

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- STI alcanza nuevamente récord de 1 millón de TEUs pese a la pandemia. [Revisar aquí](#)
- Presidente de Camport pide al Estado actualizar instrumentos para mejorar gestión del sector portuario. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia del covid-19. [Revisar aquí](#) .
- Con importantes avances y nuevos desafíos cierra este año la Comisión de Agilización de Normativas del SAG. [Leer aquí.](#)
- Ministro Walker anuncia ayuda para agricultores afectados de Curacaví y María Pinto. [Leer aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- Los Arándanos de Chile han sido aprobados nutricionalmente en el programa de chequeo de corazón de la Asociación Americana del Corazón (AHA). Esto significa que el Comité de Arándanos de ASOEX podrá utilizar la marca de chequeo de corazón de la Asociación Americana del Corazón en sus publicidades, marketing y promociones en los Estados Unidos. El Comité de Arándanos de ASOEX comenzará a utilizar esta marca en enero de 2021.
- Los principales resultados de la nueva encuesta de Shopkick, se entrevistaron 8.000 consumidores estadounidenses entre el 23 y 25 noviembre, fueron:
 - Los compradores de alimentos se han convertido en consumidores omnicanales más frecuentes en medio de la nueva ola de Covid-19.
 - 48% reportaron estar más preocupados acerca del coronavirus que hace un mes atrás.
 - 61% se abastecerse con alimentos y otros artículos esenciales, un salto importante desde el 47% reportado en la encuesta del 19 de marzo.
- Los principales resultados del "Reporte de Alimentos Omnicanalas" de "ACI" y "PYMNTS.com" plataformas de pago online, a 2.066 estadounidenses, fueron:
 - 64% de los encuestados reportaron que compran al menos uno de sus alimentos rutinarios de manera online.
 - 16% de todos los compradores de alimentos están comprando menos alimentos en tiendas y más compras online que antes de la pandemia,
 - 4% dijo haber cambiado su hábito de compra en tienda a online en marzo pasado
 - 17% de los encuestados han cambiado su manera de comprar de en tienda a online,
 - 42% de los compradores de alimentos online están adquiriendo sus compras digitales a través de entregas a domicilio versus el 40% de retiro e tienda
 - Estos es un crecimiento vs antes de la pandemia de +23% en compras con entrega a y de +21% en retiro en tienda
 - 43% de los consumidores que nunca han comprado alimentos online indicaron que estarían "muy" o "extremadamente" interesados en utilizar opciones de pago digitales, mientras que un 38% dijo estar "algo" interesado.

Perú

- Perú redobla esfuerzos de marketing en Asia. Un papel protagónico en Asia Fruit Logistica ON y las campañas promocionales en mercados clave parecen apuntar a apuntalar la demanda
- Los exportadores de frutas y hortalizas peruanas continúan consolidando su posición en Asia con la firma de nuevos protocolos y acuerdos y amplias actividades de comercialización en la región.
- Según la agencia de promoción comercial PromPerú, Asia es ahora el tercer mercado más importante para las exportaciones agroalimentarias peruanas.
- Más recientemente, el sector ha reclutado a influencers sociales en Singapur, Malasia y Tailandia para preparar una variedad de platos peruanos emblemáticos en vivo en las redes sociales con el objetivo de acercar la comida peruana a un público más joven.
- En Tailandia, la campaña se complementa con promociones de arándanos, chíá, quinua y uva de mesa en el portal de comercio electrónico www.freshliving.co.th, así como degustaciones en las cadenas de supermercados Foodland, Tops, The Mall y Max Value. .
- En Singapur, Perú lanzó recientemente la campaña 'Power Up with Super Foods Peru' en varias cadenas de supermercados y pronto comenzará a promover el pisco a través de la acción llamada 'Pisco Nights'. "Asia representa una gran oportunidad de negocio debido a la creciente demanda de fruta fresca peruana, incluidos cítricos, aguacate y uvas, que Perú puede suministrar con excelente calidad y a precios competitivos".
- "Asia es un destino importante para la comida peruana, por eso hemos redoblado los esfuerzos promocionales dirigidos tanto al comercio como al consumidor final para generar e incrementar la demanda de nuestros productos", dijo Mario Ocharán, director de exportaciones de PromPerú.
- El producto peruano también tuvo un papel protagónico en la edición digital de Asia Fruit Logistica de este año, siendo país socio por segundo año consecutivo y patrocinador del Congreso Asiafruit que se realiza el día anterior a la feria. Las actividades de la feria incluyeron un programa especial de cocina con la chef Coco Tomita y Aaron Díaz, bartender y creador del bar Carnaval ubicado recientemente en el número 21 de la lista de los "50 mejores bares".
- Esta fue nuestra primera vez en Asia Fruit Logistica y estamos satisfechos con nuestra participación ", dijo Vanesa Benavides de Asglobalfresh.

- Fuente: Fruitnet