

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Puerto San Antonio: Cerca de una decena de observaciones ambientales tiene proyecto de Puerto Exterior [Revisar aquí.](#)
- Nuevo puente ferroviario sobre el río Bio Bio obtiene Resolución de Calificación Ambiental. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza su reporte acerca de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#) .
- FUCOA y Minagri impulsan Compromiso por la Capacitación del Agro con 30 universidades e instituciones en medio de la pandemia. [Revisar aquí.](#)
- Revise el reporte Covid-19 del Ministerio de Salud, actualizado al 22 de diciembre. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- El banco de inversiones *UBS* comentó que se espera que la penetración de la compra de alimentos online aumente un 22% para el 2024 de un estimado 4% en 2019, mientras que las ventas en tiendas físicas disminuirá durante ese periodo. Otro reporte de servicios financieros de la compañía *Cowen* establece que la penetración de alimentos es de un 5% en 2019 y aumentando ligeramente un poco más de 20% para el 2025. Las nuevas estimaciones superan el “muy discutido” estudio de *Mercatus-Incisiv* liberado a comienzos de este año que indica que para el año 2024 alrededor de un 19% de la industria de alimentos será online y más de un 21% para 2025, anunciando una gran oportunidad para los retailers con la posibilidad de cambiar la modalidades de los consumidores – y un considerable problema para aquellas empresas que no podrán adaptarse.
- El énfasis en la salud y bienestar continuará el 2021. El supermercado *Whole Foods Market*, Austin, Texas, una unidad de negocios de Amazon.com, Inc., predice que el interés del consumidor respecto al sistema inmune de salud se intensificará. Más allá del 2021, las compañías deberán ir más allá de sólo reducir los “malos” ingredientes en sus fórmulas y enfocarse en incorporar “buenos” ingredientes, de acuerdo al reporte “The Food Company of 2050” de *Investigaciones Lux*. Lux predijo fórmulas que dependen menos de la azúcar y se espera que las grasas dominen, con énfasis en contenidos de proteína y fibra para promover la saciedad y reducir los impactos glucémicos netos.
- Se colaboró con un artículo publicado en *Fresh Plaza* respecto a los arándanos de Chile en Norteamérica, el cual se puede encontrar en el siguiente link: <https://www.freshplaza.com/article/9278941/peak-volumes-of-chilean-blueberries-to-start-arriving-in-january/?edition=1>

China

- Hema, la empresa está aumentando su presencia minorista. Este diciembre, la compañía alcanzará un pico histórico en la apertura de nuevas tiendas: a finales de mes, Hema habrá abierto un total de 21 nuevas tiendas en 13 ciudades chinas, ampliando su alcance a alrededor de 6 millones de nuevos consumidores.
- Las nuevas tiendas están distribuidas en 13 ciudades diferentes, incluidas Chongqing, Chengdu, Changsha, Guiyang y Xi’an. La mayoría de las tiendas están ubicadas en los distritos comerciales centrales de sus respectivas ciudades, en los principales centros de transporte o en nuevas zonas de desarrollo. Las 21 nuevas tiendas están compuestas por 19 supermercados Hema Fresh y dos puntos de venta Hema Mini.
- La pandemia de este año ha planteado importantes desafíos a la industria minorista; sin embargo, los minoristas se han enfrentado a estos desafíos con una variedad de nuevos formatos minoristas innovadores. A medida que Hema ha completado gradualmente su expansión en las principales ciudades de Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen, la apertura de nuevas tiendas ha comenzado a descentralizarse y girar hacia ciudades de nivel dos. Este año, Hema ha lanzado una serie de conceptos minoristas completamente nuevos, como las tiendas miembro de Hema X y las tiendas He Xiao Ma, un formato minorista a pequeña escala que ofrece un servicio de barra de desayuno pick-and-go con pedidos inteligentes. Sin embargo, los supermercados Hema Fresh todavía constituyen la columna vertebral del negocio de Hema y representan más del 90% de las recientes aperturas de nuevas tiendas.
- La primera tienda Hema Fresh se abrió en enero de 2016 en Shanghai. Otras cadenas abiertas posteriormente, como Super Species y 7FRESH, se han denominado tiendas “tipo Hema”. Según el sitio web oficial de Hema, la compañía actualmente opera un total de 232 tiendas en China. Como los supermercados Hema Fresh son más grandes, necesitan un determinado tipo de entorno y base de clientes, lo que significa que los requisitos para una ciudad y un distrito comercial adecuados para abrir una nueva tienda son bastante altos. Durante un tiempo, esto limitó el crecimiento de Hema y llevó a la empresa a experimentar continuamente con formatos minoristas a pequeña escala en un esfuerzo por atender todo tipo de escenarios minoristas de la vida real y llegar a más clientes. Algunos ejemplos son formatos destinados a atender las necesidades de comidas de las personas, como Hema Market, Hema Mini y los centros logísticos de Hema Station de solo entrega, así como formatos destinados a servir edificios de oficinas y llenar el nicho de tiendas de conveniencia, como Hema F2 y He Xiao Ma "Pick'n Go" desayunos y cafeterías. La pandemia de este año ha dado lugar a cambios en los modelos de consumo, que a su vez han brindado nuevas oportunidades para Hema Fresh. Fuente: Produce Report.