidos han disminuido, levantando dudas acerca de la fuerza del gasto de los consumidores y a como los retailers les irá durante la importante temporada de compras navideñas. Los economistas dicen que la baja es una “señal de precaución” que la economía está teniendo una mala racha y se encuentra con la necesidad de una sacudida de otra ronda de estimulaciones del gobierno. Las ventas del retail cayeron 1.1% en noviembre en compras de categorías como automóviles, tiendas electrónicas, vestimenta, mientras que restaurantes y bares se suavizaron, de acuerdo al reporte del 15/12 del Dpto de Comercio
- Los principales resultados del estudio “2020 U.S. Online & In-Store Grocery Shopping” del *Retail Feedback Group* (RFG), realizado en otoño vs abril, fueron:
 - El 25% indicó que realiza sus compras de alimentos online en retailers, es una caída vs 34% obtenido en abril 2020 y mayor que el 22% del 2019.
 - El líder de los retailers fue Walmart, con el 47% de los compradores indicaron que la compra de alimentos online más reciente fue en este retailer, que continua creciendo un 40% este año. Amazon creció levemente de un 14% a un 18%.
 - Instacart continúa en crecimiento, aumentando desde un 27% en 2019 a un 36% al comienzo de este año y ahora registrando un 43%.
 - Un gran porcentaje de compradores (39%) indica que están comprando alimentos y abarrotes con la misma frecuencia que antes de la pandemia, vs 20% en abril.
 - 34% de compradores compran menos frecuentemente (vs 55% abril) y 27% compran con mayor frecuencia (vs 25% abril).
 - 45% reportó estar gastando más ahora vs antes de la pandemia (51% abril), 38% gasta lo mismo (30% abril) y 18% gasta menos (19% abril)
 - 77% de reportó que planean continuar comprando con la misma frecuencia en los supermercados el próximo año, sólo un tercio (32%) confía que es seguro comprar en un supermercado, sin mostrar cambios virtualmente respecto del 33% de los comienzos de este año.

China

- Llega a China el primer envío marítimo de cerezas chilenas En la noche del 12 de diciembre, el carguero Cisnes llegó a Hong Kong con 240 contenedores de cerezas chilenas, el primer envío marítimo de la temporada. Desde allí, continuó hasta Shenzhen.
- El envío estuvo compuesto principalmente por variedades de cerezas Royal Dawn (145 contenedores), Santina (71), Glen Red (9), Bing (5), Lapins (2) y Royal Lynn (2), principalmente de calibre J.
- Después de pasar los controles al azar en la aduana de Hong Kong esa noche, llegó el primer lote de tres contenedores y se abrió en el mercado mayorista de frutas de Jiangnan alrededor de las 3 p.m. hora local el 13 de diciembre. El ambiente en el mercado era eléctrico, ya que muchos mayoristas habían viajado largas distancias el día anterior y habían esperado toda la noche para ser los primeros en tener en sus manos las cerezas recién llegadas. Hasta la mañana del 14 de diciembre, se habían abierto un total de 70 contenedores en el mercado mayorista de frutas de Jiangnan. A las 10 a.m. de esa misma mañana, el primer envío marítimo de cerezas chilenas ya había llegado al mercado Huizhan de Shanghai y se había abierto.
- El gerente comercial de Faikee Fruit, Feng Zheng, declaró que el primer envío marítimo de cerezas mostró buen color y firmeza. La mayoría de la fruta era de alta calidad y se vendió rápidamente. Actualmente hay más de 100 contenedores de cerezas esperando pasar por la aduana de Hong Kong antes de que puedan llegar a los mercados locales. Hasta la semana pasada, Chile había cargado 1.036 contenedores de cerezas en barcos con destino a China.
- Se espera que el segundo carguero, el Copiapo, llegue a Hong Kong el 20 de diciembre, mientras que el tercer y cuarto buque, el Caroline y el Mol Beyond, llegarán el 22 y 25 de diciembre, respectivamente. Estos cuatro envíos contienen principalmente cerezas Santina y Royal Dawn, dos variedades que representan entre el 89 y el 95% de todas las cerezas. La temporada de cosecha de cerezas de este año comenzó 1-2 semanas más tarde que la temporada anterior (2019), lo que provocó una disminución en el número de envíos para las semanas 47-49 (semana 47: -1,35%, semana 48: -15,08%, semana 49: -4,43%). Chile produjo 300.000 toneladas métricas de cerezas esta temporada, un aumento del 15% respecto al año pasado. El ministro de Agricultura de Chile, Antonio Walker, afirmó recientemente que Chile enviará más de 60 millones de cajas de cerezas a China esta temporada.
- El número de envíos de cerezas que llegan a China seguirá aumentando y, para el 16 de febrero de 2021, se espera que un total de 32 buques dedicados "cherry express" hayan llegado a puertos importantes como Hong Kong, Shanghai, Shekou y Nansha. Se espera que solo el puerto de Shanghai reciba cuatro envíos exprés de cerezas en enero.
- Fuente: Produce Report