

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Nave con 508 pallets y 28 contenedores inicia en TPS temporada de fruta 2020-2021. [Revisar aquí](#)
- Puertos Talcahuano y servicios públicos revisan protocolos y medidas adoptadas por Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Alianza público-privada pone en operación el primer “Campus 5G” para desarrollar esa tecnología en el país. [Revisar aquí](#) .
- Grupo Mipymes de la OMC lanza plataforma Global Trade Help Desk, en apoyo para las empresas en época del Covid-19. [Descargar aquí.](#)
- Revise el informe epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento del Ministerio de Salud. [Leer aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- La feria "Global Organic Produce" será realizada de manera virtual durante el 25 al 29 de enero. Para registrarse de manera gratuita ingresar al siguiente link [aquí](#).
- Para profundizar el estudio de Shopkick's compartido en el reporte del 15 diciembre, les enviamos sus principales conclusiones, (participaron 8.000 estadounidenses)
 - **Compras en tienda estables:** 92% dice que al menos una persona en su hogar continúa comprando productos esenciales en tiendas físicas, incluyendo los retailers más grandes (88%), tiendas de alimentos (80%), farmacias (61%), tiendas de dólar (54%), tiendas pequeñas de alimentos (43%), tiendas de conveniencia (30%).
 - **Malestar del consumidor:** Aunque la mayoría aún sigue comprando en tiendas, 36% de los consumidores se siente menos cómodo asistiendo a las tiendas ahora que hace un mes atrás. 47% de los "Baby Boomer", 43% de la "Generación X" (43%), "Millennials" (38%) y la "Generación Z" (38%).
 - **Almacenamiento a tope:** 61% de los consumidores dijeron que están almacenando productos esenciales, (vs 47% en marzo) como papel higiénico (87%), productos de comida y agua (85%), productos de limpieza (67%), sanitizador de manos (61%), medicinas y artículos médicos (48%) y suministros de mascotas (37%).
 - **Vigilando los casos:** del 39% de consumidores que no están actualmente almacenando productos esenciales, casi la mitad (47%) dijo que comenzarán a hacerlo si es que los casos de COVID-19 continúan aumentando de la manera actual.
 - **Más "Millennials" están almacenando reservas:** Aunque es similar en todos los ámbitos, "Millennials" son el segmento que más está almacenando (65%), seguido por la "Generación X" (62%), "Generación Z" (59%) y los "Baby Boomers" (57%).

China

- Shangshu-Yonghui Fresh Food Co. se declaró en quiebra y liquidación debido a una clara incapacidad para pagar sus deudas pendientes. Al 31 de octubre de 2020, Shangshu-Yonghui tenía activos por un total de 733 millones de yuanes chinos y una deuda por un total de 859 millones, con un capital social de -125 millones. En la fecha del anuncio, Shangshu-Yonghui y sus subsidiarias aún tenían que liquidar una suma pendiente de 251,2 millones de yuanes con Yonghui Superstores.
- Shanghai Shangshu-Yonghui Fresh Food Co. se estableció en 2013 para convertirse en una empresa minorista de alimentos frescos que se especializa principalmente en productos agrícolas frescos, alimentos procesados y otros productos alimenticios. En 2018, la compañía anunció que tenía la intención de abrir 100 tiendas en tres años, aunque este número solo había llegado a 28 en septiembre de 2018. En el momento de la quiebra de la compañía, Shangshu-Yonghui tenía aproximadamente 34 tiendas en todo Shanghai, con el sitio web de la compañía. dando detalles de 23 tiendas, incluidas 22 tiendas Fmart, una marca de alimentos frescos del vecindario y una tienda LAFIE.
- El mayor accionista de Shangshu-Yonghui es Shanghai Shangshu Agricultural Products Co. Ltd., que posee el 39,29% de la empresa, seguida de Yonghui Superstores con el 32,14%. En respuesta al reciente anuncio de quiebra, Yonghui Superstores declaró que es simplemente un accionista conjunto en Shangshu-Yonghui y no participa en ninguna de las operaciones prácticas de la empresa, por lo que la decisión de declararse en quiebra y liquidación fue tomada por la mayoría. accionista, Shanghai Shangshu Agricultural Products. Las inversiones de capital de Yonghui en Shangshu-Yonghui ya se devolvieron a fines de 2019, y Yonghui no realizó más inversiones posteriormente. Por lo tanto, Yonghui Superstores ha declarado que la quiebra no tendrá ningún impacto en su desarrollo futuro.
- Al cierre de operaciones el 9 de diciembre, el precio de las acciones de Yonghui Superstores había caído un 3%, lo que representa una caída del 30% desde su punto más alto este año, y el valor de mercado de la compañía fue de 73,8 mil millones de yuanes. Yonghui Superstores es uno de los principales minoristas de alimentos frescos y productos agrícolas de China, con un modelo comercial primario basado en los conceptos de "abastecimiento directo + abastecimiento local + marcas privadas". Durante la epidemia de este año, Yonghui Superstores mostró una ventaja en términos de ofrecer servicios de compra y entrega, lo que se tradujo en un sólido desempeño de ingresos de 50,5 mil millones de yuanes en la primera mitad del año, un aumento interanual del 22,6%. En la segunda mitad de este año, una vez que la epidemia se calmó en China, el desempeño de las Superstores de Yonghui disminuyó significativamente, debido en gran parte a factores como el regreso de los consumidores a comprar en los mercados locales de frutas y verduras y la rápida expansión del comercio electrónico de alimentos frescos en el vecindario.
- Según los expertos de la industria, Yonghui Superstores se adhiere en gran medida a los modelos comerciales tradicionales, y con el rápido desarrollo del comercio electrónico de productos frescos que da como resultado una gran cantidad de nuevos formatos minoristas.. Algunos analistas también opinan que la quiebra y liquidación de Shangshu-Yonghui no es necesariamente algo malo para Yonghui Superstores; desde otra perspectiva, reduce la carga sobre Yonghui, lo que permite a la empresa centrarse en el desarrollo de excelentes productos y servicios en el futuro. Fuente: Produce Report