

## Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

## Logística

- Gobernación Marítima realiza más de una decena de observaciones al Puerto Exterior de San Antonio. [Revisar aquí](#)
- Refuerzan controles en Puerto de Shanghai para evitar propagación del Covid-19. [Revisar noticia aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

## Regulaciones

- COVID-19: Ministro Paris llama al autocuidado y recuerda que mañana jueves toda la RM retrocederá a fase [Revisar aquí](#) .
- Revise la Plataforma Territorial del Ministerio de Salud acerca de la situación Covid-19. [Acceder aquí](#)
- SUBREI publica Informe de Intercambio Comercial al mes de noviembre. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canada

- Después de 8 meses con el rol de “chef del hogar”, la fatiga se está sintiendo entre muchos. 65% de los consumidores admitieron que están cansados de cocinar en casa, de acuerdo a una investigación realizada por Dataessential. Para vendedores de alimentos que buscan aumentar su gama de servicios y ofertas de alimentos se encuentra disponible el reciente reporte de FMI “Poder del Servicio de Alimentos”. Este reporte muestra que un 70% de compradores están más dispuestos a ordenar servicios alimenticios del retail por adelantado si pudiesen, ya sea a través de una aplicación, vía online o por teléfono, haciendo más importante que nunca ofrecer soluciones tecnológicas en el ambiente, así como también, varias opciones de puntos de retiro. Adicionalmente, dos tercios de las comidas hechas en casa utilizan ingredientes completamente preparados o semi-preparados, entregando una oportunidad para las tiendas de retail de entregar a los “chef del hogar” variadas ofertas.
- Para la cadena de suministro del servicio de alimentos, los efectos de la pandemia continúan sintiéndose mientras que los consumidores ajustan sus hábitos de comida y los operadores y distribuidores se adaptan a las nuevas realidades y nuevos competidores. Con el espíritu de continuar entregando ideas y percepciones para ayudar a los miembros de PMA en un futuro incierto, PMA realizará una mesa de diálogo el próximo 16 de diciembre a las 3 P.M hora de Chile ( 1 P.M. en zona horaria Este)
- Aprovechando el éxito de sus constantes inversiones en el comercio electrónico y por las ventas online potenciadas por el Covid-19, The Kroger Co. entró en el listado anual de eMarketer de las 10 principales compañías de retail online con \$11.28 billones de ventas este año. Kroger, la cadena de supermercados más grande de EE.UU., recibió en su mercado online un aumento en sus ventas por 79% en 2020, de acuerdo a eMarketer.
- La Asociación Nacional de Restaurantes está intensificando su presión sobre el congreso para que aprueben un paquete de ayuda que beneficiará a la industria a sobrevivir la crisis, advirtiendo el lunes pasado por la mañana que los cierres se elevarán mucho más del número actual de víctimas de 110.000 ubicaciones – alrededor de 17% del rubro – sin una ayuda financiera inmediata. La asociación entregó datos de una encuesta que ventas del 87% de restaurants ha disminuido por más de un tercio (36%), mientras los costos no se han sumergido de la misma forma. Costos laborales, por el momento, han aumentado por sobre niveles de pre-pandemia a un 59%.

### Asia

- Asia Fruit Logistica vuelve al formato presencial de una feria física el próximo septiembre, anunciaron los organizadores. La principal feria comercial de productos frescos de Asia regresa al AsiaWorld-Expo Center en Hong Kong del 28 al 30 de septiembre de 2021. Se llevará a cabo en conjunto con Asiafruit Congress (27/9)
- "Tenemos planes muy audaces para 2021", dijo el director comercial de Asia Fruit Logistica, Will Wollbold. “Nuestra ambición es dar la bienvenida a nuestros clientes a los pasillos el próximo septiembre y abrir nuestras puertas en Hong Kong en el momento adecuado para que el negocio de frutas y verduras frescas de Asia se reúna de manera conveniente y productiva”.
- Las encuestas a los visitantes y expositores de Asia Fruit Logistica subrayaron una fuerte preferencia por reunirse en persona en la primera oportunidad viable, según los organizadores. El regreso a la feria comercial física en la AsiaWorld-Expo de Hong Kong el próximo septiembre es la mejor plataforma, dijo Wollbold.
- “Nuestro formato cara a cara permite que los clientes se reúnan e interactúen en persona para que puedan mantener sus relaciones y establecer muchas nuevas con socios comerciales en Asia”, explicó. “La nuestra es la experiencia de feria comercial de la mejor calidad en los pasillos de AsiaWorld-Expo. Hong Kong también es una ubicación muy ventajosa debido a su conectividad global, así como a la conveniencia y eficiencia comercial de esta gran ciudad mundial”.
- Asia Fruit Logistica ON, la edición digital de la feria, conectó el negocio de frutas y hortalizas frescas de Asia con proveedores y compradores de todo el mundo cuando tuvo lugar del 17 al 20 de noviembre de 2020. Los comentarios de los expositores subrayaron la importancia del reuniones, según los organizadores.
- “Claramente en línea no es lo mismo que el formato normal, cara a cara, que preferimos”, dijo Franciso Rotella, gerente comercial del expositor argentino Citrusvil.
- "Asia Fruit Logistica ON cumplió su propósito en circunstancias desafiantes, pero es difícil ver que estos eventos en línea reemplacen cara a cara en el futuro una vez que se vuelvan a abrir las fronteras", dijo Michael Simonetta, director ejecutivo de Perfection Fresh Australia, uno de los 14 líderes australianos empresas y organizaciones que exhibieron en el marco de Taste Australia National Campaign Track.
- El regreso de Asia Fruit Logistica a un formato físico en 2021 también se beneficia de las características clave de la edición digital de este año, confirmaron los organizadores. La feria continuará ofreciendo su tecnología de reuniones y emparejamiento de negocios para permitir la programación de reuniones de negocios. También proporcionará una plataforma de contenido virtual para que los visitantes y delegados que no puedan asistir en persona puedan unirse a las sesiones en vivo o verlas a pedido.
- Las inscripciones de expositores para Asia Fruit Logistica se abrirán a mediados de enero de 2021. Fuente: Fruitnet