

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Fruta fresca chilena: Embarques aéreos y marítimos se dirigen a abastecer el retail de Estados Unidos. [Revisar aquí](#)
- Más del 80% de las cerezas chilenas ingresan a China a través de los terminales de Hong Kong Seaport Alliance. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Ministerios de Economía y de Ciencias, junto a Corfo, entregan premios InspiraTEC a mujeres emprendedoras. [Revisar aquí](#)
- El Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#)
- IICA actualiza su reporte para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canada

- En Canadá, hay 5 cambios en la forma de comprar de los consumidores que se esperan que perduren inclusive después de la pandemia:
 1. En una encuesta en julio a 1.000 canadienses el porcentaje de encuestados usando servicios de compra online de alimentos como su canal primario se triplicó durante la pandemia, pasando de 10% a 30%. Los resultados sugieren también que 22% de los encuestados mantendrán usando este canal post pandemia.
 2. La necesidad de limpiar: Los resultados de otra encuesta apuntan a un futuro limpio: 71% mencionó la disponibilidad de sanitizador de manos dentro de la tienda (para uso de los clientes) debería ser permanente. Se mencionaron la desinfección de carros y canastas (63%); lavado de manos obligatorio a la entrada (49%); paneles Plexiglass en las cajas (49%) y no más distribución de panfletos impresos (40%).
 3. Alimentos funcionales: De acuerdo a la nueva investigación de Mintel, 60% de los canadienses les gustaría más información en cómo fortalecer su sistema inmune. “Cuando pensamos sobre alimentos funcionales, no es solo por la salud física, sino que también en alimentos que ayuden con temas como la ansiedad elevada y la falta de sueño, como también alimentos que ayuden a relajarse y traigan felicidad.
 4. Menor gasto: La investigación de Mintel encontró también que 22% de los canadienses están muy preocupados por su situación financiera en este momento, y 27% está preocupados sobre su situación financiera sobre los siguientes 3 meses.
 5. Ayuda para los consumidores en casa: La gente se está cansando de cocinar todas sus comidas en casa. Está es una gran oportunidad para vender soluciones de comida convenientes. Pueden ofrecer kits de comidas que apuntan a los niños, que ayuda tanto a ofrecer soluciones para las comidas y para mantener a los niños entretenidos. La segunda oportunidad es una alianza entre tiendas de alimentos y restaurantes para crear oferta de comidas congeladas.

Perú

- Al presentar su nuevo estudio sobre el sector, Fresh Report, la consultora FreshFruit dijo que las agroexportaciones se habían convertido en uno de los principales motores de la economía peruana, subiendo un 188% en la última década de US \$ 2.462bn en 2009 a US \$ 7.112bn en 2019.
- La canasta de exportaciones de Perú ha cambiado considerablemente durante la última década, con el café y los espárragos siendo reemplazados por frutas como el principal motor del crecimiento de las exportaciones. El año pasado, las uvas de mesa, los arándanos y los aguacates representaron el 34 por ciento de las exportaciones totales.
- FreshFruit dijo que el cambio se debió a una mayor oferta y demanda y la recepción favorable de los productos peruanos en los mercados globales.
- En un acto de presentación del nuevo informe, Alejandro Fuentes, presidente de la Asociación de Gremios de Productores Agrarios del Perú (Agap), destacó la enorme importancia del sector para la economía, que genera 4 millones de puestos de trabajo y representa el 57% de la economía rural.
- Luis Corvera, director ejecutivo de FreshFruit, dijo que se necesitaba más diversificación para fortalecer el sector. Si bien el Perú exporta más de 100 productos agrícolas, solo tres de ellos representaron el 34% de los envíos, mientras que los primeros diez representaron el 64% del volumen de exportación del país.
- Lo mismo puede decirse a nivel varietal: más de un tercio de las exportaciones de cada categoría de producto se concentran en una sola variedad. En uvas de mesa, Red Globe representa el 43 por ciento de los envíos, mientras que en arándanos, Ventura y Biloxi representan el 81 por ciento de las exportaciones.
- En 2009, Perú alcanzó 121 mercados con sus exportaciones agrícolas, con los Estados Unidos y los Países Bajos con una participación combinada del 43 por ciento.
- Diez años después, a pesar de que Perú ahora llega a 131 mercados, el volumen enviado a los Estados Unidos y los Países Bajos se ha elevado al 57 por ciento.
- El envío de volúmenes tan altos a un número limitado de destinos provocó que los mercados estuvieran sobreabastecidos y presionaron a la baja los precios.
- Dijo que el problema fue más agudo con los arándanos, en los que el 78 por ciento de las exportaciones el año pasado se destinaron a los EE. UU. Y los Países Bajos, lo que provocó que los precios cayeran de 8,40 dólares EE.UU. / kg en 2017 a 6,61 dólares EE.UU.
- “Estas caídas golpean especialmente a los nuevos productores, que invierten con la expectativa de precios que no obtendrán porque ellos mismos contribuyen a inundar el mercado”. El aguacate padecía problemas similares, en 2018, la sobreoferta peruana provocó una caída de precios del 14%, afectando a una gran cantidad de empresas.
- Para seguir expandiéndose sin afectar los precios, es necesario seguir modulando las cosechas y buscando nuevos mercados que ofrezcan mejores precios y mayor demanda.
- Miguel Quevedo, titular nacional de la autoridad fitosanitaria Senasa, dijo que la institución está trabajando para ayudar a superar este desafío evitando el ingreso de plagas cuarentenarias al país y mejorando las condiciones de acceso de algunos productos como el espárrago o la granada.
- “Los productos peruanos ya han demostrado ser competitivos y de alta calidad, el siguiente paso es seguir creciendo sin afectar su valor”. Fuente: Fruitnet