

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Campport: Es urgente actualizar planes maestros, de maniobrabilidad y calendarios de inversiones. [Revisar aquí](#)
- Puertos chilenos suman más de 105 millones de toneladas movilizadas a noviembre. [Revisar noticia aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Ministerio de Transportes detalla funcionamiento del transporte público, terrestre y aéreo durante paso 2 de la Región Metropolitana. [Revisar aquí](#) .
- Gobierno presenta indicación sustitutiva a proyecto de Regulación de Medios de Pago con Tarjetas. [Revisar aquí](#)
- Alcaldes rurales presentaron a ministros de Agricultura y Desarrollo Social, desafíos y oportunidades de sus territorios en ENAMUR 2020. [Acceder aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- La vacuna para el Covid-19 de Pfizer ha logrado superar un hito crítico en los Estados Unidos este pasado jueves, ya que un panel de expertos ha recomendado formalmente que la Administración de Drogas y Comidas (FDA) autorice la vacuna. Es muy probable que la agencia lo dictamine dentro de los próximos días, entregando a los trabajadores del sistema de salud y a los residentes de hogares de ancianos la primera prioridad para comenzar a recibir las primeras vacunas durante los primeros días de la próxima semana. El embarque inicial de 6.4 millones de dosis serán despachados desde los lugares de almacenaje dentro de las 24 horas desde que sean autorizadas por la FDA.
- Los principales resultados del reporte de Instacart denominada "New Year New Cart", realizada a 2.500 adultos estadounidenses, fueron:
 - Condimentando la despensa: 21% estadounidenses dijeron que han sido más aventurados con la cocina en casa introduciendo condimentos exóticos y sabores al momento de cocinar este año,
 - La dieta Keto llegó! La dieta Keto alta en grasas y baja en carbohidratos continúa estando en la prioridad de las mentes de varios consumidores. De acuerdo a la encuesta de Instacart, Keto refleja ser una de las dietas favoritas de los estadounidenses.
 - Los consumidores están buscando más licores sin alcohol, bebidas con alcohol bajas en calorías y versiones alcohólicas de bebidas más saludables antes del 2021. Hemos visto como las ventas por estas tendencias de licores sin alcohol incrementan, aumentando un 195% año tras año.
 - Marcas Locales: 23% de los encuestados este año han investigado por marcas que son manejadas de manera local o por sus dueños,
 - Más personas que nunca trabajando en horarios flexibles, se da pistas de que el "Sunday Shop" será pronto "Monday Mission" o "Tuesday Trip".
 - Los fines de semana siguen siendo los días más populares para las compras, las órdenes en 2020 son distribuidas de manera más igualitaria a través de la semana. Considerándolo todo, el margen de órdenes realizadas en los días de semana creció un 8% este año.
 - Órdenes realizadas en Instacart durante horas laborales (9 am a 5 pm) aumentó este año en un 32% - un cambio que está probablemente relacionado con las instrucciones de distancia social y una larga escala de turnos trabajando desde casa.

Europa

- La primera edición en línea del Global Berry Congress se llevó a cabo el 10 de diciembre, proporcionando un foro virtual para más de 550 profesionales de berries para conectarse, discutir ideas y hacer negocios, al tiempo que ofrece un programa de presentaciones de expertos y sesiones de panel centradas en el tema de la sostenibilidad.
- Davide Perotto, director de conocimiento del consumidor de Europanel, inició los procedimientos con una descripción general del mercado europeo de berries, incluido el impacto de Covid-19. A pesar del entorno desafiante, reveló, la categoría de bayas había experimentado un fuerte crecimiento durante todo el año.
- "En lo que va de 2020, hemos visto casi 1 millón de nuevos compradores comprando berries", dijo.
- "Si analizáramos la categoría total de forma aislada, podríamos inferir que la mayor parte del crecimiento del valor proviene de precios más altos o de la primaización", dijo. "Sin embargo, al observar los diferentes tipos de berries, vemos que esta premiumización ocurre casi exclusivamente en las fresas. Son, con mucho, el segmento más grande en la categoría, por lo que cualquier cambio en su desempeño tendrá un mayor impacto a nivel total".
- Lo que es particularmente interesante, dijo, son los impulsores del crecimiento de otros tipos de berries. "Los arándanos están creciendo en todos los ámbitos", afirmó, "reclutando nuevos compradores pero también impulsando un mayor consumo. En el caso de las moras y frambuesas, en realidad es la disminución del precio medio pagado lo que está impulsando el consumo, especialmente para las moras. Las moras se mantienen estables, se está aumentando la frecuencia de compra y en también cantidades".
- Se han creado seis ocasiones adicionales de comida en el hogar por semana debido al cierre, dijo. "Merendar, está bastante claro, es el mayor motor de crecimiento", agregó. "Trabajar desde casa hace que sea mucho más fácil alcanzar el armario, poner la tetera a fuego y tomar un refrigerio. Creo que esto ha contribuido significativamente al aumento de las bayas debido a su naturaleza muy apetecible". En el norte de Europa, dijo, el consumo estaba en auge, principalmente liderado por los arándanos y las moras, mientras que en el sur de Europa, el consumo parecía estar evolucionando.
- Con la recesión en el horizonte, Perotto advirtió que reducir la inversión no era una opción viable para las empresas y marcas a largo plazo.
- "Mantener, si no aumentar, la inversión durante un período de recesión es la única forma de seguir creciendo a pesar de las difíciles circunstancias", dijo. "Si logra ganar participación de mercado en este momento, sus posibilidades de convertir eso en un crecimiento a largo plazo son mucho mayores". Fuente: Fruitnet