

## Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

## Logística

- Servicio Nacional de Aduanas : Exportaciones desde Chile a China aumentaron 12,7% entre enero y octubre . [Revisar noticia aquí.](#)
- Puerto Valparaíso y la solicitud al TDLC para concretar la licitación del T2 a la salida de TCVAL. [Revisar aquí](#)
- TPS Valparaíso da inicio a temporada de exportación de cherries 2020 con embarque de 5.000 toneladas. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí.](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, y Los Lirios, operativos.

## Regulaciones

- Gobierno adelanta a las 20 horas toque de queda en el Gran Concepción y anuncia cambios en 16 comunas del país en Plan Paso a Paso. [Revisar aquí.](#)
- COVID-19: Ocho regiones disminuyen sus nuevos casos en los últimos siete días y 11 en los últimos 14 días. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- Continúan aumentando los casos de COVID-19 en EE.UU. Enfrentándose con lo que parece un aumento imparable de infecciones de coronavirus, los oficiales del Centers for Disease Control and Prevention, pidieron a los americanos que no viajaran durante Thanksgiving y que sólo celebraran con miembros de sus hogares. Un estimado de 55 millones de americanos tenía planeado viajar durante la festividad, de acuerdo a AAA Travel. Pero las crecientes infecciones de coronavirus, nuevas reglas de cuarentena y el desempleo incrementado, se han combinado para que la gente no viaje durante las últimas semanas, y el número de americanos que viajarán será al menos 10% menor al estimado, la mayor caída año a año desde el 2008. Desde el miércoles, el promedio de los últimos siete días en nuevos casos ha sobrepasado los 162.000, un incremento de 77% en comparación a 2 semanas atrás. Varios estados están implementando nuevas regulaciones en un intento por controlar el virus. California ha implementado un toque de queda desde las 10 PM hasta las 5 AM para la mayoría de las localidades en el área de San Francisco Bay. Otros estados como Ohio están haciendo lo mismo y muchos están obligando a usar máscaras.
- USA Today reporta que una encuesta reciente reveló que más de la mitad de los americanos se abastecieron o planean abastecerse de alimentos y otras necesidades, principalmente debido a los nuevos aumentos en casos de COVID-19. Comparado con los hábitos pre pandemia, el promedio de gasto en compras de los compradores americanos creció 17%. Pre pandemia era \$163; es alrededor de \$190 ahora, según LendingTree. Casi un tercio de los consumidores reporta sobre gastar en sus compras casi siempre, 44% de los hombres dijo esto, comparado a 20% de las mujeres. Los padres sobre gastan más seguido y compran más seguido que aquellos sin hijos. Más de la mitad está usando cupones más frecuentemente y 60% está visitando múltiples tiendas para conseguir descuentos. Deloitte encontró que más de la mitad de los consumidores dice que comprar en tiendas durante la pandemia es estresante, por lo que van menos seguido. El número de clientes que han comprado alimentos frescos múltiples veces a la semana ha caído, de 30% en el 2019 a 15% en el 2020.
- Cobertura de la temporada de cerezas, arándanos, carozos y uvas. <https://www.producemarketguide.com/article/chilean-fruit-summer-just-phone-call-your-supplier-away>

### China

- A pesar de la recesión económica de COVID-19 en la primera mitad de 2020, las ventas minoristas de alimentos se han mantenido. En 2019, las importaciones de productos alimenticios orientados al consumidor subieron a un récord de 73 mil millones de dólares. El gasto en alimentos alcanzó un estimado de 1,1 billones de dólares en 2019, según un informe de FAS-China. El sector minorista de China ha mantenido un fuerte crecimiento a medida que su población de clase media sigue expandiéndose, y los consumidores valoran cada vez más la calidad, la seguridad, la comodidad y la nutrición.
- Como en otros países, durante el cierre de COVID-19, los supermercados experimentaron un crecimiento en las ventas. Sin embargo, las ventas de alimentos y otros artículos en el comercio electrónico se dispararon. Aproximadamente el 30% del gasto total del hogar se destina a alimentos. En respuesta a la creciente demanda de los consumidores de productos alimenticios minoristas, se espera que estos minoristas líderes continúen abriendo nuevas tiendas y expandiendo su presencia en línea en el futuro previsible.
- En los últimos años, como resultado de la creciente competencia y la creciente demanda de los consumidores, muchos minoristas han invertido en plataformas en línea y han agregado nuevas tiendas. La feroz competencia ha llevado a una ola de fusiones y adquisiciones en los minoristas tradicionales y plataformas en línea. Por ejemplo, el minorista en línea Suning.com compró una participación del 80% en Carrefour China y Wu-Mart adquirió Metro China en 2019.
- Las tiendas de conveniencia son ubicuas y se siguen abriendo nuevas en respuesta a la creciente demanda de compras rápidas. La cadena líder en términos de puntos de venta es YiJie con más de 27.000, muchos de los cuales están ubicados en estaciones de servicio de vehículos en todo el país. La única tienda de conveniencia internacional es 7-Eleven.
- Fuente: Eurofresh Magazine