

Nacional

- ❖ **China News Online : Noticias actuales sobre el mercado chino a un sólo click.** [Acceder aquí](#)

Logística

- Unión Portuaria realizará paro en casi todo Chile durante dos turnos por nuevo retiro de las AFP. [Revisar noticia aquí.](#)
- Exportaciones de la Región de Coquimbo llegan a USD 318,3 millones en septiembre. [Revisar aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, Los Lirios, y Teno operativos.

Regulaciones

- Autoridades de Cancillería y sector privado abordan los desafíos del futuro del comercio exterior. [Revisar aquí](#)
- IICA actualiza reporte sobre efectos del Covid en la seguridad alimentaria de América. [Descargar aquí](#)
- Revise el “Fondo Crece”, creado por Corfo, que busca otorgar liquidez a las pymes que se financian a través de las Instituciones Financieras No Bancarias. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- La pandemia del COVID-19 continúa teniendo una gran influencia sobre cómo y dónde los consumidores gastan su dinero en frutas y vegetales, las ventas de frutas y verduras frescas en retail subieron 7,5% en octubre al comprar año a año. Frutas y verduras frescas generaron \$4,86 billones de dólares en ventas durante el periodo de 4 semanas en octubre – uno \$339 millones adicionales en venta versus el mismo periodo en el 2019, de acuerdo a un reporte en conjunto entre 210 Analytics, PMA e IRI. Esto incluye \$64 millones en ventas adicionales de fruta y \$278 millones en ventas adicionales de vegetales.
- Con grandes cantidades de compradores en tiendas debido a Thanksgiving, el United Food and Commercial Workers (UFCW), quien representa a 1,3 millones de trabajadores en tiendas de alimentos, packings de carne, procesamiento de alimentos, salud, retail y otras industrias, renovó su demanda en retailers para mejorar la protección y medidas de seguridad para el COVID-19, como también volver a tener una paga extra para los trabajadores en primera línea. UFCW reportó que entre los miembros de las uniones, ha habido al menos 350 muertes de trabajadores de primera línea debido al COVID-19. Adicionalmente, la unión reportó que ha habido al menos 48.000 trabajadores de primera línea infectados o expuestos al virus, incluyendo más de 17.400 trabajadores en cadenas de alimentos.
- La CFFA ha terminado recién de filmar nuevos videos en conjunto con Annesa Chumbley, una Registered Dietitian. Estos incluyen videos de 30 segundos de uvas y cerezas. Ambos videos ofrecen información nutricional e ideas para snacks. Serán usados principalmente en las plataformas de redes sociales de Fruits From Chile, y además, serán compartidos con retailers para que ellos los puedan usar en sus redes sociales. Los videos están siendo editados actualmente y estarán disponibles a principios de diciembre

Europa

- ¿Cómo afectará Covid-19 al comercio minorista europeo?
- La pandemia de Covid-19 ha acelerado las tendencias existentes y los cambios de canal en Europa. Las medidas de bloqueo implementadas en la mayoría de los países han tenido un impacto inmediato en la venta minorista de comestibles. Dado que la mayoría de los países han experimentado algún tipo de bloqueo, los compradores se han visto impulsados en línea y se espera que parte de este cambio se mantenga.
- Sin embargo, entre los canales físicos, los cambios observados han sido más matizados por país, y se espera que algunos de estos aumenten aún más a medida que los compradores comiencen a sentir el impacto económico de la pandemia.
 1. En línea se ganó mucho con el bloqueo Si bien el comercio electrónico de comestibles fue una tendencia en toda Europa, su impacto o importancia no fue el mismo en toda la región. La pandemia ha cambiado esto. En la mayoría de los mercados, ha habido un aumento significativo en la demanda de servicios de comestibles en línea a medida que los compradores buscan formas seguras y convenientes de completar sus compras. Para satisfacer esta demanda, los minoristas y los fabricantes han trabajado ardua y rápidamente para aumentar su capacidad, a menudo agregando nuevas opciones de entrega, a menudo más rápidas, en el proceso.
 2. El descuento tuvo problemas, pero se espera que se beneficie a mediano plazo Dado que muchas tiendas de descuento no operan en línea, los minoristas del canal no obtuvieron los mismos beneficios que los que disfrutaban otros a medida que aumentaba la demanda, las comidas fuera de casa y más ocasiones se trasladaban a los hogares de las personas. Sin embargo, el canal ha tenido un buen desempeño desde el peor de los bloqueos y se espera que lo haga bien a mediano plazo, ya que los compradores buscan ahorrar dinero. En otros lugares, es probable que un enfoque en los precios bajos, la expansión del comercio electrónico y las soluciones digitales y la inversión continua en iniciativas sostenibles, entre otros desarrollos, ayuden a los minoristas a atraer nuevos compradores.
 3. Otros canales innovando para competir Fuera de los dos canales de crecimiento líderes, los hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia han enfrentado un desempeño mixto, con diferencias en la región. Si bien los formatos de proximidad han tenido un buen desempeño en Italia y España, en otros lugares los hipermercados y las grandes tiendas, como en Suecia, han ganado ya que los compradores buscaron consolidar sus compras en el menor número de viajes posible. Si bien existen estas diferencias, los minoristas han seguido invirtiendo en sus tiendas, no solo para que sean seguras tanto para los compradores como para el personal, sino también para que estén preparadas para el futuro para cuando sus mercados vuelvan a algo más parecido a la normalidad.
- Fuente: Fruitnet / IGD