

## Nacional

### Logística

- Trabajadores de DP World San Antonio concluyen paro de “brazos caídos”. [Revisar noticia aquí](#)
- Empresa Puerto Valparaíso organiza webinar "Las cifras del Comercio Exterior, carga y logística en Chile 2020" Miércoles 18 de noviembre, 16.00 horas. [Inscripciones aquí](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí.](#)
- OMI debate sobre medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los buques mercantes. [Revisar aquí.](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, Lo Herrera, y Los Lirios, operativos.

## Regulaciones

- Aduanas de Valparaíso, San Antonio y Los Andes relevan su rol como eje del intercambio comercial durante la pandemia. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza su reporte acerca de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí.](#)
- Profesor Luigi Zingales preparará recomendaciones para la competencia en el mercado financiero de Chile. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- California está haciendo un “freno de emergencia” en su estrategia para disminuir la propagación de la pandemia del coronavirus, forzando muchas localidades a volver al nivel más restrictivo en la escala del estado para reabrir sus economías. “Este es el mayor incremento en casos en California desde el comienzo de la pandemia”, dijo el gobernador Gavin Newsom durante una conferencia de prensa el lunes en la localidad de Sacramento. “Nos estamos moviendo hacia atrás, no hacia adelante”. Los cambios significan que más del 94% de la población de California estará viviendo en localidades que están en el nivel más restrictivo, en el que muchos negocios tendrán que cerrar o limitar sus operaciones. Los estados en todo el país están comenzando a imponer más restricciones, a medida que EE.UU se acerca a los 11,2 millones de casos de COVID-19.
- Loblaw's publicó fuertes ganancias en las ventas de retail durante el tercer trimestre fiscal del 2020, pero vio un crecimiento secuencial en el segmento de alimentos impulsado por la crisis de COVID-19. Para el periodo de 16 semanas que terminó el 3 de octubre, las ventas promedio en retail crecieron 7,2% a \$15,46 billones de dólares canadienses desde \$14,42 billones hace un año. Las ventas en e-commerce saltaron 175% entre los plataformas de alimentos, farmacias y moda en el tercer trimestre, continuando con el momentum del crecimiento de 280% durante el segundo trimestre. La compañía dice que los crecimientos muestran que sus inversiones en la plataforma online está rindiendo frutos, incluso en la atención médica digital y conectada, pagos y recompensas, y el retiro de productos en tienda y la entrega a domicilio.
- El colíder de Nixon Peabody Food & Beverage, Janet Garetto, ha publicado su perspectiva de la fiesta de Día de Gracias, prediciendo alto tráfico en tiendas, una necesidad de planificar previamente y tener reuniones reducidas. “Es probable que las tiendas de alimentos sigan viendo grandes cantidades de personas, a medida que los clientes se preparan para unas festividades locales más tranquilas”, dijo Garetto. Hay una creciente oportunidad para los retailers de alimentos esta temporada, a medida que los restaurantes que tradicionalmente se han concentrado en comidas para las festividades pueden verse restringidos por los gobiernos locales de ejecutar sus opciones de comidas tradicionales, o experimentar una clientela disminuida debido a la indecisión de los consumidores por el creciente número de casos de COVID-19..

### Asia

- Los ponentes de Asiafruit Congress ON se muestran optimistas sobre el futuro de las ventas de frutas y hortalizas en la región
- “El comercio de productos frescos de Asia se recupera”, ese fue el mensaje destacado de la sesión final de Asiafruit Congress ON, una edición virtual de la conferencia y el evento de networking líder en Asia para la industria de productos frescos.
- Junto a Chris White de Fruitnet para discutir el impacto de la pandemia se encontraban Konna Mu del distribuidor chino Joy Wing Mau, Wipavee Watcharakorn del importador tailandés Vachamon Food, Charif Christian Carvajal de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile y Wayne Prowse de Fresh Intelligence Consulting, con sede en Australia.
- "Realmente sentimos que hemos vuelto a la normalidad", dijo Konna Mu, quien observó que un cambio hacia una mayor venta minorista en línea ya estaba bien establecido como tendencia antes de la crisis. “Acabamos de tener una de las mejores temporadas de cerezas de Washington con precios récord”.
- La pandemia fue un desafío inesperado, admitió Carvajal. "Afortunadamente nuestros exportadores tienen buenos socios importadores y distribuidores en todos los mercados clave de Asia, quienes han mantenido el sector actualizado de los últimos acontecimientos", “Las ventas a principio de año fueron lentas debido a la falta de trabajadores (logística, puertos, etc.) y toda la cadena de suministro. Pero estamos cautelosamente optimista, porque en ningún momento durante esta pandemia las exportaciones de fruta chilena han dejado de ser exportado hacia el mundo ”.
- No todos los mercados se han recuperado con fuerza de inmediato. En Tailandia, por ejemplo, la pérdida de importantes fuentes de ingresos debido a las restricciones impuestas a los visitantes extranjeros sigue afectando la economía del país.
- "Tailandia es una economía basada en el turismo, por lo que algunos consumidores se han visto afectados y han tenido que reducir sus gastos", comentó Watcharakorn. "La comida es una de las categorías en las que primero recortan el gasto".
- Pero hay señales de recuperación en lo que respecta a los productos importados, dijo Prowse. “Algunos mercados han bajado más que otros”, señaló. "En China, hemos visto aumentos en algunas industrias que pensamos que podrían haber bajado, por ejemplo, uvas y frutas de hueso de Australia".
- Los mercados y los clientes también se han adaptado al desafío de no poder reunirse con proveedores y comercializadores en persona.
- "En China, hemos visto un aumento en el comercio electrónico y especialmente en la transmisión en vivo", reveló Carvajal. "Ahora vemos a los minoristas haciendo su propia transmisión en vivo desde la tienda real". Fuente: Fruitnet